



PRISMA JOURNAL

Zeitschrift für Prisma-Mitglieder

Nr. 1/2023

Inspirationen inklusive

Bald ist es wieder soweit: Im Juni können sich die Prisma-Mitglieder auf eine Fachtagung der Extraklasse freuen. Getagt und gefeiert wird diesmal im Hotel Vier Jahreszeiten am Starnberger See. Hier trifft Bergromantik auf bayerisches Beachlife – ein perfekter Ort für entspannte Gespräche mit Fachhandelskollegen und neue Inspirationen für das eigene Geschäft.



Vor den Toren Münchens lädt die Prisma am 17. und 18. Juni 2023 zur Fachtagung an den Starnberger See ein. Die Veranstaltung startet um 14 Uhr mit einem entspannten Get-Together auf der Terrasse der Seestub'n an der Badestelle Percha. Zu Fuß geht es zurück ins Tagungshotel Vier Jahreszeiten, bevor um 19 Uhr der Höhepunkt der Tages beginnt: eine exklusive Feier im Strand-

house Starnberg. Bei kulinarischen Köstlichkeiten mit Blick auf den gesamten See und bei schönem Wetter sogar auf die Alpenkette, wird dieser Abend ein unvergessliches Erlebnis. Für Tanzfreudige steht ein Dancefloor auf der zweiten Etage zur Verfügung. Am folgenden Tag können sich die Prismaner über die aktuellen Entwicklungen ihrer Kooperation und der Branche informieren,

Seeblick mit Alpenpanorama können die Prismaner bei der Fachtagung in Starnberg genießen. Bild: gwt Starnberg GmbH/Thomas Marufke

bevor die Veranstaltung mit einem gemeinsamen Mittagessen ausklingt.

Die Schönheit der Landschaft um den Starnberger See hat viele inspiriert. Nicht umsonst verbrachten Persönlichkeiten wie Gustav Mahler oder König Ludwig II. dort ihre Sommerfrische. Die Promenade in Starnberg lädt zum Flanieren ein und bietet Panoramablick auf die Alpen. Kulturbegisterte besuchen wahlweise die vielen Ausstellungen der Stadt. Für Architekturliebhaber ist Schloss Starnberg ein Must-see: Auf einem Hügel wacht es seit dem 13. Jahrhundert als Verteidigungsposten über den See. Nicht ganz so historisch, dafür umso herrschaftlicher residieren Besucher im Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg. Es befindet sich nur wenige Gehminuten von der Seepromenade samt Schiffsanleger entfernt und verwöhnt seine Gäste unter anderem mit einem Wellness- und Fitnessbereich mit Sonnenterrasse. Es gibt also viele gute Gründe, im Juni dabei zu sein! ♦



Liebe Prismaner,

das Jahr 2022 war für viele von Ihnen sicherlich nicht einfach. Nach zwei Coronajahren hatten wir uns das letzte Jahr alle anders vorgestellt. Daher müssen wir uns mit den jeweiligen Rahmenbedingungen arrangieren. Durch die Gewinnung neuer Lieferanten konnten wir dennoch die Boni- und Skontiausschüttungen an Sie deutlich steigern. Wir gehen somit zuversichtlich ins neue Jahr.

Herzlichst, Ihr Christian Schmidt

Positives Jahr für die Prisma

Das Jubiläumsjahr 2022 zum 40-jährigen Bestehen der Kooperation war in vielerlei Hinsicht bemerkenswert. Nicht nur der Umsatz vieler Lieferanten mit der Prisma konnte gesteigert werden, sondern auch die Bonus- und Skontoeinnahmen erhöhten sich deutlich.

Besonders erfreulich für die Mitglieder: Die Bonusauschüttung an die Prismaner hat sich im vergangenen Jahr um 10 Prozent auf 1,4 Mio. Euro erhöht. Somit konnte die bisher größte Bonussumme seit Bestehen der Prisma ausgezahlt werden. Die Gutschrift auf den Konten der Mitglieder ist bereits erfolgt.

„Für die Prisma war 2022 trotz negativer Vorzeichen ein gutes Jahr“, sagt Vorstand Christian Schmidt. „Nach zwei Jahren Corona Pandemie dachten wir alle, dass wir wieder in ruhigeres Fahrwasser kommen würden. Die Ereignisse in der Ukraine haben diese Hoffnung

leider zunichte gemacht. Jetzt beschäftigen viele Menschen die Themen Krieg, Energiekrise und Inflation. Das macht uns allen zu schaffen und belastet den Blick auf die Zukunft. Für die Prisma war das zurückliegende Jahr dennoch positiv. Nach zwei Jahren Pandemie haben wir uns gefreut und waren glücklich, dass wir gemeinsam mit über 200 Gästen unser 40-jähriges Jubiläum feiern konnten. Ebenfalls sehr erfreulich war der Umsatz vieler Prisma-Lieferanten aus dem klassischen PBS-Bereich. Auch die Gewinnung neuer Partnerlieferanten hat zur guten Entwicklung beigetragen. Nach

Liebe Prismaner,

so schlimm wie prognostiziert, ist es nun wahrlich nicht gekommen. Im Laufe des letzten Jahres hatten wir noch alle die Befürchtung, dass die Energiekrise und die hohe Inflation unseren Abverkauf verhehlen wird. Aber die Unternehmen des Handelsverbands haben fast durchweg gute, zum Teil sehr gute Zahlen gemeldet. Selbst Inflationsbereinigt ist noch ein guter Umsatzzuwachs zu verzeichnen. Die Maßnahmen der Bundesregierung – und sind es zur Zeit auch noch vielfach nur Ankündigungen von Maßnahmen – heben die Stimmung und die Konsumlaune. Die Zahlen der Prisma zeigen das ja auch. Mal sehen, was das Jahr 2023 noch alles bringt...



