



# PRISMA JOURNAL

MAGAZIN FÜR PRISMA-MITGLIEDER - NR. 1/2025



## Gemeinsam auf Trendtour



**Christian Schmidt**

Vorstand PRISMA AG

## Liebe Prismaner,

das Jahr 2024 haben wir trotz schlechter wirtschaftlicher Rahmenbedingungen mit einem Wachstum von vier Prozent im Umsatz abschließen können. Nun liegen die Bundestagswahlen hinter uns und wir alle erhoffen uns dadurch neue Impulse für unser Land. Das in den Medien sehr präzente Thema „e-Rechnung“ hat zum Jahresanfang kaum für Nachfragen aus dem Mitgliederkreis gesorgt, da bisher wenig Lieferanten aus unserem Kreis auf die neue Rechnungsart umgestellt haben.

Lassen Sie uns zusammen das Jahr 2025 zu einem erfolgreichen und schönen Jahr machen.

**Herzlichst, Ihr Christian Schmidt**

# Neue Impulse für die Mitglieder

Generationswechsel bei der Prisma Fachhandels AG: Wie die neuen Ansprechpartner Georg Knoblauch und Oliver Groh die Mitglieder unterstützen wollen – und welche Schwerpunkte sie in der Betreuung und Beratung setzen.

Nach jahrzehntelangem Engagement sind Roland Hunkenschröder und Diethelm Scheu Ende vergangenen Jahres in den Ruhestand verabschiedet worden. Ihre Nachfolge in der Mitgliederbetreuung und -beratung der Prisma Fachhandels AG haben Georg Knoblauch und Oliver Groh übernommen. Im Interview sprechen sie über ihre beruflichen Erfahrungen, ihre Pläne für die Zukunft und die größten Herausforderungen.

## **Sie übernehmen eine zentrale Rolle in der Mitgliederbetreuung und -beratung. Welche beruflichen Erfahrungen bringen Sie mit?**

**Georg:** In meiner bisherigen Tätigkeit als eigenverantwortlicher Berater und Betreuer von Bestandskunden konnte ich umfangreiche Erfahrungen im Bereich der Spiel- und Schreibwarenbranche sammeln. Insbesondere lag mein Fokus auf dem Auf- und Ausbau meines Vertriebsgebiets sowie der erfolgreichen Akquise neuer Kunden und Verbandspartner.

**Oliver:** Ich komme selbst aus dem Flächenvertrieb und dem Markenaufbau aus der PBS-Branche, mit dem Schwerpunkt der Standort- und Sortimentsentwicklung. Meine Erfahrungen helfen mir, die neuen Herausforderungen unserer Mitglieder aus einer wirtschaftlichen und objektiven Perspektive zu betrachten und ihnen konkrete Handlungsempfehlungen zu geben.

## **Worauf legen Sie wert bei der Betreuung Ihrer Kunden?**

**Georg:** Die Mitgliederbetreuung hat für mich eine besondere Bedeutung, da sie eine Win-win-Situation mit dem Fachhandel kreiert und eine außergewöhnliche Art der Kundenbindung ermöglicht. Mein Ziel ist es, durch eine enge Zusammenarbeit und eine transparente Kommunikation eine langfristige und vertrauensvolle Beziehung aufzubauen und zu pflegen.



Mit frischem Blick auf die Bedürfnisse des Fachhandels wollen Oliver Groh und Georg Knoblauch bewährte Konzepte fortführen, aber auch neue Akzente setzen.

**Oliver:** Die persönliche, wie auch die betriebswirtschaftliche Beratung ist ein wichtiger Bestandteil unserer täglichen Arbeit – und das möchte ich auch so fortführen! Ich sehe aber großes Potenzial, digitale Lösungen stärker zu nutzen und zu fokussieren, um den Mitgliedern noch bessere Analyse- und Planungsmöglichkeiten zu bieten. Zudem wollen wir die Beratung für Neumitglieder umstrukturieren, damit der Prozess schneller, offener und effizienter wird, um potenzielle Mitglieder schneller in die Community einbinden zu können.

