



PRISMA JOURNAL

MAGAZIN FÜR PRISMA-MITGLIEDER - NR. 3/2025

Back-to-School: Chance für den Fachhandel



Christian Schmidt

Vorstand PRISMA AG

Liebe Prismaner,

Ihre Dividende in Höhe von 80 Cent je Aktie wurde in der ersten Septemberwoche an Sie ausgezahlt.

Aktionär/-in bei der Prisma zu sein lohnt sich!

Mit Bayern und Baden-Württemberg sind die letzten Bundesländer aus den Sommerferien gekommen.

Auch ich war bereits im August zum Schulanfang in Niedersachsen aktiv, wie Sie in dieser Ausgabe lesen können.

Freuen wir uns über einen trubeligen Schulanfang und die vielen Kunden, die in Ihre Geschäfte kommen.

Herzlichst, Ihr Christian Schmidt

Gemeinschaft erleben: Vorstand im Einsatz zum Schulstart

Schulstart in Niedersachsen, Hochbetrieb in Bispingen. Christian Schmidt, Vorstand der Prisma AG, unterstützte bei Dodt Buch und Papier. Der Einsatz war Teil der Fachtagungs-Verlosung – diesmal mit Herz und Heide.

Der Schulanfang hat seine eigene Dynamik. Listen mit Materialien, übervolle Einkaufszettel, gespannte Kinder und Eltern – und mittendrin der Fachhandel, der alles zusammenhält. In Bispingen war die Atmosphäre in diesem Jahr besonders. Denn Christian Schmidt, Vorstand der Prisma AG, stand nicht im Konferenzraum, sondern hinter dem Tresen von Dodt Buch und Papier.

Der Anlass war kein Zufall, sondern Tradition: Jedes Jahr wird auf der Prisma-Fachtagung ein Einsatz des Vorstands im Fachhandel verlost. Dieses Mal fiel das Los auf Malgorzata „Gosia“ Torandt, Inhaberin von Dodt Einzelhandel UG. Sie durfte sich über Unterstützung in einer der wichtigsten Wochen des Jahres freuen.

Schon früh am Morgen füllte sich das Geschäft in der Hauptstraße 3. Kinder und Eltern strichen Hefte und Stifte von ihren Listen. Schmidt packte mit an, sortierte, beriet und half an der Kasse. „Es geht bei die-



Malgorzata Torandt durfte Christian Schmidt in Bispingen als „Praktikanten“ begrüßen.

ser Aktion nicht nur um Symbolik“, erklärte er. „Es geht darum, dass wir als Prisma-Familie zeigen: Wir stehen Schulter an Schulter.“

Gosia Torandt weiß den Rückhalt zu schätzen. Sie führt das Geschäft seit vielen Jahren, hat Sortiment und Laden modernisiert und bleibt dabei ihren Werten treu: persönliche Beratung, schnelle Lösungen, regionale Verwurzelung. „Unsere Kunden vertrauen uns, weil sie wis-

sen, dass wir uns kümmern. Auch wenn es stressig wird – hier wird niemand allein gelassen.“

Nach Stunden voller Trubel nahm sich die kleine Runde eine Auszeit. Gemeinsam ging es hinaus in die Heide, wo die Spätsommerblüte die Landschaft in kräftiges Lila tauchte. Ein Moment, der verdeutlichte, wie eng Handel und Region zusammengehören – und wie wichtig es ist, Gemeinschaft zu pflegen. □



Birgit Lessak

Vorsitzende des Aufsichtsrats
PRISMA AG

Liebe Prismaner,

der Schulstart ist für unsere Branche immer ein Höhepunkt – voller Energie, aber auch voller Herausforderungen. Aktionen wie der Einsatz unseres Vorstands in einem Mitglieds-geschäft zeigen, wie nah wir an der Praxis sind und wie sehr wir den Austausch mit Ihnen schätzen.

Mit „LeichteListe“ stellen wir in dieser Ausgabe ein Beispiel vor, wie digitale Lösungen den Fachhandel stärken können. Ebenso wichtig sind neue Produkte, die Ihr Sortiment beleben, und viele weitere Ideen, die zeigen, wie sich der stationärer Handel weiterentwickeln kann.

Für 2026 wünsche ich Ihnen Mut, Offenheit für Innovation und die Sicherheit, dass die Stärke unserer Gemeinschaft trägt. Lassen Sie uns gemeinsam Chancen nutzen und die Zukunft des Fachhandels gestalten.

Viele Grüße, Birgit Lessak

Chance für den Fachhandel

Das bayerische Start-up LeichteListe erleichtert Eltern den Schuleinkauf – und eröffnet dem Fachhandel damit neue Chancen. Lehrer laden Materiallisten online hoch, Eltern greifen per QR-Code darauf zu. Wer mitmacht, stärkt die lokale Bindung und bleibt Teil des Einkaufsprozesses.

Jeder Fachhändler kennt das Szenario: Kaum beginnt das neue Schuljahr, kommen Eltern mit langen, oft schwer entzifferbaren Einkaufslisten in den Laden. „DIN-A5-Heft, Lineatur 3, mit Rand links“, „Buntstifte, wasservermalbar“ – und manchmal Begriffe, die selbst Profis rätseln lassen. Für viele Familien wird der Einkauf zur Geduldsprobe, für Händler zum Kraftakt.