Viele Grüße
Birgit Lessak, Vorsitzende des Aufsichtsrats

einer Corona-Zeit ohne Messen haben wir unsere Händler außerdem durch eine professionelle Trendberatung bei der Sortimentsgestaltung und Produktauswahl unterstützt und den Fokus auf Visual Merchandising gelegt. Das war wichtig und richtig, denn wer glaubt,

dass der stationäre Einzelhandel keine Daseinsberechtigung hat, der irrt“, betont Christian Schmidt.

Mit Blick auf die Zukunft sagt der Prisma-Vorstand: „Kurzfristig wird sich die wirtschaftliche Lage nicht ändern. Daher müssen wir uns mit den jeweiligen Rahmenbedingungen arrangieren und die Besorgnis der Menschen ernst nehmen. 2022 war ein weiteres gutes Geschäftsjahr für die Prisma, wir gehen somit zuversichtlich ins neue Jahr. Weiterhin werden wir unseren Mitgliedern als verlässlicher Partner zur Seite stehen und sie in ihrem Handeln unterstützen. Die geplanten Projekte für 2023 werden die Attraktivität der Prisma für den Fachhandel weiter erhöhen.“ ♦

Zu den Highlights 2022 gehörte die Prisma-Fachtagung in Bonn zum 40. Geburtstag der Kooperation.



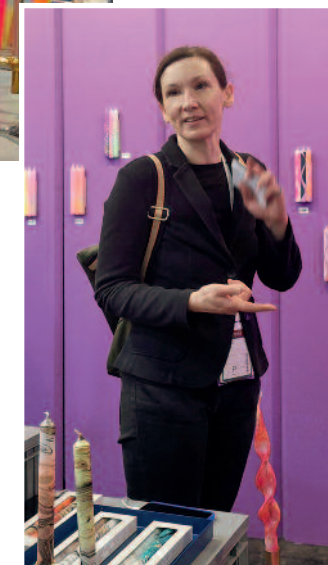
Trend-Tipps von der Expertin

Auf der Ambiente bot die Prisma für ihre Mitglieder einen besonderen Service: Trendexpertin Gabriela Kaiser lud zu einem Messerundgang ein, um die aktuellen Trends und Sortimente für die kommende Saison vorzustellen.

Anfang Februar feierte die Ambiente in Frankfurt ihr Comeback als international führende Konsumgütermesse, diesmal gleich als Messtrio zusammen mit Creativeworld und Christmasworld. Über 4.500 Aussteller zeigten hier eine Fülle neuer Produkte, Sortimente und Trends. Doch aus

der riesigen Vielfalt diejenigen Angebote herauszufiltern, die zum eigenen Geschäft passen, ist gar nicht so einfach. Deshalb nahmen zahlreiche Prismaner gerne den für die Mitglieder angebotenen Messerundgang in Anspruch. Trendagentur Gabriela Kaiser stellte den Teilnehmern dabei Trends und Sor-

time der Messe vor, die für den PBS-Fachhandel relevant sein können. Für die Prisma-Mitglieder war der Rundgang übrigens kostenfrei. Bei der Trend-Tour stand unter anderem ein Besuch beim niederländischen Unternehmen Bersten BV auf dem Programm, das schöne Themen und Dekora-



Beim Messerundgang mit Gabriela Kaiser erhielten die Prismaner einen exklusiven Einblick in die neuen Trends auf der Ambiente.

tionen gezeigt hat, beispielsweise fröhliche Pastellfarben und sommerlich-fruchtige Motive. Aber auch weitere interessante Aussteller präsentierte Gabriela Kaiser bei ihrem Rundgang.

Mit von der Partie war auch Prisma-Mitglied Marc Theurich, der am Bodensee drei Conceptstores in Meersburg, Immenstaad und Friedrichshafen betreibt. „Die Trendschau mit Frau Kaiser war interessant und sie hat uns gut auf die neuen Trends eingestimmt. Dazu gab es gleich praktische Tipps für die Umsetzung im Geschäft“, lobte Marc Theurich. „Auch sonst war die Messe für uns sehr gut – es lohnt sich immer, über den Tellerrand hinauszuschauen“, so sein Fazit. ♦

Auftritt in der Living-Branche

Auch Prisma-Kooperationspartner EK Servicegroup war beim Re-Start der Ambiente dabei. Im Fokus standen emotionale Absatzkonzepte und zeitgemäße Dienstleistungen sowie die Zukunftsthemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Die Verbundgruppe EK Servicegroup lud Fachhändler, Lieferanten und Dienstleister zum Dialog nach Frankfurt ein. „Wir freuen uns sehr, dass die Ambiente nach zwei Jahren Zwangspause wieder stattfand und wir uns auf dieser internationalen Plattform der Living-Branche präsentieren konnten“,

so Jochen Pohle, Chief Retail Officer im EK Vorstand. Der Messeauftritt stand unter dem Motto „Für alle, die immer alles geben. #fachhandelsverstärker“. Es bringt auf den Punkt, was die fast 4.200 Handelspartner der EK tagtäglich im Geschäftsalltag leisten, um den Kunden ein positives Einkaufserlebnis zu bieten.

Und dafür hatte die EK einen reich gefüllten Instrumentenkasten auf der Ambiente dabei. Als europäischer Mehrbranchenverbund deckt die EK vom Babyartikel über Schreibwaren bis hin zu Elektrokleingeräten ein breites Produktspektrum für den Fachhandel ab.