## **Welche konkreten Maßnahmen planen Sie, um die Mitglieder in diesen Bereichen zu stärken?**

**Georg:** Das „Ökosystem“ Handel ist höchst individuell und von vielen äußeren Begebenheiten wie Geschäftslage, Standort, Frequenz, Sortiment, Konkurrenz etc. abhängig. Dementsprechend bietet sich eine Vielzahl an verkaufsfördernden Maßnahmen an, die je nach Fachgeschäft äußerst nützlich sein können. Hierzu gehören u. a. Veranstaltungen & Events zur Kundenbindung (Schulranzentage, Jubiläen ...), Sortimentsberatung, Kooperationen mit ortsansässigen Schu-

len und Vereinen, lokale Netzwerke, Werbemaßnahmen (on- und offline) und die Beratung über einen erweiterten stationären Service vor Ort.

**Oliver:** Der persönliche Kontakt und der Erfahrungsaustausch in der Community ist maßgebend, um die Herausforderungen im Handel zu meistern. Konkrete Maßnahmen können nicht mit dem „Gießkannenprinzip“ umgesetzt werden. Jedes Mitglied benötigt individuelle Lösungen, welche durch verschiedene Tools erarbeitet werden müssen. Trends und neue Umsatzpotenziale sind wichtig, um den Fachhandel in der Zukunft auch für die jüngere Generation interessanter zu geschalteten. Ich sehe vor allem in der Verknüpfung, analoger Fachhandel mit der „Digitalen Welt“ große Chancen.

## **Welche Erfahrungen haben Sie bei Ihren ersten Besuchen gemacht?**

**Georg:** Bei meinen ersten Besuchen vor Ort habe ich eine Vielzahl von Erfahrungen gesammelt, die mir wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse und Herausforderungen der Mitglieder gegeben haben. Der persönliche Austausch mit den Mitgliedern hat mir geholfen, ihre Perspektiven und Anliegen besser zu verstehen. Es ist schön zu erleben, wie stark das Gemeinschaftsgefühl unter den Mitgliedern ist.

**Oliver:** Die Erfahrungen bei den ersten Besuchen sind durchweg positiv. Jedes Mitglied ist individuell, so wie jedes Ladengeschäft einen anderen Charakter hat. Der offene Austausch, welcher mir bei meinen Besuchen entgegengebracht wurde, spricht für sich und für viel Vertrauen in uns. Unsere Mitglieder stehen der Prisma sehr positiv und offen gegenüber, sodass wir meiner Meinung nach in der Zukunft gemeinsam viel bewegen werden. □

# Fachtagung an der Obermosel

Die Prisma lädt vom 28. bis 29. Juni 2025 zur Fachtagung an die malerische Obermosel ein. Die Prismaner dürfen sich auf ein abwechslungsreiches Programm freuen, das sowohl berufliche Impulse als auch kulinarische Höhepunkte bietet.



Die Fachtagung 2025 verspricht eine gelungene Mischung aus Information, Genuss und Networking in einer der schönsten Regionen Deutschlands. Seien Sie dabei!

Die diesjährige Fachtagung findet vom 28. bis 29. Juni 2025 im renommierten Victor's Residenz-Hotel Schloss Berg in Perl-Nennig statt. Dieses 5-Sterne-Superior-Hotel besticht durch seine einzigartige Lage im Dreiländereck von Deutschland, Frankreich und Luxemburg. Umgeben von sanften Weinbergen, verbindet das Ensemble aus römisch inspirierter Villa und romantischem Renaissance-Schloss historischen Charme mit modernem Luxus. Die Gäste erwartet ein umfassendes Wellnessangebot mit Schwimmbad, Whirlpool, Sauna und Dampfbad. Für

kulinarische Genüsse sorgen drei hauseigene Restaurants, darunter das Victor's Fine Dining by Christian Bau, das mit drei Michelin-Sternen ausgezeichnet ist.

Die offizielle Fachtagung beginnt am Samstagnachmittag, 28. Juni 2025, mit einem besonderen Programmpunkt: Um 13:45 Uhr geht es per Fußweg oder Shuttle zur Domaine Claude Bentz in Luxemburg. Von 14 bis 17 Uhr findet dort ein exklusives Get-together statt, bei dem erste Kontakte geknüpft und Erfahrungen ausgetauscht werden können.

