



PRISMA – Chefinfos!

Info C 03 KW16/2023

Diese Chefinfo enthält:

- ➔ **Wussten Sie schon...**
 - Workshop Visual Merchandising

- ➔ **Prisma informiert**
 - Trends und Deko-Tipps

- ➔ **Aus dem Kollegenkreis**
 - Fachgeschäft zu verkaufen



Wussten Sie schon..

dass es am 17.05.23 einen weiteren Termin für das Visual Merchandising-Seminar geben wird? Der bereits durchgeführte Workshop ist von den Teilnehmern so positiv bewertet worden, dass wir Frau Rita Katharina Biermeier um einen zweiten Termin gebeten haben. Der Workshop wird bei Rössler Papier in Düren stattfinden, kostet lediglich € 59,- und ist auf 20 Personen begrenzt. Bei Interesse melden Sie sich mit beigefügtem Formular oder per eMail an: rbecker@prisma.ag.

SORTIMENT: Wir führen ein PBS-Vollsortiment mit Trend- und Geschenkartikeln. Den Hauptumsatz machen wir mit Schulbedarf und Grußkarten. Spielwaren, Zeitschriften, Tabak und Lose von Lotto Bayern sowie ein DHL-Paketshop runden unser Sortiment ab. Wir bieten einen Kopierservice an, der von unserer Kundschaft gerne in Anspruch genommen wird.

VERKAUFSFLÄCHE: Ca. 120 m² mit ca. 120 m² Lagerfläche direkt darunter im Keller, vom Geschäft aus zugänglich.

UMSÄTZE: Die stetig steigenden Verkaufserlöse liegen momentan bei ca. 330.000 €.

Enthalten ist ein Tabak-Umsatz zum EK netto von ca. 35.000 € und ca. 15.000 € Zeitschriften.

Im Jahr 2022 konnten Provisionen aus Lose, Prepaid-Karten und Post von ca. 7.800 € Erlöst werden.

VERKAUFSPREIS: Der Verkaufspreis beträgt 85.000 € VB.

KONTAKT: Für eine erste Kontaktaufnahme wenden Sie sich bitte an

Richard Großelfinger, Tel. 0160 99 33 28 74 oder E-Mail info@skribo-laim.de

Oder die PRISMA Fachhandels AG, Herrn Diethelm Scheu, Telefon: 0151 11339168 oder per E-Mail dscheu@prisma.ag

➔ PRISMA informiert

Trend- und Deko-Tipps

Um Ihnen die Umsetzung der angesagten Trends zu erleichtern, hat die Trendagentur Gabriela Kaiser exklusiv für Prisma Mitglieder Moodboards und Deko-Tipps entwickelt.

Im Februar haben wir Ihnen den Trend „Modern Nature“ vorgestellt, der optimal mit Osterartikeln ergänzt werden konnte.

Nun folgt „Dreamy Boho“. Dieses Thema kann bis in die zweite Jahreshälfte präsentiert werden. Die Farbpalette umfasst sanfte Töne wie Creme, Beige und Pastellfarben, die mit hellen Naturmaterialien wie Holz, Federn, Ton und Leinen kombiniert werden. Das gesamte Moodboard sowie Deko-Tipps finden Sie im Anhang.

➔ Aus dem Kollegenkreis

Fachgeschäft zu verkaufen

PBS-Fachgeschäft zu verkaufen

Aus gesundheitlichen Gründen suchen wir zum 01.10.2023 oder früher einen Nachfolger für unser Ladengeschäft.

Im PLZ-Bereich 80... steht ab sofort ein 9 Jahre bestehendes, bestens eingeführtes PBS-Fachgeschäft zum Verkauf.

LAGE: Das Geschäft befindet sich im Westen von München in zentraler Lage mit guten Parkmöglichkeiten, Tram- und Bushaltestelle sind direkt gegenüber. Eine Grund- und Mittelschule ist in unmittelbarer Nähe, mehrere Grund- und weiterführende Schulen sind im Einzugsbereich. Wir haben einen guten Mix aus Stamm- und Laufkundschaft.