Genau hier setzt das Start-up LeichteListe an. Gegründet von Staffan Schilke und Jakob Thiele aus Gräfelfing, digitalisiert die Plattform den Prozess. Lehrer stellen ihre Materiallisten auf leichteliste.de ein, Eltern rufen sie über QR-Code oder Link ab. Der Clou: Die Listen sind bereits mit konkreten Produkten hinterlegt. Eltern können den Warenkorb direkt online bestellen – oder bei registrierten Fachhändlern vor Ort vorbestellen und abholen. Dabei geben sie ihre Präferenzen wie Farb- und Motivwünsche oder Rechts-/Linkshändigkeit an und erleichtern das Zusammenstellen der passenden Artikel.

Für Händler ist das eine klare Chance. Sie bleiben Teil der Wertschöpfungskette, statt zuzusehen, wie Kunden auf große Online-Plattformen ausweichen. Wer sich registriert, wird für die Listen der Schulen aus dem Einzugsgebiet als Reservierungsmöglichkeit angezeigt. So gelangen die Bestellungen direkt in den Laden.

Mehr als 350 Schulen in Bayern nutzen das System gleich zu Beginn des Starts im vergangenen Sommer. Das Kultusministerium hat LeichteListe geprüft und freigegeben. Künftig soll das Modell bundesweit ausgerollt werden.

Für Prisma-Fachhändler bedeutet das: Jetzt aktiv werden. „Denn je mehr lokale Geschäfte mitmachen,

desto eher bleibt der Einkauf bei uns in der Branche. Gerade zur heißen Phase des Schulstarts ist das ein entscheidender Wettbewerbsvorteil“, sagt Christian Schmidt, Vorstand der Prisma Fachhandels AG. Zum Schulstart in Bayern waren bereits zahlreiche Prismaner mit dabei und haben erste positive Erfahrungen gesammelt.

Was macht LeichteListe attraktiv für den Fachhandel?

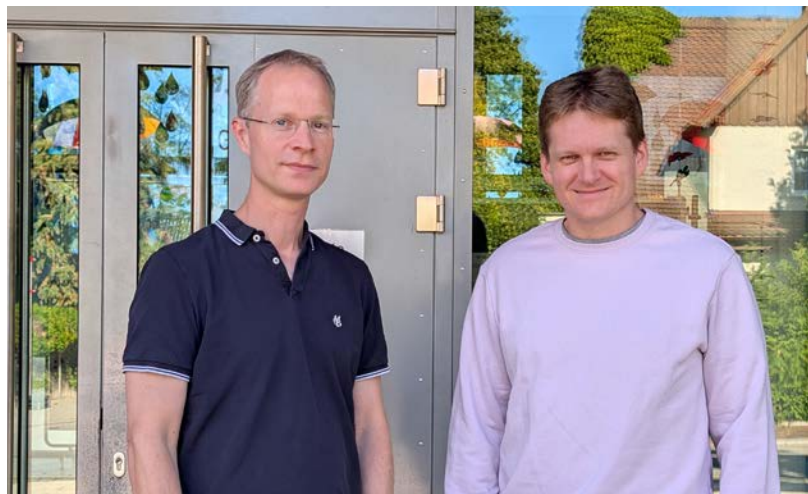
- ☐ Kundenbindung: Eltern bestellen weiterhin beim Händler ihres Vertrauens.
- ☐ Zeitersparnis: Listen sind digital hinterlegt, Nachfragen entfallen. Bestellungen können außerhalb der Stoßzeiten zusammengestellt werden.
- ☐ Bequemlichkeit: Eltern können per Mausklick beim Fachhandel reservieren und müssen nicht vor Ort warten, bis ihre Artikel aus den Regalen geholt werden.
- ☐ Sichtbarkeit: Lokale Fachhändler erscheinen direkt bei der Materialliste und vor Online-Händlern.

Die Gründer sind dabei tief in die Welt der Schreibwaren eingetaucht. Über 7200 Produkte wurden bisher erfasst, von Schnellheftern bis Buntstifte. Künstliche Intelligenz unterstützt das System dabei, auch handschriftliche Listen zuverlässig zu entschlüsseln.

Das Beispiel zeigt: Digitalisierung und stationärer Fachhandel sind kein Widerspruch. „Im Gegenteil – wenn die Fachhändler aktiv mitgestalten, bleiben sie zentraler Partner für Familien“, unterstreicht Schmidt.

Die Prisma AG unterstützt die Händlergemeinschaft dabei, die Chancen der LeichteListe zu nutzen. Interessierte Mitglieder können sich bereits jetzt bei Staffan Schilke unter der E-Mail: reservierung@leichteliste.de melden und werden informiert, sobald LeichteListe in dem jeweiligen Bundesland zur Verfügung steht.