Das traditionsreiche Familienweingut, das seit 1933 für Qualität und Tradition im Weinbau steht, öffnet seine Türen für die Prisma. In den modernen, temperaturregulierten Kellern reifen Weine aus sorgfältig ausgewählten Trauben. Die Gäste können verschiedene Rebsorten verkosten und erhalten Einblicke in die Kunst der Weinherstellung.

Gegen 16:45 Uhr bringt der Shuttle oder ein kurzer Spaziergang die Prismaner zurück zum Victor's Residenz-Hotel Schloss Berg. Der Abend steht dann ganz im Zeichen des Genusses: Ab 19 Uhr wird in der Scheune Schloss Berg ein festliches Grillbuffet serviert. In stilvollem Ambiente lassen sich regionale Spezialitäten genießen, begleitet von ausgewählten Weinen der Region. Der Abend bietet zudem Raum für persönliche Gespräche und den Ausbau des Netzwerks.

Am Sonntag, 29. Juni 2025, beginnt ab 10 Uhr im Victor's Residenz-Hotel Schloss Berg das Vortragsprogramm. Zum Abschluss erwartet die Gäste um 12:45 Uhr ein gemeinsames Mittagessen im Restaurant Bacchus, bevor die Veranstaltung offiziell endet. □



**Birgit Lessak**

Vorsitzende des Aufsichtsrats  
PRISMA AG

## Liebe Prismaner,

außenpolitisch lässt sich das, was derzeit auf diplomatischer Ebene geschieht (falls „Diplomatie“ hier überhaupt der richtige Begriff ist), nur noch mit Erstaunen und Entsetzen verfolgen.

Innenpolitisch könnte jedoch nun einiges in Bewegung kommen – zumindest, wenn man den Wahlkampfversprechen der Politik Glauben schenkt. Klar, es war Wahlkampf ...

Der Handelsverband hatte ein umfangreiches Forderungspapier für den Einzelhandel formuliert, und die Spitzenkandidaten haben dazu Stellung bezogen. Nachzulesen unter [www.zeitzumhandeln.hde.de](http://www.zeitzumhandeln.hde.de). Falls Sie Zeit und Interesse haben, werfen Sie gerne einen Blick darauf.

**Viele Grüße, Birgit Lessak**



# Trends im Wandel

Trends sind in Bewegung: Während Nachhaltigkeit und Individualität an Bedeutung gewinnen, setzen Gegentrends neue Impulse. Trendberaterin Gabriela Kaiser gibt Einblicke in die Dynamik des Marktes, neue Luxuskonzepte und aktuelle Entwicklungen im Papeteriebereich. Wie beeinflussen diese Veränderungen den Handel?

Früher folgte der Markt klaren Designvorgaben, heute steht die Vielfalt im Mittelpunkt. „Heute erleben wir eine Phase der Individualisierung, in der Trends parallel existieren, statt sich gegenseitig abzulösen“, erklärt Gabriela Kaiser, Trendberaterin der TRENDagentur. Kunden suchen nach Produkten, die ihre Persönlichkeit

widerspiegeln. Besonders im Papeteriebereich zeigt sich das: Notizbücher mit personalisierbaren Covern, wechselbare Designs und individualisierbare Planer sind gefragter denn je. Darüber hinaus gewinnen modulare Schreibsets an Bedeutung, die es ermöglichen, Stifte und Zubehör nach individuellen Vorlieben zusammenzustellen.

ist das Stichwort: Dezentere Farben, edle Materialien und langlebige Produkte sind gefragter als schnelllebige Trends. Gerade im Papeterie-Segment bedeutet das: Feine Lederetuis, handgefertigte Füllfederhalter und nachhaltige Materialien stehen hoch im Kurs. „In unsicheren Zeiten suchen Kunden nach Wertigkeit“, sagt Gabriela Kaiser. Zudem spielen Handwerkskunst und Individualisierungsoptionen eine zunehmend große Rolle. Exklusive Kollektionen mit Unikatcharakter, etwa durch Prägungen oder personalisierte Gravuren, gewinnen an Beliebtheit.



