



PRISMA AG · Dieselstraße 12 · 42781 Haan

Skribo Müller
Inh. Delvina Acar
Dorfstr. 38
29336 Nienhagen

PRISMA – Chefinfos!

Info C 02 KW 10/2023

Diese Chefinfo enthält:

- ➔ **Wussten Sie schon...**
- ➔ **Prisma informiert**
 - Trends und Deko-Tipps
 - Umsatzschnellbericht
- ➔ **Aus dem Kollegenkreis**
 - Fachgeschäft zu verkaufen
 - Nachfolger für Büro- und Schreibwaren-Fachgeschäft gesucht



Wussten Sie schon..

dass Sie mit der sogenannten „Generalpolice“ des PRISMA-Versicherungspartners Wulff & Partner Ihren betrieblichen (und auch privaten) Versicherungsschutz bei gleichzeitiger Kostenreduzierung nicht nur optimieren, sondern dafür auch einen PRISMA-Bonus erhalten?

Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an Herrn Georg Hoffmann unter E-Mail: gh@wupv.de oder Telefon: 0 22 34 – 68 03 581.

einschätzen und vergleichen zu können. Sie erhalten im Gegenzug wertvolle Informationen zur Umsatzentwicklung Ihrer Kollegen, aufgeschlüsselt nach Regionen und bis auf PLZ-Ebene (bei entsprechender Teilnehmeranzahl). Je mehr Prismaner sich beteiligen, umso genauer und belastbarer sind auch die Ergebnisse. Machen auch Sie mit und tragen Sie einfach den Monatswert auf der Webseite www.prisma.ag im geschützten Bereich oder auf beiliegendem Bogen ein (bei Erstteilnahme bitte Vorjahreswert nicht vergessen). Ihre persönlichen Daten werden ausschließlich Prisma intern verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben.

➔ **PRISMA informiert**

Trend- und Deko-Tipps

Rechtzeitig vor dem Start des alljährlichen Messemarathons haben wir Sie in Zusammenarbeit mit der Trendagentur Kaiser über interessante Sortimente und die wichtigsten Trends für das Jahr 2023 informiert. Auf der Messe Ambiente/Christmasworld in Frankfurt wurde dazu auch ein Messerundgang mit Gabriele Kaiser angeboten, der bei den Teilnehmern eine sehr positive Resonanz fand. Heute möchten wir Ihnen weitere Informationen und Anregungen zur Umsetzung an die Hand geben und haben dieser Chefinfo zum einen allgemeine Deko-Tipps zu den angesagten Trends beigefügt, sowie weitergehende Dekorations-Anregungen zum ersten der bereits vorgestellten Jahrestrends. Weitere Beispiele werden im Laufe des Jahres folgen. Viel Spaß beim Lesen und noch mehr Erfolg bei der Umsetzung!

Umsatzschnellbericht

Um Ihre Interessen in den Gesprächen mit Lieferanten, anderen Verbänden oder Institutionen zu vertreten, ist es immer hilfreich, Argumente auch mit Fakten zu unterstreichen. Insbesondere die Beurteilung der Branchenumsätze, speziell denen des stationären PBS-Fachhandels, ist dabei äußerst hilfreich. Sie können ohne großen Aufwand dazu beitragen, die Wahrnehmung des PBS-Fachhandels zu stärken und zu verbessern, indem Sie regelmäßig am PRISMA Umsatzschnellbericht teilnehmen. Seit mehr als 20 Jahren ist dieses Medium in der Branche bekannt und geschätzt. Ihre Meldungen tragen maßgeblich dazu bei, die Umsatzentwicklung



Umsatzschnellbericht

Verwenden Sie dieses Fax-Formular das ganze Jahr, ergänzen Sie jeweils den aktuellen Monatsumsatz.

Bitte **keine Provisionen (Fahrkarten, Lotto, Kartenvorverkauf, etc.)** melden. Monatsumsätze **in EURO bitte netto** (ohne MwSt.) angeben!

Bitte bis spätestens zum 25. des Folgemonats online auf www.prisma.ag eintragen, per eMail an tlafendt@prisma.ag oder per Fax an

0 21 29 / 55 71 699

	2022	2023	2024
Januar			
Februar			
März			
April			
Mai			
Juni			
Juli			
August			
September			
Oktober			
November			
Dezember			
Gesamt			

Prisma-Mitgliedsnr.:

Firma:

PLZ, Ort: