

Hochzeitsdatum 22.2.22

Kategorie	Anmerkung
Aktionstyp	Kalendertag
Ziel	Sortiment rund ums Thema Herz forcieren
Zielgruppe	Verliebte, Heiratende
Kundennutzen	Eine Auswahl an passenden Geschenken für einen besonderen Tag
Aktionssortiment	Alles rund ums Thema Herz und Vertrautheit
Anlass	Ein besonderes Datum, dass es so schnell nicht wieder gibt
Zeitraum	Übergang vom Valentinstag bis zum 22.2.22
Beteiligte	Aufgrund des so seltenen Datums können Kooperationen am Standort stattfinden. Fotostudio, Restaurant, Florist, Brautmoden, Juwelier können alle zusammen einen Anlass feiern
Ablauf	Es wird ein passendes Sortiment rund ums Thema Herzen, Hochzeit und Liebe zusammengestellt. Falls eine Valentinsaktion stattfindet, sollte man das Thema ab Valentin stärker in den Fokus rücken. Vorteilhaft ist, dass viele Geschenke und Ideen von Valentin weiter verwendet werden können. Ein Aktionstisch sollte ab Valentin darauf hinweisen, dass der besondere Tag naht.

Hinweise zur Aktion

Aufgrund der direkten Nähe zum Valentinstag sollten Präsentation und Ankündigung der Aktion leicht geändert erfolgen. Während Valentin auch eine jüngere Zielgruppe anspricht, ist der 22.2.22 eher für eine erwachsenere Zielgruppe gedacht.

Demnach achten Sie darauf, dass sich der Aufbau der Aktion optisch deutlich vom Valentinstag abhebt. Das angebotene Sortiment darf auch erwachsener sein. So kann es Hinweise auf Einladungs- und Tischkarten geben, passende Servietten. Ebenso eignen sich schöne Kartonagen aus dem Stammsortiment. Aus der Kulinarik-Abteilung kann Wein und Sekt angeboten werden. Aus dem Bereich Wohnen sind Schriftzüge, wie „Liebe“ interessant. Auch sind elegante oder ausgefallene Geldgeschenke zu präsentieren.

Ablauf der Aktion

Die Hauptaufgabe besteht darin, eine stimmungsvolle Atmosphäre zu schaffen. Wer Kooperationspartner findet, kann als Hingucker beim Aufbau auch auf Dekorationselemente aus anderen Geschäften setzen.

Ein Brautkleid als Leihmodell wirkt sehr stark. Frische Blumen vom Floristen wirken schön und riechen gut. Je nachdem wie viele Händler vor Ort an dem Tag zusammen arbeiten, kann eine große, auffällige Dekoration geschaffen werden. Legen Sie natürlich von allen Partnern Visitenkarten aus.

Konzentrieren Sie sich für diesen ausgefallenen Tag auch auf ausgefallene Geschenkideen und auf Ihre persönlichen Leistungen. Einladungskarten, Tischkarten, Dankekarten, Gästebuch, Checklisten und passende Stifte oder ein dazu passendes Schreibgerät sind nur die Basics.

Bei den Geschenken nutzen Sie die volle Bandbreite, vom schönen Papeteriesortiment, über die Kulinarik, bis hin zum Wohnen und der Freizeit gibt es aus allen Bereichen passende Ideen.