Gabriela Kaiser, Inhaberin der TRENDagentur

Gemeinsam mit Gabriela Kaiser waren die Prismaner auch in diesem Jahr wieder auf der TrendSet in München und der Ambiente in Frankfurt unterwegs, um nach Messeneuheiten zu suchen. Die Trendberaterin stellte während der Messerundgänge neue Trends und Sortimente vor, die besonders für die Prisma-Mitglieder relevant sind.

### Der neue Luxus: Zurück zur Qualität

Luxus definiert sich nicht mehr über sichtbare Logos oder extravagante Designs, sondern durch Hochwertigkeit und Zeitlosigkeit. „Quiet Luxury“

### Nachhaltigkeit: Anspruch trifft Realität

Trotz des wachsenden Bewusstseins für Nachhaltigkeit gibt es Herausforderungen. „Viele Verbraucher wollen nachhaltiger konsumieren, sind aber noch nicht bereit, dafür mehr zu zahlen“, beobachtet die Trendberaterin. Dennoch setzen sich umweltfreundliche Materialien langsam durch. Besonders beliebt sind Recycling-Papier



Impressionen von der Trendtour auf der Ambiente 2025 mit Gabriela Kaiser: 28 Aussteller in 7 Hallen.



mit besonderen Strukturen, biologisch abbaubare Stifte und wiederverwendbare Verpackungen. Auch Kreislaufwirtschaft gewinnt an Bedeutung: Einige Hersteller bieten bereits Notizbücher an, die zurückgegeben und neu befüllt werden können. Zudem setzen innovative Konzepte auf Materialien wie Graspapier, Hanffasern oder plastikfreie Beschichtungen, die Ressourcen schonen und gleichzeitig neue haptische Erlebnisse bieten. „Der Trend geht hin zu Produkten, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch eine emotionale Verbindung zum Konsumenten aufbauen“, erläutert Kaiser.

### Gegentrends als Innovationsmotor

Wo ein Trend entsteht, folgt oft ein Gegentrend. Während minimalistische Designs weiterhin populär sind, kehren verspielte Muster und prächtige Farben zurück. „Nach Jahren der Zurückhaltung gibt es ein starkes Bedürfnis nach kreativen, mutigen Designs“, sagt Kaiser. Besonders im Bereich Geschenkpapier, Grußkarten und Schreibwaren sieht sie eine

Renaissance der Farben und Muster. „Wir erleben eine neue Lust an Dekoration und Ornamentik.“ Gleichzeitig entwickeln sich innovative Hybridprodukte, die traditionelle und moderne Elemente vereinen. So werden etwa digitale Notizbücher mit klassischen Schreibgefühlen kombiniert, um das Beste aus beiden Welten zu bieten.

### Was bedeutet das für den Handel?

Für Händler bedeutet der Wandel, flexibel zu bleiben. „Wer seine Zielgruppe kennt, kann aus verschiedenen Trends das Beste für sein Sortiment wählen“, rät Kaiser. Eine Kombination aus zeitlosen Klassikern und innovativen, individuellen Produkten sorgt für Attraktivität im Laden. Wichtig sei es, Kunden die Geschichten hinter den Produkten näherzubringen – ob nachhaltige Herstellung, Manufaktur-Tradition oder kreative Individualisierungsmöglichkeiten. Insbesondere Storytelling gewinnt an Bedeutung: Kunden möchten mehr über die Herkunft und Philosophie eines Produkts erfahren, bevor sie eine Kaufentscheidung

treffen. Zudem spielt die Präsentation im stationären Handel eine große Rolle: Multisensorische Erlebnisse, von besonderen Duftkonzepten bis hin zu personalisierten Beratungsgesprächen, steigern die Kundenbindung nachhaltig.

### Die richtige Balance finden

Trends sind komplexer geworden, Gegentrends schaffen neue Chancen. Während Individualität und Nachhaltigkeit die Leit motive bleiben, bietet der Markt genug Raum für Gegensätze. Wer die richtige Balance zwischen Beständigkeit und Innovation findet, kann seine Kunden immer wieder neu begeistern. Der Handel ist gefordert, sich an die veränderten Bedürfnisse der Verbraucher anzupassen, ohne dabei seine eigene Identität zu verlieren. Der Schlüssel liegt darin, Trends vorausschauend zu interpretieren und zielgruppenorientierte Konzepte zu entwickeln, die sowohl langfristige Werte als auch aktuelle Strömungen berücksichtigen. □



## Perfekte Pinselkunst

Die Synthetics Plus Pinsel von Brunnen vereinen Qualität, Funktion und Design – für kreative Malergebnisse.

