

Osteraktion

Kategorie	Anmerkung
Aktionstyp	Sponsoring, Wahrnehmung, Kundenbindung
Ziel	Kundenbindung. Sortiment ins Bewusstsein rufen.
Zielgruppe	Kindergarten- und Grundschüler
Kundennutzen	Kleines Geschenk als Dankeschön
Aktionssortiment	Bastelvorlagen, Give aways, Sponsor
Anlass	Ostern
Zeitraum	22. März bis 3. April
Beteiligte	Eigenleistung
Ablauf	Give aways bei Lieferanten beantragen. Bastelvorlagen für Hasen mit Behälter beschaffen. Aktion auf allen Kanälen bewerben. Aktionstisch vorbereiten mit Beispielmuster. Eventuelle Zugabe: Blumensamen zum Frühlingsstart

Hinweise zur Aktion

Ostern gehört zu den Ereignissen, bei denen Baumärkte die Oberhand gewonnen haben. Hier wird mit massiver Osterdekoration und Blumendekoration auf großer Fläche geworben.

Um nicht in die Vergleichbarkeit mit anderen Vertriebsformen zu geraten, wird der Kunde zu einer Bastelaktion eingeladen. Der Kunde kann die Bastelvorlagen bei Ihnen abholen oder herunterladen und bringt die fertig gestalteten Osterhasen mit ins Geschäft. Bei den Bastelvorlagen sollte auch ein Behälter dabei sein, in den Sie den Kunden ein kleines Präsent einlegen können. Zu Ostern kann dann der gefüllte Osterhase abgeholt werden.

Dekorieren Sie dazu einen Ostertisch und befüllen ein Musterexemplar mit Give aways von Ihren Lieferanten. Stifte eignen sich zur Osterzeit sehr gut.

Der gefüllte Osterhase wird neben den Bastelvorlagen als Beispiel aufgestellt.

Zu Ostern werden die Osterhasen dann auf dem Tisch mit Namensschildern aufgestellt. So erhält man eine schöne Aktionspräsentation und der Kunde kann den gefüllten Hasen abholen.

Passende Bastelanleitungen finden Sie beim Kreativlieferanten oder im Netz etwa als „Osterhase mit Korb“

Ablauf der Aktion

Die Aktion kann frühzeitig ab Mitte März beworben werden. Nutzen Sie die sozialen Medien genauso wie einfache Handzettel zur Vorankündigung.

Die Lieferantengespräche für die passenden Give aways muss frühzeitig schon im Januar erfolgen, um attraktive Give aways für eine solche Aktion zu sichern.

Wenn Sie ausreichend Give aways haben, können Sie auch Kindergärten und Schulen anschreiben, um an dieser Aktion teilzunehmen.

Achten Sie unbedingt auf die Zielsetzung: Kundenbindung und Sortiment ins Bewusstsein rufen!

Sollten Sie ein kleines Tütchen Frühlingsblüher-Samen als Beilage dazugeben können, schaffen Sie beim Kind die Bindung durch den gestalteten Osterhasen und die Eltern erfreuen sich auch für längere Zeit an den Blumen.