Die Teilnahme ist unkompliziert und kostenfrei. Der Fachhandel bleibt so für Eltern sichtbar, sichert sich zusätzliche Umsätze – und zeigt, dass digitaler Service und stationäre Stärke zusammengehören. ☐



Die beiden Start-up-Gründer Staffan Schilke und Jakob Thiele (v.l.) – selbst Väter von Schulkindern – haben ihre Liste Grundschulen vorgestellt und fühlen sich nun darin bestätigt, dass ihre Idee offenbar als Lösung für ein leidiges Problem überzeugt hat.

Sortimente im Wandel – Chancen 2026

Die PBS-Branche steht vor klaren Weichenstellungen. Nachhaltigkeit, Kreativität und Lifestyle bieten Chancen, während Standardprodukte an Bedeutung verlieren. Wenn Sie Ihr Sortiment gezielt justieren, können Sie Kunden begeistern und sich vom Wettbewerb abheben.

Seit einem Jahrzehnt steht Deutschlands PBS-Markt unter Druck. Laut Marketmedia24 verlor das Marktvolumen zwischen 2012 und 2022 rund 22 Prozent. Doch der Branchen-Report „Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2023“ zeigt erste Lichtblicke: Die Nachfrage nach Nachhaltigkeit wächst, und ausgewählte Segmente erholen sich.

Papier & Papeterie mit Profil

Standard-Kopierpapiere wirken austauschbar; grafische Papiere mit deutlichen Rückgängen. Papiere mit Umweltzeichen wie FSC, Naturoberflächen und Recyclinglösungen schaffen Vertrauen und Profil.

Schule & Bildung

Schulbedarf bleibt Stabilitätsanker. Aber Funktion allein genügt nicht mehr. Eltern und Schulen wollen langlebige, schadstofffreie Materialien. Wer solche Produkte bietet, stärkt Kundenbindung und reduziert Retouren.

Schreibgeräte & kreative Notizen

Design macht den Unterschied: Premium-Stifte, Notizbücher mit Haptik, hybride Lösungen (analog + digital) sind gefragt. Kreativsortimente bringen Emotion ins Geschäft und stärken Ihre Markenbindung.

Office-Technik & Sicherheit

Homeoffice und Datenschutz erhöhen die Anforderungen. Aktenvernichter mit Sicherheitsklassifikationen, Dokumentenmanagement und ergonomische Ausstattung sind jetzt entscheidende Differenzierungsmerkmale. Als Fachhandel bringen Sie damit echten Mehrwert.

Kreativ- und Zusatzsortimente

Bastel- und Malmaterialien gewinnen zunehmend an Bedeutung – weltweit wächst der Markt für Bastelbedarf mit etwa 4,25 Prozent Jahreswachstum Richtung 2032 („Craft Supplies Market“). Farben, Bastelpapiere, Papierhandwerk oder Malutensilien gehören zu den meistgenutzten Kategorien. Für Deutschland zeigen Messeformate wie die Creativeworld und Ambiente, wie stark Basteln & Hobby in Lifestyle und Papeterie verschmelzen. Die Nachfrage nach hochwertigen Farben, Pinseln und Materialien fürs „Art Journaling“ oder Heimdekoration als DIY-Projekt wächst.

Neu dazu kommen Zusatzsortimente, die das kreative Hobby abrunden: Werkzeuge und Zubehör für DIY-Kits, nachhaltige Materialien wie ungiftige Farben oder recycelte Papiere, dekorative Elemente fürs Zuhause. Wer basteln und malen ins Sortiment integriert, erweitert die Nachfragebasis und spricht auch Kunden an, die vorher nicht klassisch PBS gekauft haben.

Bei Zusatzsortimenten wie Haushaltsgeräte, die zu Homeoffice oder Living passen (z. B. Luftreiniger, Kaffeemaschinen, smarte Leuchten), zeigen sich ebenfalls Chancen. Händler sollten hier selektiv erweitern – idealerweise mit Produkten, die Nachhaltigkeit, Technik und Lifestyle vereinen.

Trends entdecken

□ Fachmessen: Ambiente, Christmasworld, Creativeworld, Nordstil, TrendSet, Trend up west; dazu Orgatec und duoSymPos. Nicht



Christian Schmidt, Vorstand der Prisma AG

nur Stände besuchen – Trend-Areas und Vorträge liefern Einsichten.

□ Marktstudien & Reports: Der Branchen-Report Papier, Bürobedarf und Schreibwaren 2023 von Marketmedia24 nennt Nachhaltigkeit als wichtigstes Kaufkriterium. Weitere Quellen: IFH Köln und BBE Handelsberatung.

□ Digitaler Trendradar & Kundenfeedback: Plattformen wie Pinterest und TikTok zeigen, wo Kreativ- und Lifestyleprodukte hin pendeln; Gespräche mit Lehrenden und Eltern offenbaren reale Bedarfe.

Fazit

2026 ist kein Jahr für Stillstand. Wer sein Sortiment bewusst schärft, Qualität und Nachhaltigkeit voranstellt und kreative Linien zulässt, kann sich deutlich abheben. Standardartikel ohne Profil schaffen keinen Fortschritt.