Mit den neuen Synthetics Plus Pinseln von Brunnen wird Malen zum Vergnügen. Dank formstabiler, farbaufnahmefähiger Synthetikaare gelingen präzise Striche und gleichmäßige Farbverläufe – ideal für Kunstunterricht und Hobbykünstler.

Zur Auswahl stehen Rundpinsel für flüssige Farben wie Wasser- und Temperafarben sowie Flachpinsel für pastosere Acrylfarben – jeweils in acht Größen. Ergänzend gibt es drei praktische Pinsel-Sets mit 3, 4 oder 5 Pinseln, verpackt in einem funktionalen Aufbewahrungsmäppchen.

Ein besonderes Highlight ist das Pinseldisplay Synthetics Plus, das für Ordnung sorgt und den Einkauf erleichtert. Die schräg gestellten Fächer ermöglichen eine klare Übersicht und ein bequemes Entnehmen der Pinsel. Ein Topschild hebt die Vorteile hervor und macht das Display zum attraktiven Blickfang am Point of Sale. □



## Stilvoll feiern

Mit Home Fashion wird jeder Anlass zum Fest: Servietten, Tischläufer & Co. sorgen für stilvolle Tischmomente.

Ob Geburtstag, Hochzeit oder Familienfeier – mit den stilvollen Tischaccessoires von Home Fashion wird jeder Anlass perfekt in Szene gesetzt. Das Sortiment umfasst über 600 Serviettenmotive, darunter festliche Designs wie „Happy Birthday“ oder „Balloons“. Ergänzend dazu sorgen farblich abgestimmte Tischläufer, Kerzen und Platzkarten für eine harmonische Dekoration.

Der Serviettenhersteller Carl Dietrich hat es sich zur Aufgabe gemacht, besondere Momente noch schöner zu gestalten. Denn ein liebevoll gedeckter Tisch bringt Menschen zusammen und schafft bleibende Erinnerungen. Ob klassisch, modern oder verspielt – die vielseitigen Designs von Home Fashion lassen keine Wünsche offen und bieten für jeden Geschmack die passende Tischdekoration.

Details und Bestellmöglichkeiten unter [homefashion.de](http://homefashion.de) oder per Mail unter [info@homefashion.de](mailto:info@homefashion.de) □



## Nachhaltig schenken

Mit den Greet&Grow Karten von Erden Project wird jeder Gruß zu einem Beitrag für Umwelt und Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit zum Verschenken: Die Greet&Grow-Grußkarten von Erden Project bestehen aus Cradle to Cradle-zertifiziertem Naturpapier und sind plastikfrei verpackt. Für jede verkaufte Karte wird in Kooperation mit Eden Reforestation Projects ein Baum gepflanzt – eine Initiative, die Umwelt- und Klimaschutz mit der Schaffung von Arbeitsplätzen in Entwicklungsländern verbindet.

Die stilvollen Theken- und Bodenständer bieten eine stetig wachsende Auswahl an Designs und ermöglichen es, jährlich Hunderte bis Tausende Bäume zu pflanzen. Erden Project übernimmt die gesamte Projektarbeit, sodass sich Händler voll auf den Verkauf konzentrieren können.

Zusätzlich zu den Grußkarten gibt es die 5-Bäume-Armbänder – jedes verkaufte Armband steht für das Pflanzen von fünf Bäumen. So wird Nachhaltigkeit nicht nur sichtbar, sondern auch tragbar. Eine perfekte Wahl für umweltbewusste Kunden, die stilvoll etwas Gutes tun möchten. □

## Lachen verbindet

Die neue Humorkartenserie von Komma<sup>3</sup> bringt Spaß in den Alltag – kreativ und nachhaltig.

Ob Geburtstag, Hochzeit oder bestandene Prüfung – mit den Humorkarten von Komma<sup>3</sup> bleibt kein Auge trocken! Die neue Kartenserie sorgt für gute Laune und macht das Schenken noch unterhaltsamer. Mit viel Kreativität und Herzblut gestaltet, sind die Motive bunt, originell und perfekt aufeinander abgestimmt.

