

## Mitarbeiter finden

In den PRISMA ERFA-Gruppen wurde im Frühjahr 2017 intensiv darüber diskutiert, auf welchem Weg neue Mitarbeiter für den Fachhandel zu gewinnen sind. Während vor zehn Jahren das Thema Personalsuche für den PBS-Fachhandel noch kein wichtiges Thema war, so hat sich dies in den letzten Jahren dramatisch verändert. Auch Fachhändler klagen darüber, dass es ihnen kaum gelingt, qualifiziertes Personal zu finden.



Die gute alte Arbeitsagentur ist immer noch die richtige Anlaufstelle, wenn es um Personalsuche geht. Die Arbeitsagenturen haben Zugang zu Plattformen zur Personalsuche und es ist nicht selten so, dass sich Bewerber über Plattformen wie monster.de oder stepstone.de melden, weil die Arbeitsagentur die Stellenangebote in manchen Fällen dort platziert.

## Qualität der Bewerber erhöhen

Viele Betriebe berichten darüber, dass sie die zuständigen Mitarbeiter der Arbeitsagentur in das Unternehmen einladen, dort ein Gespräch mit Mitarbeitern und ggf. Azubis führen und die Aufgaben, die ein neuer Mitarbeiter/in erfüllen soll, im Detail schildern. Eine präzise schriftliche Leistungsanforderung wird an den Mitarbeiter der Arbeitsagentur übergeben. PRISMA-Kollegen berichten darüber, dass sich die Qualität der Bewerbungen ab diesem Zeitpunkt verbessert und Bewerber, die auf das Profil des Unternehmens nicht zutreffen, auch nicht vermittelt werden.

## Großflächenplakate



Das Bild zeigt das Beispiel einer anderen Branche, mit dem der Betrieb in der Nähe einer Disco auf einem Großflächenplakat für eine Ausbildungsstelle wirbt.

Die Firma Koll berichtet darüber, dass sich 15 Lehrlinge auf die Anzeige beworben haben und zwei eingestellt wurden. Die Kosten für diese Aktion, die über 20 Tage lief, lagen lt. Angaben der Firma Koll bei etwa 400 €.

Die aktuellste Aktion der Firma Koll ist eine Stellenanzeige auf eBay Kleinanzeigen.

The screenshot shows an eBay Kleinanzeigen listing for a job titled "coole Sau gesucht... Mechatroniker für Kältetechnik (m/w)". The main image is a blue poster with the text "Coole Sau?" and "Werde Mechatroniker/in für Kältetechnik! Instandsetzer der großen Zukunft." The poster also features the logo for "KOLL KÄLTE UND KLIMATECHNIK" and contact information: "Büsumer Straße 77 - 79 - 24768 Rendsburg, Tel. 04331 696186 - Fax 04331 696187 - www.koll-kl.de".

Details of the listing:

- Ort: Büsumer Str. 77-79, 24768 Schleswig-Holstein - Rendsburg
- Erstellungsdatum: 05.01.2017
- Anzeigennummer: 579629658
- Schlagwörter: Mechatroniker

Description:

Wir suchen bodenständige Menschen, die Interessen an Technik im Bereich von Metall und Elektro haben (schulische Qualifikation ist zweitrangig) um ab dem 01.08.2017 eine 3 1/2 jährige Ausbildung zum Mechatroniker für Kältetechnik bei uns zu beginnen.

www.youtube.com/watch?v=UZxWol8IN4Y

Wir bieten hier neben der betrieblichen- und überbetrieblichen Ausbildung vor allem Kollegialität.

Kontakt  
Koll Kälte-Klima-Lüftung GmbH & Co KG

Additional information on the right side of the listing includes a user profile for "Thorben Koll" (Gewerblicher Nutzer, Aktiv seit 15.10.2013, 04331... anzeigen) and a grid of car listings with "Jetzt buchen" buttons.

Die Kosten bei eBay sind äußerst günstig und es können Bilder und eine Menge an Zusatzinformationen platziert werden. Auf die eBay Kleinanzeige bewarben sich acht Azubis, zwei wurden eingestellt.

## Sympathie erzeugen

Ein Beispiel aus dem Elektrohandwerk zeigt das Bild eines Kindes, das dieser Betrieb entweder auf einem Baustellenschild oder auf dem Firmenfahrzeug platziert.



Alle Bilder von Menschen führen zu einer intensiveren Beschäftigung mit den Informationen, die vermittelt werden sollen.

Die Wirkung ist wesentlich besser, als wenn ausschließlich in einer Textflut auf dem Firmenfahrzeug darauf hingewiesen wird, welche Dienstleistungen der Betrieb bietet, vom Laminieren bis zum Fotokopieren und vom Schulbedarf bis hin zum Basteln.