Wir bei der Prisma unterstützen Sie tatkräftig bei Rahmenabkommen, Sortimentsberatung, Zentralregulierung, mit ERFA-Gruppen und Verkaufsförderung. □

Autor: Christian Schmidt

Künstliche Intelligenz im Handel

Die Erwartungen an Künstliche Intelligenz im Handel steigen. Während Verbraucher:innen KI längst in vielen Bereichen voraussetzen, setzen Händler sie noch zögerlich ein. Zwei aktuelle Studien zeigen Chancen, Hemmnisse und die wachsende Bedeutung von Transparenz.

Die Stimmung im Einzelhandel bleibt angespannt. Globale Krisen, Handelskonflikte und sinkende Kaufkraft prägen 2025 das Konsumklima. Laut einer IFH-Studie fühlt sich die Hälfte der Verbraucher:innen durch die Wirtschaftslage stark verunsichert, 42 Prozent verschieben Ausgaben. Gleichzeitig wächst die Erwartung, dass Künstliche Intelligenz (KI) den Handel effizienter und kundenorientierter macht.

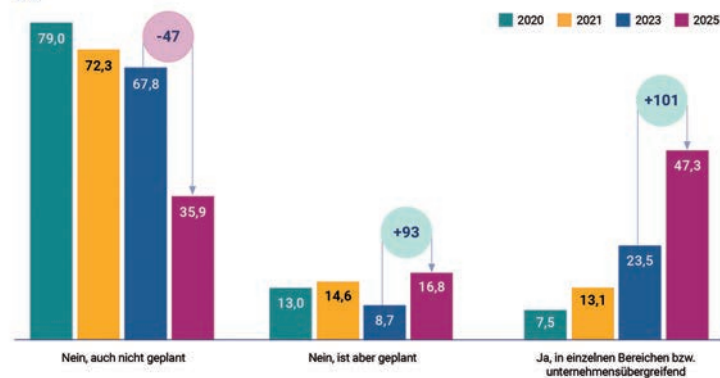
Die Studie „Transformation trifft Innovation: Smart Retail und AI im Handel“ zeigt: Konsument:innen nehmen KI längst als Teil des Handels wahr – ob in Marketing und Werbung (65 Prozent), Beratung und Service (62 Prozent) oder Sicherheit (60 Prozent). Nur fünf Prozent glauben, dass Händler gänzlich ohne KI arbeiten. In der Praxis sieht es anders aus. Viele Händler testen Anwendungen, doch strategisch flächendeckend setzen sie KI bisher vor allem in Logistik und Bestandsmanagement ein (53 Prozent).

Auch die aktuelle HDE/Safaric-Studie bestätigt dieses Bild. Demnach nutzen knapp zwei Drittel der Handelsunternehmen KI bereits oder planen den Einsatz. Typische Anwendungen sind die Generierung von Artikeltexten, Absatzprognosen oder automatisierte Bestandsüberwachung. Aufwendige Lösungen wie kassenlose Supermärkte bleiben dagegen selten. Der durchschnittliche Reifegrad der Branche liegt erst zwischen Stufe 2 und 3 von fünf möglichen. Vor allem kleinere Unternehmen kämpfen mit fehlenden Ressourcen und Kompetenzen.

„Viele Einzelhändler erwarten perspektivisch keine disruptiven Verän-

Der Trend zeigt eine deutliche Verstärkung des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz bei Handelsunternehmen

Wenden Sie KI in Ihrem Unternehmen an?
in %



Quelle: HDE-Umfrage in Zusammenarbeit mit Safaric Consulting, 2025

derungen durch Künstliche Intelligenz und bewerten den Einsatz von KI derzeit nicht als strategisch relevanten Baustein ihres Geschäftsmodells“, erklärt Prof. Dr. Werner Reinartz, Direktor der IFH Förderer.

Zudem fordern zwei Drittel der Verbraucher:innen mehr Transparenz über den KI-Einsatz – nicht nur im direkten Kundenerlebnis, sondern auch in internen Prozessen. „Künstliche Intelligenz eröffnet enorme

Chancen, doch das gelingt nur, wenn der Handel bereit ist zu investieren und offen zu kommunizieren“, betont Jun.-Prof. Dr. Thomas Scholdra.

Die Botschaft der beiden Studien ist eindeutig: KI gilt als Schlüsseltechnologie für den Handel. Doch ohne klare Strategien, Investitionen und eine offene Kommunikation droht ihr Potenzial ungenutzt zu bleiben. □

IFH FÖRDERER

KI-Einsatz im Einzelhandel: Vermutete und tatsächliche Anwendungsfelder



Frage: Konsument:innen: Was glauben Sie, in welchen Anwendungen und Bereichen des Einzelhandels wird KI bereits eingesetzt? Einzelhändler: In welchen Anwendungsfeldern setzen Sie bereits KI-Lösungen ein und in welchem Umfang? Info: Konsument: innen: n = 884 (ohne „Weiß nicht/Kann ich nicht beurteilen“); Mehrfachantwort möglich; Angaben in Prozent Einzelhändler: n min = 87 (ohne „Weiß nicht/Kann ich nicht beurteilen“); Quelle: „Transformation trifft Innovation: Smart Retail und AI im Handel“, September 2025, IFH Förderer.



Mäppchen mit System

Mit neuen Größen, Farben und innovativer Stifterampe wird s'maepp zum Begleiter für Schule und Alltag.