Komma<sup>3</sup> steht für höchste Qualität und fertigt alle Produkte regional in Deutschland. Nachhaltigkeit ist dabei selbstverständlich: FSC-zertifiziertes Papier aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft garantiert eine umweltfreundliche Produktion.

Neben einem starken Sortiment bietet Komma<sup>3</sup> einen kundenorientierten Service – für eine unkomplizierte und zuverlässige Zusammenarbeit. So wird aus einer humorvollen Karte mehr als nur ein Gruß: Sie bringt Freude, verbindet Menschen und sorgt für unvergessliche Momente. Details und Bestellmöglichkeiten sind auf der Webseite [www.kommadrei.de](http://www.kommadrei.de) zu finden. □



## Botschaften mit Herz

Mit den moby.cards-Stickern wird jedes Ostergeschenk einzigartig – digitale Grüße für schöne Momente.

Ostern ist die perfekte Gelegenheit, um Geschenke mit einer persönlichen Note zu versehen. Mit den moby.cards-Stickern lassen sich Geschenke in unvergessliche Erlebnisse verwandeln. Einfach einen QR-Code aufkleben – und der Beschenkte kann über sein Smartphone persönliche Grüße als Foto, Video, Audio oder Text abrufen.

Ideal als Ergänzung zu einem Osterkorb, einer selbstgebastelten Karte oder einem kleinen Präsent – die Sticker machen jedes Geschenk noch individueller. Der Clou: Keine App nötig! Ein handelsüblicher QR-Code-Scanner reicht aus.

Besonders für Familien ist dies eine wunderbare Möglichkeit, Emotionen zu teilen: Stellen Sie sich vor, Großeltern öffnen einen QR-Code auf der Osterkarte und sehen ein Video ihrer Enkelkinder – ein herzerwärmender Moment, der Erinnerungen lebendig hält. Mit moby.cards wird Ostern persönlicher, digitaler und emotionaler – einfach, innovativ und voller Freude. ☐



## Vielseitig unterwegs

Die Nitro Mojo ist mehr als eine Tote Bag – sie vereint Funktionalität und Stil mit vier Trageoptionen.

Ob als Rucksack, Umhängetasche, Tote Bag oder Kurieretasche – die Mojo von Nitro Bags passt sich jeder Situation an. Diese moderne Neuinterpretation einer Tote Bag vereint Leichtigkeit und Vielseitigkeit und macht das urbane Leben noch flexibler.

Besonders praktisch für unterwegs: Die Mojo kann crossover über die Schulter getragen werden – ideal für Radfahrer, die genügend Platz für Einkäufe benötigen. Ein weiteres Highlight ist das herausnehmbare Sitzkissen, das spontane Pausen im Park oder an der Eisdielen noch bequemer macht.

Mit ihren durchdachten Features und vier Tragemöglichkeiten ist die Mojo der perfekte Begleiter für jede Gelegenheit – funktional, modern und stilbewusst. ☐



## Stilvoll und nachhaltig

Der Jugend-Füller Tomo von Schneider vereint modernes Design, Nachhaltigkeit und Schreibkomfort.

Mit dem Tomo bringt Schneider Schreibgeräte einen stilvollen, nachhaltigen Jugend-Füller auf den Markt, der modernes Design mit durchdachter Funktionalität verbindet. In vier trendigen Farben – All Black, Deep Sea, Lavender und Ice Blue – und mit matter Oberfläche wird Tomo zum echten Blickfang.

Neben dem Design überzeugt Tomo durch nachhaltige Materialien: Kappe und Schaft bestehen zu 58 Prozent aus recyceltem Kunststoff. Die Soft-Touch-Griffzone sorgt für rutschfesten, ermüdungsfreien Halt, während die Edelstahlfeder mit Iridiumkorn ein sanftes Schreiberelebnis garantiert.