„Besonders mit unserer Marketinginitiative ‚Starker Fachhandel – Von Herzen gern‘ haben wir einen Volltreffer gelandet“, so Jochen Pohle. „Unsere Kampagne inklusive entsprechender Social Media Anbindung wird erfolgreich eingesetzt.“

Auch 2023 bleiben die Herausforderungen für den mittelständischen Handel groß. Um sich und ihre Händler krisenfest aufzustellen, fokussiert die EK auf die Zukunftsthemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit. So ist beispielsweise bei compravo.de, dem Online-Marktplatz für den stationären Fachhandel, viel passiert. Hier können jetzt auch individuelle Händler-Online-Shops eingerichtet werden. 2023 wird außerdem das Thema Environmental Social Governance vorangetrieben. Mit Maßnahmen wie der Baumpflanz-Aktion „Green Friday“ oder dem Green-Change-Flächenkonzept haben die Bielefelder Zeichen in Sachen Nachhaltigkeit gesetzt. ♦

Bühne frei für magische Momente

It's time for magic! Mit der neuen Trend Edition „Magic Show“ verwandelt Trendhaus Kinderzimmer in magische Orte und bietet ein umsatzstarkes Highlight für den Fachhandel.

Einstudieren, aufführen, sammeln: Die neue Trend Edition „Magic Show“ von Trendhaus bietet einen spielerischen Einstieg in die Welt der Magie. Durch 18 faszinierende Zauberkünste können Kindern ab 6 Jahren beispielsweise lernen, wie sie die Gedanken ihres Publikums lesen oder vor den Augen ihrer Zuschauer einen Bleistift zerteilen, um ihn anschließend auf magische Weise wieder zusammen-

Nicht zu übersehen: Der große Deckenhänger lädt dazu ein, in die Welt der Magie einzutauchen.

menzufügen. Doch was wäre ein Nachwuchszauberer ohne Zauberstab, den er zum Schweben bringen oder im Dunkeln leuchten lassen kann?

Digitale Ergänzung
Mit der „Magic Show“ verbindet Trendhaus die von traditioneller Zauberei ausgehende Faszination mit der Anziehungskraft sozialer Medien. Ein QR-Code auf den Produktverpackungen verweist auf 18 Online-Tutorials, in denen Tiktoker Marv die Karten auf den Tisch legt und Schritt für Schritt die Geheimnisse hinter den jeweiligen Zauberkünsten lüftet. Sandra Benkler, Geschäftsführerin von Trendhaus, betont: „Mit Zauberer Marv haben wir einen sympathischen Markenbotschafter gewinnen können, der nicht nur Kindern ein Lächeln ins Gesicht zaubert. Marv steht für ein modernes Verständnis von

Trendhaus unterstützt bei der Verwandlung von Verkaufsräumen und Schaufenstern in magische Kulissen und setzt die Produkte im Verkaufsregal attraktiv in Szene.



Gesichtern erweckt in der Folge ein wahrhaftiges Sammelfieber. Geeignet für Nachwuchszauberer ab 6 bzw. 8 Jahren.

Pakete für den PoS

Für die optimale Präsentation der Trend Edition darf sich der Fachhandel über ausgewählte Pakete aus Produkten und Werbemitteln freuen, durch die sich



Zauberei und begeistert in den sozialen Medien mit seinem wahren Entertainment-Talent derzeit mehr als 1,4 Mio. Follower“.

Alles für die Zaubershow

Für eine authentische Inszenierung enthält jeder Zauberkunst zusätzlich fünf Tickets, mit denen angehende Zauberkünstler Freunde und Familie zu ihrer eigenen kleinen „Magic Show“ einladen können. Wie bei einer echten Zaubershow entscheidet auch hier der Zauberer, mit welchem Zauberkunst er das Publikum als nächstes verblüffen möchte. Der Wunsch nach neuen Illusionen und erstaunten

Das „Magic Show“ Treppendisplay bietet eine Auswahl an 18 verschiedenen Zauberkünsten.

Verkaufsräume und Schaufenster in die Kulisse der „Magic Show“ verwandeln. Darüber hinaus können Fachhändler zum Start der Trend Edition im Januar 2023 an einer Sonderaktion teilnehmen, die magisches Umsatzwachstum verspricht. Ab dem Kauf von zwei Zauberkünsten erhält der Endkunde als besonderes Highlight den von Trendhaus zur Verfügung gestellten 19. Zauberkunst als Special Edition kostenlos dazu. ♦

Grüße, die von Herzen kommen

Beim Grußkartenverlag Komma³ entstehen außergewöhnliche Karten und Geschenkartikel mit innovativen Designs – wie etwa die trendige neue Kartenserie „von Herzen“.

Die aktuelle Kartenserie „von Herzen“ aus dem Komma³ Verlag zeichnet sich durch ihre modernen, puristischen Formen und gezeichneten Elemente aus. Eine besondere Note erhalten die Karten durch die hochwertige Veredelung mit partiellen Metallic-Effekten. Hochwertige, weiße Briefumschläge runden diese trendige Serie perfekt ab. Ob zum Geburtstag, zur Hochzeit und Geburt, zum Ruhestand und zum neuen Heim oder einfach so: Hier ist für jeden Anlass immer

der richtige Kartengruß dabei. Wie alle Produkte vom Komma³ Verlag ist auch diese Serie in Deutschland produziert worden. Das hat nicht nur Einfluss auf die gleichbleibend hohe Qualität der Produkte, sondern schon durch die kurzen Wege auch die Um-



welt. Für seine Papierprodukte verwendet Komma³ FSC-zertifizierte Produkte aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Neben dieser neuen Serie gibt es viele weitere Innovationen im Bereich Karten und Geschenkartikel, die mit ihrem besonderen Charakter begeistern. Ansprechende und aktuelle Designs prägen das Sortiment. Mehr Informationen dazu gibt es auf www.kommadrei.de ♦



Mit kreativen und exklusiven Designs sorgen die Karten von Komma³ für Freude beim Empfänger.

Ostern? Oh ja!

Für das Saisonhighlight im Frühjahr bietet die Grafik Werkstatt fröhliche Produkte, die das Osterfest noch schöner machen. Sie sorgen nicht nur für liebevolle Geschenkideen, sondern auch für eine stilvoll gedeckte Tafel.