*Ich lerne etwas Gescheites und mache meine Ausbildung wenn ich groß bin bei*



Quelle: fotolia.de

**Kollegen gesucht!**

Ich bin Bauleiter bei unserem Kunden Eder in Taufkirchen. Das Abwickeln von Projekten macht mir Spaß, ist abwechslungsreich und ich kriege seit 10 Jahren pünktlich mein Gehalt. Für unsere Gebäudetechnik brauchen wir in unserem Team einen

**Facharbeiter  
Elektro- und  
Fernmeldetechnik**

-wir freuen uns auf Sie!

### „Kollege gesucht“ wirkt sympathisch

Viele Kollegen arbeiten heute schon mit dem Slogan, dass nicht die Firma einen neuen Mitarbeiter, sondern ein Mitarbeiter einen neuen Kollegen sucht.

Wir kennen auch Fälle, in denen zwei Lehrlinge des Unternehmens abgebildet sind und aus der Anzeige hervorgeht, dass diese zwei Lehrlinge mit dem Hinweis „eine vernünftige Einarbeitung durch uns ist gesichert“ neue Kollegen suchen.

### Integration eines neuen Mitarbeiters

Wenn im Vorfeld gemeinsam mit den Mitarbeitern das Anforderungsprofil des „Neuen“ besprochen wird und die Mitarbeiter daran mitwirken, werden sich diese viel intensiver mit dem neuen Kollegen beschäftigen, als wenn dieser alleine aufgrund der Entscheidung der Geschäftsleitung eingestellt wurde.

Die Kommunikation mit den anderen Kollegen ist also eine wichtige Voraussetzung, dass dieser Mitarbeiter später auch besser integriert und zum Bleiben motiviert wird.

### Vermittlungsprämie

Es gibt auch Unternehmen, die eine Prämie für die Mitarbeiter ausloben, wenn es diesen gelingt, einen neuen Mitarbeiter zu gewinnen. Ein Teil der Prämie, das können auch mehrere 100 € sein, wird bei der Einstellung des Mitarbeiters ausgeschüttet. Der zweite Teil der Prämie wenn der Mitarbeiter die Probezeit überstanden hat. Die Suche nach neuen Mitarbeitern über das bestehende Personal hat noch einen weiteren Effekt: der Mitarbeiter des Unternehmens, der einen neuen Mitarbeiter gewonnen hat, wird für die Integration dieses Mitarbeiter sorgen und sich bemühen, dass sich der Mitarbeiter im Unternehmen wohlfühlt. Denn nur dann, wenn der Mitarbeiter sich integriert und bleibt, ist ihm seine Prämie sicher.

In den nächsten Jahren wird das Thema Personalführung noch wichtiger als es heute ist. Faktoren, die helfen die Motivation der Mitarbeiter zu fördern und ein gutes Betriebsklima sicherzustellen, werden immer stärker an Bedeutung gewinnen. Der demographische Wandel wird seine Spuren hinterlassen. Die Kunden im Fachhandel werden immer älter und gleichzeitig gibt es immer weniger Nachwuchs an Mitarbeitern. Es sind spannende Zeiten im PBS-Fachhandel zu erwarten.

## Thema in den PRISMA ERFA-Gruppen

Nicht nur das Thema Personalsuche wird in den PRISMA ERFA-Gruppen diskutiert und mit praktischen Erfahrungen der ERFA-Teilnehmer hinterlegt. Es wird auch darüber gesprochen, wie es gelingen kann, die guten Mitarbeiter des Unternehmens an den Betrieb zu binden und auf diese Art und Weise das Thema Personalsuche überflüssig zu machen.

Ein Prämiensystem bei der Erreichung der Rohertragsziele des Unternehmens, aber auch das Mitspracherecht der Mitarbeiter bei geplanten betrieblichen Entscheidungen, sind Instrumente, um eine bessere Identifikation und damit eine höhere Motivation zu erreichen. Wenn das Unternehmen schon plant, die Geschäftsräume zu verändern, warum soll sich die Chefin bloß mit dem Ladenbauarchitekten unterhalten, anstatt die Mitarbeiter einzubinden und nach deren Ideen zu fragen. Denn ein Satz gilt auf alle Fälle: **„Wer gefragt wird ist wichtig und wer wichtig ist ist auch motiviert“**.

Wer sich aktiv an den PRISMA ERFA-Gruppen beteiligen möchte, kann sich entweder an Herrn Ernst ([hernst@prisma.ag](mailto:hernst@prisma.ag)), Herrn Hunkenschroder ([hunkenschroder@prisma.ag](mailto:hunkenschroder@prisma.ag)) . Herrn Scheu ([dscheu@prisma.ag](mailto:dscheu@prisma.ag)) oder die Unternehmensberatung Heckner unter [corinna.szabo@heckner.com](mailto:corinna.szabo@heckner.com) wenden.