Dank des stabilen Metallclips bleibt der Füller sicher verstaut, und die Nutzung von Standard-Tintenpatronen macht ihn besonders praktisch. Ein Ersatz-Vorderteil verlängert die Lebensdauer zusätzlich. Für Rechts- und Linkshänder geeignet, ist Tomo in verschiedenen Verpackungseinheiten sowie als Display für den Einzelhandel erhältlich – ab sofort. □



## Farbige Bürohilfer

Die ColorID-Serie von Novus und Dahle wächst: Die Büro-Accessoires vereinen Funktionalität und Trendfarben.

Mit ColorID bringen Novus und Dahle Farbe ins Büro. Die beliebte Produktlinie wird jetzt um zwei stilvolle Helfer erweitert: das kompakte Heftgerät Novus B10 Professional und die Bleistiftspitzmaschine DAHLE 155 – beide in den vier modernen Farbtönen mellow mint, pretty lilac, bright petrol und smart grey.

Das 2-in-1-Heftgerät heftet bis zu 15 Blatt mühelos und verfügt über einen integrierten Enthefter. Besonders praktisch: Das Pocket-Size-Format macht es ideal für unterwegs. Die Bleistiftspitzmaschine Dahle 155 sorgt für perfekt angespitzte Stifte bis 12 mm Durchmesser – mit einstellbarer Spitzenform und Tischklemme für sicheren Halt.

Funktionalität und Stil – perfekt kombiniert. □



## 3D-Motive entdecken

Der Stabilo Easy Birdy 3D DreamWorld macht das Schreibenlernen mit fühlbaren 3D-Motiven zum Erlebnis.

Mit dem Stabilo EASY Birdy 3D DreamWorld wird das Schreibenlernen noch spannender! Der ergonomische Schulfüller ist jetzt in zwei neuen Farben mit fühlbaren 3D-Motiven erhältlich: Feenwelt in Pink und Weltall in Blau. Diese Designs bieten nicht nur eine optische Differenzierung, sondern auch ein faszinierendes haptisches Erlebnis.

Der EASY Birdy wurde speziell für Schülerinnen und Schüler entwickelt und unterstützt durch seine einzigartige, ergonomische Form eine entspannte Handhaltung. Dank der dreifach verstellbaren Feder passt sich der Füller optimal an die individuelle Schreibhaltung an – für ein sauberes Schriftbild ohne Klecksen oder Kratzen. Eine rutschfeste Griffzone, spezielle Versionen für Rechts- und Linkshänder sowie eine eingefasste Feder für saubere Finger sorgen für zusätzlichen Komfort.

Mit Sichtfenster zur Tintenstandskontrolle und nachfüllbaren Patronen ist der EASYbirdy ein durchdachter Begleiter für die Schulzeit – jetzt mit noch mehr Spaß durch 3D-Designs! □



## Nachhaltig schreiben

Mit Premio setzt Format Werk Maßstäbe: 100 Prozent Recyclingpapier ohne Kompromisse bei Qualität und Haptik.

Die Zukunft des Papiers ist nachhaltig – und Premio zeigt, wie es geht. Das Sortiment von Format Werk vereint 100 Prozent Recyclingpapier mit höchster Qualität und setzt neue Maßstäbe für umweltfreundliche Schul- und Büroartikel. Ausgezeichnet mit dem Blauen Engel und dem EU Ecolabel, garantiert Premio höchste Umweltstandards – ohne Kompromisse bei Haptik und Stabilität.

Besonders überzeugend: Das 90-Gramm-Papier verhindert Durchscheinen und Wellenbildung, während robuste 350-Gramm-Heftumschläge und 400-Gramm-Collegeblock-Deckblätter für maximale Stabilität sorgen. Das Ergebnis: langlebige, nachhaltige Produkte, die sich angenehm beschreiben lassen – kein Kratzen, kein Verlaufen von Tinte.

Der Trend zur Nachhaltigkeit wächst – und mit Premio wird umweltbewusstes Handeln ganz einfach. Perfekt für Schüler:innen und Büroanwender, die Wert auf Qualität und Verantwortung legen. □



## Klassiker neu gedacht

Tesafilm Paper vereint bewährte Qualität mit nachhaltigen Materialien – die umweltfreundliche Klebelösung.

