

Die neuesten Informationen und Ankündigungen für den Handel

IN DIESER AUSGABE

Wussten Sie schon...?

Verbraucherstimmung
stagniert

PRISMA informiert

Trends und Dekotipps –
Die Trendagentur
Gabriela Kaiser war auf
der TrendSet & Ambiente
2025 unterwegs, um für
die PRISMA-Mitglieder
die neuesten Trends
einzufangen...

Aus dem Kollegenkreis

Schreibwarengeschäft in
Karlsruhe zu verkaufen



Wussten Sie schon...?

Politische und wirtschaftliche Unsicherheit lässt Verbraucherstimmung stagnieren

Nachdem sich die Verbraucherstimmung in Deutschland zuletzt noch etwas verbessert hatte, erholt sie sich im Mai nicht weiter. Das macht das aktuell stagnierende Konsumbarometer des HDE deutlich. Somit haben die internationalen handelspolitischen Entwicklungen zunächst zwar keinen zusätzlichen negativen Effekt auf die Verbraucherstimmung, gleichzeitig lösen die im Koalitionsvertrag skizzierten Vorhaben der neuen Bundesregierung aber auch keinen spürbaren Optimismus aus. Es bleibt somit bei der abwartenden Haltung der Verbraucherinnen und Verbraucher.

In den vergangenen Wochen stieg die Zahl schlechterer Konjunkturprognosen an, hinzu kamen die handelspolitischen Turbulenzen durch die Ankündigung und Aussetzung von Zöllen der USA. Die Verbraucherinnen und Verbraucher blicken dennoch nicht deutlich negativer auf die konjunkturelle Entwicklung in den nächsten Monaten. Ihre Konjunkturerwartungen bewegen sich in etwa auf dem Niveau des Vormonats, liegen gleichzeitig allerdings unter dem Niveau des Vorjahresmonats. Dass die neue Bundesregierung mit ihren ersten Maßnahmen die Gesamtwirtschaft schnell ankurbeln wird, scheinen die Verbraucher noch nicht zu glauben.

Die Einkommenserwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher weisen im Vergleich zum Vormonat eine minimale Zunahme auf. Das erwartete zusätzliche Einkommen soll offenbar sowohl in den Konsum fließen als auch zum Sparen genutzt werden, Anschaffungsneigung und Sparneigung der Verbraucher steigen. Die sinkende Konsumzurückhaltung setzt sich somit nicht fort, sondern schwächt sich etwas ab. Anzeichen für eine baldige und spürbare Erholung des privaten Konsums gibt es entsprechend nach wie vor nicht.



Aus dem Kollegenkreis

Schreibwarengeschäft in bester Lage von Karlsruhe zu verkaufen

Wir suchen für unseren Schreibwarenladen mit Schreibwaren, Büromaterialien, Geschenkartikeln, Lotto, Tabak, Hermes-Shop und Zeitschriften einen Nachfolger.

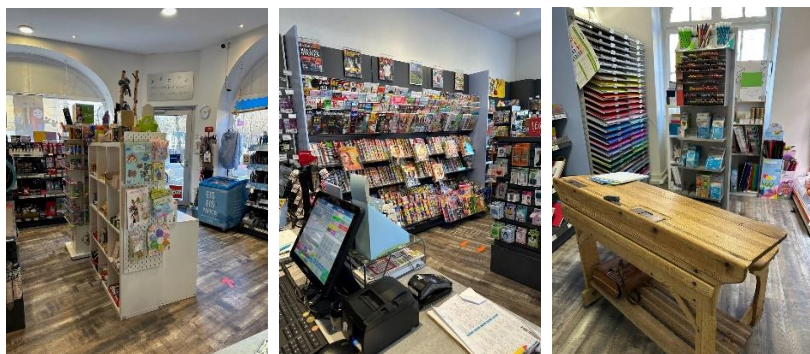
Lage: Unser Laden ist in der Weststadt von Karlsruhe gelegen. Die Weststadt ist mit knapp 20.000 Einwohnern einer der bevölkerungsstärksten Stadtteile und grenzt direkt an die Innenstadt. In direkter Nachbarschaft liegen vier Schulen, zwei Gymnasien (direkt nebenan & ca. 950 m entfernt) und zwei Grundschulen (ca. 250 m & 500 m entfernt). Es gibt weitere Schulen im Umkreis von ca. 3 km bis 4 km.

Kundschaft: Da unser Laden direkt im Zentrum der Weststadt am Gutenbergplatz gelegen ist, auf dem dreimal in der Woche ein sehr belebter Wochenmarkt stattfindet, haben wir sehr viel Laufkundschaft mit bis zu 400 zahlenden Kunden pro Tag. Außerdem haben wir seit mehreren Jahren eine Kooperation mit einer Grundschule, die sämtliche Schulmaterialien für die ersten und zweiten Klassen zum Schulstart bestellt. Zusätzlich kommen ca. 20 Gewerbekunden regelmäßig ins Geschäft, um Büromaterialien zu kaufen. Ärzte, Anwälte und Behörden runden den breitgefächerten Kundenstamm ab.

Verkaufsfläche: Der Laden hat eine ca. 135 m² große Verkaufsfläche. Eine Küche, zwei kleine Lagerräume, ein WC und zwei Kellerräume gehören dazu.

Umsatz: 2024 betrug der Umsatz ca. 650.000 € mit guter Rendite.

Interesse? Melden Sie sich bei ernsthaftem Interesse ausschließlich per E-Mail (kontakt@westpaper.de) an die Geschäftsinhaberin Stefanie Hohmeister.



PRISMA informiert

In hippen, jungen Geschäften und Concept Stores sieht man aktuell überall DIY und Handarbeits-Sets. Vor allem die junge Generation ist an alten Näh-, Stick- und Häkeltechniken interessiert. Kleine Sets, in denen alles enthalten ist und die überschaubar in der Größe sind, sind ein toller Einstieg und ein schönes Mitbringsel für DIY-Fans.



Mit den kleinen **Stickerei-Sets** von **Kikkerland** kann man sich in einem kleinen Projekt mit der einfachen Kreuzstich-Stickerei versuchen.



Mit den Mini **Filzinies** von **Folia** lässt sich z. B. ein 5 x 11 cm großer **Dackel** gestalten, der als Schlüsselanhänger getragen werden kann. In dem Set sind 7 vorgestanzte Filzstanzteile, Augen, Füllwatte, ein 16 cm Satinband, 4m Nähgarn sowie eine Nähnadel enthalten. Eine zusätzliche Videoanleitung zeigt wie es geht.

Der ausführliche Trendreport der Trendagentur Gabriela Kaiser liegt diesem Mai-Rundschreiben bei und ist im Mitgliederbereich auf www.prisma.ag einsehbar.