Ein frohes Osterfest wird es mit den hübsch gestalteten Porzellanartikeln der Grafik Werkstatt. Angeboten werden sie in zwei Motiven.

Wer liebt ihn nicht, den entzückenden Hasen, der durch die Frühlingswiesen hüpft und kleine Köstlichkeiten verteilt. Verpackt werden die Leckereien natürlich in farbenfrohe Geschenktüten. Für dieses Fest bietet die Grafik Werkstatt gleich zwei herzallerliebste Motive, die sich harmonisch auf verschiedenen Produkten wiederfinden. Stimmungsvoll wird der Oster-Brunch damit in Szene gesetzt – die malerischen Porzellanartikel verschönern jeden Frühstückstisch im Handumdrehen. Strahlend sorgen Schalen, Tassen, Teller und natürlich Eierbecher auf der Verkaufsfläche für eine stimmige Gesamtkonzeption und einen Einkauf, den der Kunde mit allen Sinnen genießen kann.

„Wir lieben, was wir tun“ – nach diesem Motto entwirft das Team der Grafik Werkstatt bezaubernde Geschenkartikel. Angefangen hat alles mit Grußkarten und Postkartenkalendern, mittlerweile gibt es unzählige schöne Dinge im Sortiment, die anderen Menschen eine Freude bereiten sollen: vom Geschenkbuch über Becher und Tassen bis hin zu kleinen Köstlichkeiten wie Schokoladchen oder Bonbons. ♦

Eine Packung, zwei Designs

In den neuen Home Fashion Serviettenpackungen steckt gleich doppelter Deko-Spaß mit zwei verschiedenen Motiven – perfekt zum Kombinieren und Dekorieren!

Der neue Cocktailservietten-Mix aus dem Hause der Carl Dietrich GmbH hält eine Überraschung bereit. Gleich zwei verschiedene Designservietten sind in einer Packung abwechselnd,

zu je zehn Stück pro Design, sortiert. Die beliebte Packung ist in Cocktailgröße (ca. 25 cm x 25 cm) erhältlich. Die teilweise grafisch gestalteten Designs eignen sich zudem perfekt für das Basteln mit Serviettenteknik. Der Einstieg in dieses Hobby ist auch für Anfänger kinderleicht und bereitet großes Vergnügen. Das Tissue-Material ist dreilagig und FSC-zertifiziert. Ein Zertifikat von FSC erhält

nur, wer sich den speziellen Schutzvorgaben verpflichtet und regelmäßigen Kontrollen unterwirft. Alle Tissue-Produkte der Home Fashion Kollektion werden seit 2011 nur noch unter Verwendung von FSC-Material hergestellt. Das Tissue-Material für diese Tischprodukte stammt aus der EU und wird zu 100 Prozent aus sauerstoffgebleichtem Zellstoff, ohne synthetische Fasern, produziert. Die für alle Produkte verwendeten Druckfarben werden auf Wasserbasis hergestellt. Schon lange nutzt die Carl Dietrich GmbH die Kraft der Natur, indem ein Großteil des Energiebedarfes durch Stromgewinnung

Jeweils zwei Motive zum Kombinieren enthalten die Serviettenpackungen Beach Time und Summer Time.

mit einer eigenen Wasserturbine gedeckt wird. Der Erhalt der Umwelt und Natur sind wichtig – deswegen arbeitet das Unternehmen ständig daran, die Herstellung seiner Produkte so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Der Kauf dieser Produkte trägt dazu bei, einen grünen Fußabdruck zu hinterlassen und umweltschonender mit Ressourcen umzugehen. ♦



Dekorative Schmuckstücke

Mit den Innovationen von Walther Design lassen sich Fotos attraktiv in Szene setzen – ob im skandinavischen Look oder im klassischen Holzrahmen. Neu im Sortiment sind außerdem praktische Lederetuis.

Ein Neuzugang im Sortiment der Unique Frames ist der Holzrahmen Urban Nature mit charakteristisch abgerundeten Ecken. Er ist mit Holzpasspar-

tout, Aufsteller oder Cliphalterungen, je nach Variante, erhältlich. In den hellen naturfarbenen Rahmen mit Klarglas passen je nach Modell ein bis drei Fotos



Vielseitig und trendstark: die Rahmen Urban Nature und Fiorito.

im Format 10 x 15 cm. Die erfolgreiche Rahmenserie Fiorito wurde in diversen Formaten durch eine Variante mit Kunstglas ergänzt und findet so praktische Anwendung zum Beispiel im Kinderzimmer. Zusätzlich zu seinem Standardsortiment bietet Walther Design jetzt

auch Lederetuis für Erwachsene und Kinder an. Das aus robustem schwarzem Leder gefertigte Etui ist als Modell für Scheckkarten, Ausweise oder Reisepässe erhältlich. Speziell für Kinder gibt es Varianten in Rosa und Blau mit fröhlichen Motiven. Hier finden die Ausweisdokumente der Kleinen einen sicheren Platz. ♦

Neu im Sortiment: Robuste Lederetuis für Kinder und Erwachsene.



Von der Natur inspiriert

Mit der neuen Papeterie-Kollektion „Wiesenblumen“ sorgt Rössler für echte Frühlingsstimmung. Das freundliche Naturpapier sowie die zu 100 Prozent plastikfreie Verpackung unterstreichen das nachhaltige Versprechen der natürlichen Linie.