Ob S, M, L oder XL – s'maepp passt mit vier Größen zu unterschiedlichen Anforderungen. Neu im Sortiment ist das s'maepp XL mit formstabilem Hardcase in sechs Colour-Code-Farben. Es überzeugt durch erstklassige Verarbeitung, hohe Robustheit und flexible Organisation dank verstellbarem Fachteiler.

Für alle, die Pastelltöne lieben, gibt es das s'maepp S in Rosa und Mint. Ebenfalls neu ist das s'maepp Federmäppchen, das durch hochwertige Verarbeitung, stabilen Reißverschluss mit ergonomischem Zipper und platzsparendes horizontales Öffnen besticht. Ein besonderes Detail ist die innovative, aufstellbare Stifterampe, die in Varianten mit einem oder drei Reißverschlüssen erhältlich ist. Sie sorgt für schnellen Zugriff ohne störende Verschlüsse und erleichtert den Einsatz im Unterricht. Damit verbindet die Kollektion durchdachtes Design, Funktionalität und moderne Farbvielfalt.

brunnen.com



Nachhaltig grüßen

Die Greet&Grow Grußkarten verbinden stilvolles Design mit Aufforstung, Klimaschutz und sozialem Engagement.

Mit den Greet&Grow Grußkarten von Erden Project wird jeder Gruß zu einem Beitrag für Umwelt und Gesellschaft. Jede Karte besteht aus Cradle-to-Cradle-zertifiziertem Naturpapier, ist plastikfrei verpackt und pflanzt durch den Verkauf einen Baum. In Kooperation mit Eden Reforestation Projects werden so Aufforstungsinitiativen in besonders trockenen Regionen unterstützt und zugleich Arbeitsplätze für benachteiligte Menschen geschaffen.

Der attraktive Bodenständler bietet eine stetig wachsende Auswahl an Motiven für unterschiedliche Anlässe und ermöglicht es, jährlich hunderte bis tausend Bäume zu pflanzen. Neben Klimaschutz und Ressourcenschonung fördern die Karten den regionalen Handel und junge Gestalterinnen.

Damit vereinen Greet&Grow Grußkarten Design, Nachhaltigkeit und soziales Engagement – ein Konzept mit Mehrwert für Händler und Käufer gleichermaßen.

erden-project.com



Bags mit Statement

Die Marke eoto erweitert ihr Sortiment um neue Farben und verbindet Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit.

eoto steht für Taschen, die Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit vereinen. Nach dem Relaunch erweitert die Hama-Marke nun ihr Sortiment um neue Farbwelten. Neben Klassikern wie Schwarz, Stein Grau und Creme Beige sorgen zusätzliche Nuancen für mehr Vielfalt.

Ob kräftig und auffällig oder dezent und clean – jedes Modell wird so zum individuellen Statement-Piece im urbanen Alltag. Nachhaltigkeit bleibt Kern der Marke: Alle Bags werden aus recycelten Materialien wie alten Fischernetzen, PET-Flaschen oder Glasabfällen gefertigt.

Vom großzügigen Tall41 bis zum kompakten Small16 überzeugen die Modelle mit durchdachter Funktionalität, smartem Stauraum und minimalistischer Formensprache. Mit der neuen Farbpalette positioniert sich eoto als Lifestyle-Begleiter für eine junge Generation, die bewusst lebt und Wert auf klare Formen, Vielfalt und Authentizität legt.

eoto-objects.com



Festliche Grüße

Komma3 bietet festliche Weihnachtskarten mit edlen Veredelungen und passenden Geschenkartikeln.

Komma3 bringt festlichen Glanz in die Advents- und Weihnachtszeit. Das breite Kartensortiment vereint unterschiedliche Stilrichtungen und bietet für jeden Anlass die passende Botschaft.

Die Serie „Oh, du schöne Weihnachtszeit“ überzeugt mit hochwertiger Goldfolien-Veredelung, während „Fest der Liebe“ die besonderen Herzensmomente betont und mit festlicher Lackveredelung gestaltet ist. Fröhliche Motive kombiniert mit edlen Golddetails zeichnen die Serie „Goldige Weihnachten“ aus.

Ergänzend stehen kleine Geschenkartikel zur Verfügung, die das Sortiment abrunden und zusätzliche Verkaufsimpulse schaffen. Produziert wird ausschließlich in Deutschland – auf höchstem Qualitätsniveau und mit viel Liebe zum Detail. So entstehen Weihnachtskarten, die Emotionen wecken und im Herzen bleiben.

komma3.de



Momente die bleiben

© PRISMA Fachhandels AG



Demo.Code
QR-Code
scannen und
Inhalt lesen



10x QR-Code
Aufkleber



So funktioniert es:

- 1 QR-Code scannen
- 2 Im Editor Inhalte eingeben / lesen
- 3 Aufkleber anbringen Fertig!

Weitere Informationen unter
www.moby.cards
ein Service der
A4P UG



Gläser mit Mehrwert

Lieblingsglas bietet multifunktionale Gläser für Alltag, Küche und Geschenkideen – praktisch und nachhaltig.