Es blüht auf der „Papierwiese“: Die neue Papeterie-Kollektion der Dürer Manufaktur ist mit wild sprießenden Wiesenblumen im Aquarelldesign gestaltet, für die die Natur selbst als Vorlage diente. Gedruckt ist das Motiv auf hochwertigem Naturpapier, das mit seinen Naturfasereinschlüssen sowohl optisch als auch haptisch für natürliche Atmosphäre sorgt. Mit einer komplett plastikfreien Verpackung wird zudem der nachhaltige Anspruch der Kollektion hervorgehoben. Das Familienunternehmen Rössler produziert in Europa – an seinem Standort in Dürren und im Tochterwerk in Tschechien. Das garantiert kurze Transportwege und sozial verantwortliches Wirtschaften am Standort Europa. Die „Wiesenblumen“-Produkte lassen sich wunderbar mit den Artikeln der Linie „Gras“ kombinieren. „Dieses Graspapier besteht aus bis zu 30 Prozent

Blüten und Gräser zieren die neue Papeterie-Kollektion „Wiesenblumen“. Naturpapier und eine plastikfreie Verpackung unterstreichen den nachhaltigen Anspruch.

sonnengetrocknetem Gras. Bei der Trocknung wird auf Chemikalien komplett verzichtet. Papier ist unheimlich vielseitig und es gibt so viel rund um diese Materie zu entdecken – genau wie in der Natur“, schwärmt Katrin Rössler-Ehlers, Leiterin Marketing und Produktentwicklung.

Stilvoll und natürlich ordnen Neue Farben und Materialien bereichern die erfolgreiche Ordnungslinie S.O.H.O. von Rössler. Dabei spielt das Thema Natur auch hier eine besondere Rolle: Neben der neuen Farbe „Opal“ ist das natürliche Bezugsmaterial „Cacao“ ein neues Highlight im Sortiment.



Dass Ordnung gleichzeitig stilvolle Designakzente setzen kann, beweist das Traditionsunternehmen schon seit vielen Jahren mit der oft prämierten Ordnungslinie S.O.H.O. (Smart Office | Home Office). Dr. Jan Philipp Ehlers leitet das Familienunternehmen mit über 85-jähriger Geschichte gemeinsam mit seiner Frau Katrin Rössler-Ehlers nun schon in der dritten Generation und erklärt das Erfolgsrezept der S.O.H.O.-Linie: „Rein funktionale Ordnungsprodukte verschwanden früher oft hinter Schranktüren, weil man sie bewusst verstecken wollte. Mit unseren S.O.H.O.-Produkten gehen wir genau den entgegen-

gesetzten Weg: Es sind Produkte, die eine stilvolle und klare Atmosphäre schaffen.“ Neben der großen Produktauswahl unterstreichen die drei unterschiedlichen Material-Linien die Kompetenz des S.O.H.O.-Sortiments: Classic Rib, Natural Line und Special Line. Die Linie Classic Rib wird 2023 durch die neue Farbe „Opal“ bereichert. Ein faszinierender Grünton, der ideal zu kombinieren ist. Im Bereich der Natural Line heißt der Neuzugang „Cacao“: ein hochwertiges Naturpapier, für das Schalen der Kakaofrucht wiederverwendet werden. Diese Schalen sind ursprünglich ein Abfallprodukt aus der Herstellung von Kakao, fließen dann in die Produktion des „Cacao“-Papieres ein und erhalten so im Sinne der Nachhaltigkeit ein zweites Leben. www.roessler.eu ♦

Zwei neue Farben ergänzen das vielseitige S.O.H.O.-Sortiment. So können Farbkonzepte geschaffen werden, die auf die jeweilige (Büro-) Einrichtung abgestimmt sind.





Der Flexy Schulranzen sieht durch den Tunnelzug besonders lässig aus. Für Sichtbarkeit auf dem Schulweg sorgen Neon-Farben.

Für kleine und große Weltverbesserer

Seit 16 Jahren bietet die Marke Lässig aus dem hessischen Babenhausen hochwertige, nachhaltige, stylische sowie funktionale Fashion- und Lifestyle-Produkte für Babys, Kinder und Eltern. Sie entstehen mit viel Liebe zum Detail und erfüllen die Ansprüche moderner Familien.

Alle Styles begeistern durch ein zeitgemäßes Eco Design und punkten mit Funktionen, die den Familienalltag leichter machen und mit den Bedürfnissen der einzelnen Familienmitglieder mitwachsen. Neben Qualität, Innovation und Style liegt der Fokus seit jeher auf Nachhaltigkeit. Vom sportiven Outdoor-Wickelrucksack bis zur wendbaren Activity Decke, vom bruch sicheren Schnabelbecher bis zum hautfreundlichen Feinstrickkleid, vom individualisierbaren Schulranzen

bis zum atmungsaktiven UV-Shirt. Zu jeder Saison kreiert Lässig neue Themenwelten, die sich am PoS stilvoll in Szene setzen lassen.

Beste Schulfreunde

Das School Set Unique von Lässig startet mit spannenden Neuheiten ins neue Schuljahr und freut sich über stylischen Nachwuchs auf dem Pausenhof. Neben dem sportlichen Flexy Modell im trendigen Backpack-Look gibt es das preisgekrönte Schulranzenset auch in der geradlinigen Boxy

Hartschalenvariante. Sicher, stabil, ergonomisch, funktional, nachhaltig. – Boxy und Flexy stehen sich in nichts nach und sind in vielen tollen Designs erhältlich. Verfügbar im 7-teiligen Schulranzenset, begleiten Boxy und Flexy kleine ABC-Schützen sicher durch die gesamte Grundschulzeit. Das School Set Unique überzeugt durch seine vielseitigen Designs und wird durch eine große Auswahl an Anhängern, Patches und Stickern zu einem einzigartigen und wandelbaren Begleiter in der Schulzeit. Schlichte und zeitlose Farbtöne bieten die Grundlage für eine individuelle Gestaltung und die Neon-Flächen sorgen für eine zusätzliche Tagessichtbarkeit.

Fest oder flexibel?

Ob Hefte, Bücher oder Mappen – im Boxy Hartschalensmodell ist alles übersichtlich verstaut und schnell griffbereit. Seine geradlinige, feste Form hilft kleinen Wirbelwinden dabei, stets den Überblick zu behalten. Mit einem

Volumen von 21 Litern ist Boxy außerdem sehr geräumig und wiegt dabei nur 1220 Gramm. Die Befestigungsschlaufe in der Deckel-Innenseite bietet Platz für Mäppchen, Brotdosen & Co. Pünktlich zum Schulstart 2023 gibt es Boxy in zusätzlichen Farbkombinationen wie Letters Green, Berry, Pink sowie Schwarz.

Das beliebte Flexy Schulranzenmodell von Lässig ist mit rund 19 Litern Volumen die sportliche Alternative zum klassischen Boxy Style. Durch den komprimierenden Tunnelzug lässt sich das Hauptfach schnell und sicher verschließen und der 1080 Gramm leichte Schulranzen bekommt einen besonders lässigen Look. Die 7-teiligen Schulranzen-Sets Boxy Unique und Flexy Unique haben einen UVP von 259,95 Euro. Für noch mehr Sichtbarkeit auf dem Schulweg gibt es außerdem das Set Unique Beginner Neon Farben (UVP 159,95 Euro).

Pimp your bag

Mit den coolen Patches, Stickern, Reflektoren und Anhängern von Lässig werden Schulranzen & Co. zu unverwechselbaren Unikaten. Die bunten Aufkleber und Anhänger gibt es in vielfältigen Designs. Ob Fußball, Roboter, Pferde, Dinosaurier oder Planeten – sie bieten viele Gestaltungsmöglichkeiten und machen die Schulranzen zu individuellen Eyecatchern. Für eine spielerische Schulzeit mit Wow-Effekt. ♦

Das Boxy Hartschalensmodell sorgt mit seiner festen Form für Struktur und Ordnung. Mit coolen Patches und Anhängern lässt es sich individuell verzieren.



PARTNER

Trendig und praktisch zugleich

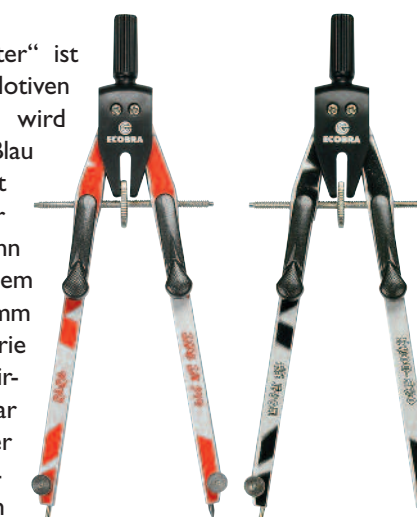
Der Zirkelhersteller Ecobra aus Oberasbach bei Nürnberg präsentiert zwei erfolgreiche Schulzirkel-Serien, die leicht zu bedienen sind und durch ihren Look die junge Generation ansprechen.

Die beiden trendigen Schnellverstellzirkel-Serien von Ecobra heißen „Crazy“ und „New Master“. In Sekunden-schnelle lassen sie sich mit den beiden Druckhebeln verstellen, die Feineinstellung erfolgt durch die Mitteltriebschraube. Jeder Zirkel wird im Klarsichtetui mit Bleibüchse geliefert. Die Serie „Crazy“ gibt es mit coolen Sprüchen wie „Boah, Ey / Oky-Doky“ (Art. 426026, Farbe Schwarz) und „Gaga / Das ist fett“ (Art. 426025, Farbe Rot). Der Zirkel ist 175 mm lang und hat einen Arbeitsbereich von 350 mm.

Die Serie „New Master“ ist mit lustigen Smiley-Motiven bedruckt, angeboten wird sie in den Farben Blau (Art. 421627) und in Rot (Art. 421628). Mit einer Länge von 165 mm kann man Kreise bis zu einem Durchmesser von 330 mm zeichnen. Bei dieser Serie sind auch die beiden Zirkelschenkel abknickbar und es kann ein Adapter oder eine Verlängerungsstange mit 4 mm

Zapfen angebracht werden. Die detaillierten Produktbeschreibungen und Abbildungen findet man auf der Homepage www.ecobra.de in der Kategorie „Zirkel“ unter „Schnellverstellzirkel“ oder durch Eingabe der Artikelnummer in das Suchfeld. Bei Fragen stehen die Mitarbeiter von Ecobra jederzeit zur Verfügung. ♦

Die Schulzirkel von Ecobra sehen cool aus und überzeugen mit ihrer Schnell- und Feineinstellung.



Qualität, die man sich leisten kann

Teuerungen waren das beherrschende Thema in der Branche und werden uns auch weiterhin beschäftigen. Damit Papierprodukte bezahlbar bleiben, bietet Staufen mit der Serie Style ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die steigende Preise führen natürlich auch zu Unmut bei den Verbrauchern – dennoch möchte niemand auf das Gesamtpaket an Qualität und Design verzichten. Die Staufen Premium GmbH hat die passende Antwort mit dem Sortiment Staufen Style: Trendige Designs, extraweißes Qualitätspapier und eine marktkonforme Sortimentstiefe sind die Kennzeichen dieser Papierprodukte für Schule und Büro. Das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt, auch dem Anspruch an zukunftsfreundliche Produktion wird Rechnung getragen. Sämtliche Hefte und Blöcke stammen aus einem klimaneutralen Unternehmen in Deutschland und sind mit dem EU Ecolabel ausgezeichnet. Weiterführende Informationen über den Umweltgedanken, den die Staufen Premium GmbH maßgeblich vorantreibt, erfahren die Verbraucher über einen QR-Code auf den Produkten.