Lieblingsglas steht für Gläser, die weit mehr können als Aufbewahren. Ob Meal Prep, Backen, Fermentieren oder die Organisation in der Küche – sie sind vielseitige Begleiter im Alltag. Das modulare System macht den Unterschied: Mit wenigen Handgriffen verwandelt sich ein Einmachglas in eine Lunchbox, Zitronenpresse oder ein Sprossenglas. Verschiedene Deckel und Einsätze schaffen ein flexibles Baukastensystem, das sich immer wieder anpassen lässt.

Ergänzt wird das Sortiment durch Starter-Sets, die Gläser mit passendem Zubehör und Anleitungen kombinieren – ideal als Geschenk oder für den Einstieg ins Fermentieren und Meal Prep. Zeitloses Design und langlebige Qualität verbinden praktischen Nutzen mit emotionalem Wert. Damit bereichern Lieblingsgläser jedes Sortiment um funktionale Alltagshelfer und attraktive Geschenkideen, die Kundinnen und Kunden gleichermaßen ansprechen.

b2b.lieblingsglas.de / lieblingsglas.de

Digitale Grüße erleben

Der a6.Momente-Bogen macht aus Karten digitale Erlebnisse – mit Fotos, Videos, Audios und Texten.

Mit dem a6.Momente-Bogen werden persönliche Botschaften zu multimedialen Erinnerungen. Das Set umfasst zehn abziehbare QR-Codes, die per Smartphone, Tablet oder PC gescannt und ohne zusätzliche App genutzt werden können. Über einen integrierten Editor lassen sich Fotos, Videos, Audios oder Texte hinzufügen. So entstehen digitale Karten, die über klassische Grüße hinausgehen.

Ob Urlaubsgrüße mit Videobotschaft, Glückwünsche mit persönlichem Sound, Geschenke mit digitalem Extra oder Erinnerungen an Hochzeiten und Geburtstage – die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Jeder QR-Code öffnet ein Portal in eine individuelle Erlebniswelt, die Emotionen lebendig hält. Damit verwandelt sich jede Nachricht in ein einzigartiges Zusammenspiel aus Papier und digitalem Content. Der a6.Momente-Bogen wird exklusiv über die Prisma Fachhandels AG und deren Mitglieder vertrieben.

moby.cards.xyz



Komfortabel und sicher

Der überarbeitete ShredMatic 150 von Dahle kombiniert leises Arbeiten, hohen Komfort und Datensicherheit.

Mit dem ShredMatic 150 hat Dahle einen Aktenvernichter im Sortiment, der Komfort und Sicherheit vereint. Das Autofeed-Gerät mit Sicherheitsstufe P-4 zerkleinert bis zu 150 Blatt in einem Durchgang oder 10 bis 12 Blatt über den Einzel-Einzug. Die Partikelgröße von 4 x 12 mm erfüllt die Anforderungen für personenbezogene Daten. Mit einem Geräuschpegel von 52 dB arbeitet der Schredder besonders leise und eignet sich damit ideal für Büro und Homeoffice.

Ein übersichtliches Bedienfeld, Sensorsteuerung für Start und Stopp, automatische Papierrückführung und manuelle Vor- und Rücklauffunktionen machen die Nutzung einfach. Die extra-kleinen Partikel in Kombination mit dem 24 Liter umfassenden Auffangbehälter reduzieren das Entleeren, während Gleitrollen flexible Einsatzmöglichkeiten bieten. Der Betrieb ist wartungs- und ölfrei, energiesparend durch automatische Abschaltung und auch für Karten geeignet. Damit setzt der ShredMatic 150 neue Maßstäbe in puncto leiser, komfortabler Datenvernichtung.

novus-dahle.com



Tierisch bunt markieren

Die Limited Edition Animal Vibes bringt Mini-Textmarker und Stifte mit tierischem Design in den Handel.

Von Januar bis Dezember 2026 setzt Stabilo mit der Limited Edition Boss Mini Animal Vibes auf fröhliche Farben und charmante Tiermotive. Fünf Leuchtfarben – Pink, Gelb, Grün, Orange und Blau – kombiniert mit zwei Strichstärken (2 und 5 mm) machen die Minis vielseitig einsetzbar. Dank Anti-Dry-Out Technology bleiben die Marker bis zu vier Stunden offen, ohne auszutrocknen.

Ergänzt wird die Serie durch farbenfrohe Buntstifte Trio dick kurz mit Tiermotiven für kleine Hände sowie point 88 Mini Fineliner und Pen 68 Mini Filzstifte im 8er Etui, jeweils mit Gratis-Sticker. Damit bietet Animal Vibes kreative Begleiter für Schule, Büro und unterwegs. Das emotionale Design und die praktische Funktionalität machen die limitierten Produkte zu echten Hinguckern und idealen Geschenkideen – sowohl für Kinder als auch für Erwachsene.

stabilo.com



Nachhaltig und modern

Norix vereint ergonomische Form, trendiges Design und nachhaltige Materialien für junge Schreibfans.

Mit Norix bringt Staedtler eine neue Produktlinie für Kinder und Jugendliche ab zehn Jahren in den Handel. Im Mittelpunkt steht die halbrunde, asymmetrische Form der Stifte, die entspanntes Schreiben und Malen ermöglicht. Bleistifte mit HB-Mine in drei Trendfarben sowie Farbstifte in 24 leuchtenden Nuancen bieten ergonomischen Komfort und hohe Bruchfestigkeit.

Ergänzt wird das Sortiment durch Scheren mit Titanoptik, ergonomischen Griffen und 21 Zentimetern Länge sowie durch Radierer und Spitzer im auffälligen Norix-Design. Nachhaltigkeit ist zentral: Alle Stifte werden aus recycelten Holzspänen hergestellt, sind PEFC-zertifiziert und „Made in Germany“.

Das stilvolle schwarze Holz mit Metallic-Effekt macht Norix zu einem Blickfang im Federmäppchen. Damit verbindet die Serie modernes Design, Funktionalität und verantwortungsvollen Ressourceneinsatz – ein Sortiment mit klarer Handelsrelevanz.

staedtler.com



Papier für junge Talente

Die Staufen Edition Dürer bietet vielfältige Papiere für künstlerisches Arbeiten und fördert Kreativität.

Mit der Edition Dürer würdigt Staufen das Erbe des großen Künstlers Albrecht Dürer. Inspiriert von Werken wie dem berühmten „Feldhasen“ vereint das Sortiment hochwertige Zeichen- und Malpapiere für unterschiedliche Techniken und Altersgruppen.

Skizzenblöcke unterstützen das schnelle Festhalten von Ideen, Millimeterpapier dient technischen Zeichnungen und Geometrie, während farbenfrohe Zeichenblöcke mit Tiermotiven besonders Kinder ansprechen. Damit wird Papier zur Basis für künstlerische Entwicklung, fördert Feinmotorik, Konzentration und Ausdauer.

Ergänzt wird die Edition durch den jährlich stattfindenden Dürer Zeichenwettbewerb, der junge Talente motiviert, ihre Kreativität auszuleben. So verbindet Staufen historisches Vorbild und moderne Kreativförderung in einem Sortiment, das künstlerische Präzision und individuellen Ausdruck gleichermaßen unterstützt.

staufen.com



Bio-Tee mit Stil

Urban Tea Factory bietet funktionale Bio-Teemischungen im Violettglas, die Aromen und Wirkstoffe lange bewahren.

Urban Tea Factory vereint funktionale Bio-Teemischungen mit hochwertigem Design. Entwickelt mit Gesundheitsexpertinnen und -experten, unterstützen die Tees Körper und Geist – von Immunpower bis Entspannung. Abgefüllt in edlem Violettglas, das schädliche Lichtanteile filtert, bleiben Aromen, Vitamine und Wirkstoffe deutlich länger erhalten, ganz ohne Zusätze.

Neu im Sortiment ist die Soulful Sips Edition: eine Bio-Kräuterteemischung, die sich als Geschenk für Geburtstage, Dankeschöns oder kleine Gesten eignet. Jeder Beutel ist ein Mini-Geschenk voller Wärme und kann auf Wunsch personalisiert werden – mit Namen, Botschaften oder Firmenlogo. Damit eignet sich die Edition besonders für Kundengeschenke oder Mitarbeitendenpräsente. Ergänzend bietet Urban Tea Factory smarte Teestationen und nachhaltige Tee-accessoires für Gastronomie und Hotellerie, die Genuss, Ordnung und Stil verbinden.

urbanteafactory.com



Rahmen mit mehr Tiefe

Der 3D-Rahmen Shape von Walther Design bringt Tiefe, Präsenz und flexible Gestaltungsmöglichkeiten.

Mit Shape präsentiert Walther Design einen 3D-Rahmen, der Bildern und Objekten mehr Tiefe und Ausdruck verleiht. Das tiefe MDF-Blockprofil mit zusätzlichem Innenrahmen setzt Fotos, Illustrationen oder kleine Erinnerungsstücke wirkungsvoll in Szene. Besonders praktisch ist die variable Bildpositionierung, die flexible Gestaltungsideen ermöglicht – von Collagen mit 3D-Effekt bis zu Kombinationen mit getrockneten Blumen.

Erhältlich in den Farben Eiche, Schwarz, Weiß und Birke sowie in den Formaten 21 x 29,7 cm, 25 x 25 cm, 40 x 40 cm und 50 x 50 cm bietet Shape kreative Freiheit für jeden Wohnstil. Das FSC-zertifizierte Profil steht für Nachhaltigkeit und die Auswahl an Farben und Formaten für kreative Freiheit. Das bruchsicheres Kunstglas sorgt für Schutz. Damit wird Shape zum stilvollen Akzent an jeder Wand und inspiriert dazu, Bilder und Objekte neu zu inszenieren.

waltherdesign.de

Kurzmeldungen / Termine

Prisma Kompakt

EK-Aufsichtsrat formiert sich neu: Die Vertreterversammlung von EK Retail hat in Bielefeld den Niederländer Johan Vlassak neu in den Aufsichtsrat gewählt. Zugleich wurde Dr. Marc Zgaga zum stellvertretenden Vorsitzenden bestimmt. Der Vorsitz von Johannes Lenzschau wurde bestätigt. Peter Dirks, ausgewiesener niederländischer Handels- und Finanzfachmann sowie ehemaliger Vorsitzender des Aufsichtsrats der Euretco (heute EK Niederlande), schied nach drei Jahren im Amt, zuletzt als stellvertretender Vorsitzender, satzungsgemäß aus.