Vernünftig haushalten heißt es nicht nur in Bezug auf die Geldbörse, auch platztechnisch hilft Staufen Style beim Sparen: Mittels Verkaufsdisplays aus stabilem Karton wird eine platzsparende Anordnung möglich. Sie gewähren Schulheften und Collegeblöcken im Format DIN A4 einen tollen Auftritt, ohne dass dafür extra ein Regal



Das Sortiment Staufen Style gibt es auch in platzsparenden Verkaufsdisplays aus Karton.

freigeräumt werden müsste. Darüber hinaus bietet die Staufen Premium GmbH ein variables Regalsystem an, das Meter für Meter individuell angeschafft und bestückt werden kann. Diese Regale liefern sowohl den Verkaufsort als auch die Markenbotschaft direkt an den Point of Sale und bietet eine innovative Möglichkeit der Warenpräsentation. ♦



Textmarker meets Street Art

Der handliche Marker Stabilo Boss Mini by Snooze One bringt mit lässigen Statements auf den Stiften einen neuen, coolen Style auf den Schreibtisch.

Die bewährte Qualität von Stabilo Boss gibt es jetzt im kompakten Miniformat und im zeitgemäßen Design: Coole Sprüche im Graffiti-Style vom Künstler Snooze One machen den Textmarker zum Statement. Für die neue Special Edition des Stabilo Boss Mini designte der junge Berliner Künstler Snooze One coole Stift- und Verpackungsdesigns in seinem einzigartigen Stil, einer Mischung aus Lettering, Typografie, Graffiti und Street Art. Erhältlich ist neben den fünf klassischen Neonfarben auch ein Mini Marker mit schwarzer, deckender Tinte. Dieser schwarze Mini-Marker eignet sich hervorragend zum Unterstreichen und Umranden und komplettiert das Set perfekt. Neben der klassischen Nutzung als Highlighter wird der Boss Mini damit zum Werkzeug für Handlettering, Graffiti- und Comic-Zeichnungen, wofür er durch seine Keil-

spitze mit 2 mm als auch 5 mm Liniestärke ideal geeignet ist. So bringt er nicht nur Farbe auf das Papier, sondern macht die Stifte selbst zu begehrten It-Pieces. Durch das kleine Format passen die Marker in jede Hosentasche und bieten damit die perfekte Möglichkeit, auch zwischendurch kreativ zu werden. Der trotzdem große Tintenvorrat des Boss Mini und die 4-Stunden-Anti-Dry-Out-Technologie sorgen für lang anhaltende Freude. ♦



Der Stabilo Boss Mini, gestaltet vom Berliner Künstler Snooze One: Streetart fürs Zuhause.

Wildlife zum Sehen und Fühlen

Den Stabilo Easy Birdy im ergonomischen Design gibt es jetzt als Special Edition mit fühlbarer 3D-Struktur. Erhältlich ist er in den verschiedenfarbigen Tierwelten Ozean, Amazonas und Safari.



Der Stabilo Schulfüller Easy Birdy als Special Edition mit 3D-Struktur in Blau, Rosa und Grün.



Die Stabilo Easy Birdy 3D Wildlife Special Edition erweitert das Sortiment um drei Farben und Designs. Auf der Softtouch-Oberfläche des Stiftes sind drei verschiedene Tier-Motive eingraviert, die beim Darüberstreichen spürbar sind. So bieten diese Füller auch ein faszinierendes haptisches Erlebnis. Rosa verzaubert mit exotischen Dschungelblumen, Schmetterlingen und Vögeln. Auf dem grünen Stift sind beliebte Wildtiere eingraviert und auf dem blauen Stift dreht sich alles um die Tierwelt im Meer.

Der ergonomisch geformte Füller mit rutschfester Griffzone ist in speziellen Versionen für Rechts- und Linkshänder erhältlich. Der Stabilo Easy Birdy wurde für Schüler entwickelt, die mit Leichtigkeit ihre Schreibfertigkeit verbessern wollen. Das Besondere ist, dass die Feder in drei Winkeln an die Handhaltung des Kindes angepasst werden kann. So liegt die

Feder immer im optimalen Winkel auf dem Papier und sorgt für ein einmalig weiches Schreibgefühl und ein sauberes Schriftbild. Der innovative Schulfüller erleichtert dadurch die Entstehung und Ausprägung der eigenen Handschrift und das Schriftbild wird sauberer – ganz ohne Klecksen und ohne Kratzen. ♦

Spielerisch die Kreativität entdecken

Zusammen wachsen, malen, lernen – Staedtler erweitert sein Noris Mal- und Bastelsortiment für Kinder ab zwei und vier Jahren. Mit den altersgerechten Produkten will Staedtler Kinder in ihrer kognitiven und motorischen Entwicklung unterstützen.

Spielerisch erste Mal- und Bastelversuche unternehmen und dabei das eigene Talent entdecken: Staedtler erweitert das Noris Junior 2+ Sortiment und führt das neue Noris 4+ Sortiment ein. Ein freundlich lächelnder Frosch ist für Handel und Endverbraucher das deutlich sichtbare Erkennungszeichen. Das grüne Maskottchen kennzeichnet seit 2020 die 2+ Produktreihe Noris Junior. Durch die hexagonale, kompakte Form liegen die Noris Junior 3 in 1 Kindermalstifte sicher in kleinen Händen. Die sehr dicke Mine ist extra bruchstark und motiviert dazu, die Farbenwelt von bis zu 18 unterschiedlichen Farbtönen zu erforschen. Dabei legt

Staedtler Wert darauf, Kleinkindern Mal- und Bastelwerkzeuge an die Hand zu geben, die ihre kognitive und motorische Entwicklung unterstützen sowie sicher und einfach zu handhaben sind. Die Kindermalstifte, der Kinderbleistift, die Wachsmalkreiden, die Fingerfarben, die extraweiche Modelliermasse und die neuen Fasermaler des Noris Junior Sortiments sind dermatologisch getestet.

Für die Altersgruppe ab vier Jahren sind die Buntstifte Noris Color Jumbo nicht mehr hexagonal, sondern dreieckig. Diese Form unterstützt die Kinder beim Erlernen des Dreifinger-Griffs.