Zahlungsverkehr braucht europäische Alternativen: Der Handelsverband Deutschland (HDE) unterstützt die Einführung neuer europäischer Bezahlösungen wie Wero. Zugleich fordert der Verband eine kostenorientierte Zahlungsinfrastruktur und hält am Ziel eines digitalen Euro fest, um echte Unabhängigkeit im Zahlungsverkehr zu erreichen.

Starker Zuspruch für Trends up west 2026: Die Trends up west 2026 stößt schon lange vor ihrem Start auf großes Interesse. Viele Aussteller haben ihre Teilnahme bereits zugesagt, darunter bekannte Marken und neue Namen. Das Veranstalterteam rechnet mit weiterem Wachstum und setzt erneut auf ein starkes Messeerlebnis. Die Trends up west 2026 findet vom 27. bis 29. Juni 2026 auf dem Areal Böhler in Düsseldorf statt. Damit bleibt sie als erste Messe der zweiten Jahreshälfte und für die Frühsaison 2027 ein wichtiger Termin. Geplant ist erneut die Nutzung der Kaltstahlhalle, der Alten Schmiedehalle sowie der Halle am Wasserturm für das Catering.

HAN startet unter neuer Führung: Die Exacompta SAS, Paris – Teil der Exacompta Clairefontaine Gruppe – hat im Rahmen eines Asset-Deals die Vermögensgegenstände der in Insolvenz befindlichen HAN GmbH & Co. KG übernommen. Der Erwerb umfasst unter anderem den Unternehmenssitz in Herford, Maschinen und Anlagen, Bestände an Roh- und Fertigwaren sowie die Markenrechte. Mit Wirkung zum 1. September 2025 wurden diese in die neu gegründete HAN Desktop GmbH mit Sitz in Herford eingebracht. Das Unternehmen ist eine hundertprozentige Tochter von Exacompta SAS.

Marke „ottohutt“ wird eingestellt: Faber-Castell richtet sein Premium-Segment neu aus und setzt künftig ausschließlich auf Fine Writing sowie die Graf von Faber-Castell Collection. Die Marke „ottohutt“, die mit der Übernahme der Robert E. Huber GmbH 2023 ins Portfolio kam, wird nicht fortgeführt. Das Sortiment von ottohutt bleibt nach aktueller Planung noch bis mindestens März 2026 verfügbar.

Vorstandsmitglied Kai-Uwe Heuer ausgeschieden: Mit Wirkung zum 21. August 2025 hat der Aufsichtsrat Kai-Uwe Heuer im gegenseitigen Einvernehmen als Vorstand für das Ressort Finanzen und Personal der Büroring eG und der Büro Forum 2000 AG abberufen. Die Entscheidung beruht auf unterschiedlichen Ansichten über die zukünftige Ausrichtung der Genossenschaft. Heuer hatte das Amt vor mehr als drei Jahren übernommen.

Ambiente 2026: Die Frankfurter Konsumgütermessen bauen ihre Rolle als globale Plattform für Lifestyle, saisonale Dekoration und kreative Produkte weiter aus. Für Februar 2026 kündigten die Bereichsleiter Julia Uherek und Philipp Ferger zahlreiche Neuerungen an – von digitalen Matchmaking-Tools bis hin zur Premiere von Grandcreators für die internationale Möbelindustrie.

Messen

15. bis 19. Oktober 2025
Buchmesse, Frankfurt am Main

23. bis 26. Oktober 2025
Spiel 2025, Essen

4. bis 6. Januar 2026
TrendSet, München

10. bis 12. Januar 2026
Nordstil, Hamburg

21. bis 23. Januar 2026
EK Live Frühjahrsmesse, Bielefeld

27. bis 31. Januar 2026
Spielwarenmesse, Nürnberg

6. bis 10. Februar 2026
Ambiente/Christmasworld, Frankfurt

6. bis 9. Februar 2026
Creativeworld, Frankfurt

7. bis 9. Februar 2026
ILM Edition #163, Offenbach

10. bis 14. März 2026
didacta, Köln

ERFA-Gruppen

22. Oktober 2025
ERFA BAWÜ in Heilbronn

30. Oktober 2025
ERFA BY in Stein

Seminare

21. Oktober 2025
Visual Merchandising mit Sabine Biermeier bei Baier & Schneider in Heilbronn

Impressum

HERAUSGEBER:
PRISMA Fachhandels AG
Rheinparkallee 12
40789 Monheim am Rhein
Tel.: 02173 2640-310
prisma.ag

VERANTWORTLICH:
Christian Schmidt

REDAKTION:
Christian Schmidt
Oliver Hagemann
Rasma Misiaczyk

LAYOUT/DRUCK:
IMG/Onlineprinters

BILDNACHWEIS:
Hersteller (Seiten 6-11),
privat, LeichteListe, Edinaldo
Maciel edy boy from Pixabay