Altersgerechte Form

Im Vorschulalter ändern sich die Anforderungen an Schreib- und Bastelwerkzeuge. Für die Altersgruppe ab vier Jahren sind Stifte im Jumbo-Format nicht mehr hexagonal, sondern dreieckig gefertigt. Diese Form unterstützt die Kinder beim Erlernen des Dreifinger-Griffs. Der Noris Colour Jumbo Buntstift ist der ergonomische Stift mit rutschfester Soft-Oberfläche für entspanntes Malen und Zeichnen. Durch die stabile, bruchstabile und dennoch weiche Mine sind die Noris Colour Jumbo Buntstifte die idealen Begleiter für den turbulenten Alltag. Ergänzt wird die Produktreihe durch dicke Fasermaler, Wachsmalkreiden in zwölf leuchtenden Farben und geschmeidiger Spielknete in Basis-, Neon-, Glitter- und Pastellfarben.

Nachhaltige Herstellung

Für die Herstellung der Noris Jumbo Buntstifte werden anstelle von klassischen Holzbrettchen Holzspäne verwendet, die in der Holzwirtschaft als Neben- oder Abfallprodukt entstehen. Indem die Späne weiterverwendet werden, wird der Baum ganzheitlich verarbeitet, was Ressourcen schont. Auch die Verpackungen werden umweltbewusstem Konsum gerecht: Sie bestehen zu 80 Prozent aus



Ein freundlich lächelnder Frosch ist für Handel und Endverbraucher das deutlich sichtbare Erkennungszeichen für die 2+ Produktreihe Noris Junior.

recyceltem Material. Schon seit mehreren Jahren fertigt Staedtler einen zunehmenden Teil seiner Blei- und Buntstifte aus Holzspänen. So kommen bei „Upcycled Wood“-Stiften auch kleinste Holzspäne aus Sägewerken zum Einsatz. Die Kennzeichnung „Made from Upcycled Wood“ macht die besondere Herstellung von Blei- und Buntstiften für den Endverbraucher sichtbar und geht auf den Kundenwunsch nach einem nachhaltigen Lebensstil ein. ♦

Für die Herstellung der Noris Jumbo Buntstifte werden Holzspäne aus der Holzwirtschaft verwendet.





Schlau werden mit Spaß

Künftig haben Grundschulkinder noch mehr Spaß beim Pauken. Denn der Tessloff Verlag hat seine beliebte „Fit für die Schule“-Reihe inhaltlich und optisch grundlegend überarbeitet.



Das innovative „Schlau mit Spaß“-Paket macht Kinder fit für die Schule – von der 1. bis zur 4. Klasse.

Die frischen „Lernen und verstehen“-Hefte erklären und wiederholen Wissen mit Leichtigkeit – und auf Basis der aktuellen Lehrpläne. Kompakte Lerneinheiten schließen Wissenslücken innerhalb weniger Minuten. Vertiefen lässt sich das Erlernte mithilfe der neuen, ergänzenden Übungshefte zu jedem Band. Witzige Ameisen

führen mit motivierenden Sprüchen durch die Aufgaben und belohnen fleißige Lernende nicht nur mit Stickern pro bearbeitete Doppelseite, sondern auch mit einem Ausmalbogen. Ein herausnehmbares Lösungsheft rundet das innovative „Schlau mit Spaß“-Paket ab. So werden Kinder fit für die Schule – von der 1. bis zur 4. Klasse.

Wissen für Kinder

Tessloff veröffentlichte als erster Verlag in Deutschland Sachbücher für Kinder und ist heute führend auf diesem Gebiet. Tessloff begleitet Kinder mit Engagement und Herzblut beim Entdecken ihrer Umwelt, führt sie spielerisch und auf Augenhöhe an Sachwissen heran und vermittelt auch komplexe Zusammenhänge mit Leichtigkeit und Spaß. Ob als Buch, Hörspiel, per Hörstift oder Voice-Anwendung – ein breit aufgestelltes Portfolio an Produkten und Marken fasziniert Kinder aller Altersstufen. Die international erfolgreiche Marke „Was ist was“ bringt spannendes Sachwissen, einfach und verständlich aufbereitet, in jedes Kinderzimmer und macht Kinder zu Experten. Der digitale Hörstift „Bookii“ lässt Kinder Bücher interaktiv ganz neu entdecken. In den erzählenden Sachbüchern rund um die Figuren „Der kleine Major Tom“ und „Der kleine Medicus“ sind Kinder live dabei und erleben abenteuerliches Forscherwissen. Kreative Beschäftigungstitel und Lernhilfen regen zum Entdecken an und stärken Kinder in ihrer Entwicklung. ♦

Termine

ERFA-Gruppen

ERFA Niedersachsen

♦ 15.03.2023

ERFA Baden-Württemberg ♦ 21.03.2023

ERFA Bayern

♦ 22.05.2023

Seminare

Visual Merchandising

Seminar ♦ 17.05.2023

im Hause Rössler, Düren

Fachtagung

Starnberger See

Hotel Vier Jahreszeiten

♦ 17. - 18.06.2023

Messen

EK Fun, Bielefeld

♦ 26. - 27.4.2023

Trendset, München

♦ 15. - 17.7.2023

Nordstil, Hamburg

♦ 22. - 24.7.2023

Impressum

♦ Herausgeber:

PRISMA Fachandels AG
Dieselstraße 12-14, 42781 Haan
Tel.: (02129) 5571-603,

♦ Verantwortlich:

Christian Schmidt (PRISMA)

♦ Redaktion:

Christine Schott (bit-Verlag)

Christian Schmidt, (PRISMA)

Torsten Lafendt (PRISMA)

♦ Layout/Herstellung:

Kristina Schwarz (bit-Verlag)

♦ Verlag:

bit-Verlag Weinbrenner

GmbH & Co. KG, Fasanenweg 18,

70771 Leinfelden-Echterdingen

♦ Druck:

Silber-Druck oHG,

Niestetal