Mit Tesafilm Paper bringt Tesa eine nachhaltigere Alternative des Klassikers auf den Markt – erstmals mit einem Papierträger aus zertifizierten Quellen. Die bewährte Funktionalität bleibt erhalten: kopierneutral, beschriftbar und per Hand einreißbar. Zudem bleibt die Lesbarkeit von Texten dank des nahezu transparenten Klebfilms bestehen.

Besonders umweltfreundlich: Der lösungsmittelfreie Film beeinträchtigt den Recyclingprozess von Papier und Karton nicht (nach INGEDE-12-Methode). Mit diesem Produkt erweitert Tesa sein nachhaltiges Sortiment und setzt einen weiteren Schritt hin zu mehr biobasierten und recycelten Materialien bis 2030.

Tesafilm Paper bietet die gewohnte Tesa-Qualität und ist die ideale Lösung für alle, die umweltbewusst kleben möchten – ohne auf Transparenz und Funktionalität zu verzichten. Ein Klassiker, neu gedacht. □

## Kunst im Wechsel

Der Artist Explorer von Walther Design macht den Perspektivwechsel zum Erlebnis - ein Rahmen, viele Optionen.

Manchmal genügt ein Detail, um eine neue Perspektive zu schaffen. Der Artist Explorer von Walther Design ist mehr als ein Bilderrahmen – er ist ein kreatives Wohnaccessoire mit Mehrwert. Dank seines minimalistischen MDF-Holzprofils fügt er sich harmonisch in moderne Wohnstile ein. Doch der Clou liegt in der Funktion: Ein Schlitz an der Oberseite fasst bis zu 30 Blätter, sodass Lieblingsfotos, inspirierende Zitate oder selbst gestaltete Kunstwerke mühelos ausgetauscht werden können.

Mit hochwertigem Acrylglas und einer stabilen Holzleiste überzeugt der Artist Explorer in zeitlosen Farben wie Schwarz und Weiß. Perfekt für alle, die ihre Umgebung immer wieder neu gestalten möchten – oder als außergewöhnliches Geschenk für kreative Köpfe.

Ein Rahmen, viele Gesichter – für Kunst, Erinnerungen und neue Blickwinkel. □

## Prisma Kompakt

Unter ‚Prisma Kompakt‘ bieten wir Ihnen schnelle und prägnante Updates zu aktuellen Entwicklungen in der Branche und News aus der Prisma-Zentrale. Kompakt und auf den Punkt – für Ihren Informationsvorsprung.

1 **Webdesign-Lösungen :** Die Düsseldorfer Agentur Werbejunge hat ihre neue Webdesign-Plattform [werbejunge-webdesign.de](http://werbejunge-webdesign.de) gestartet. Das Angebot richtet sich an alle, die ihre Online-Präsenz modernisieren oder neu aufbauen möchten. Werbejunge setzt auf maßgeschneiderte Websites, die nicht nur optisch ansprechend, sondern auch technisch zukunftssicher und rechtlich konform sind – einschließlich der Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG). Neben dem Design gehören SEO-Optimierung, professionelle Wartung und klimaneutrales Hosting auf deutschen Servern zum Leistungsspektrum. Damit bietet die Agentur eine ganzheitliche Lösung für den Fachhandel, der im digitalen Wettbewerb bestehen will. Ob Website-Relaunch, individuelle WordPress-Lösungen oder langfristige Betreuung – Werbejunge begleitet seine Kunden mit persönlichem Support und einem erfahrenen Team aus Düsseldorf.

2 **Neuheitentage 2025:** Mit über 500 Unternehmen an fünf Standorten waren die Neuheitentage 2025 von PBS Deutschland und Hofmann + Zeiher ein voller Erfolg. Fachhändler aus ganz Deutschland nutzten die Veranstaltung, um sich über die neuesten Trends und Innovationen der PBS-Branche zu informieren. Besonders gefragt waren Schreibgeräte, kreative Papeterie und moderne Büroorganisation. Ein Highlight war die Premiere des Standorts Düsseldorf, der sich als idealer Treffpunkt für Fachhändler aus Nordrhein-Westfalen erwies. Die nächsten Veranstaltungen stehen bereits fest: Bensheim, Hannover, München vom 26. April bis 17. Mai, Leipzig vom 14. bis 21. Juni 2025 und Düsseldorf (Termin noch unbekannt).

3 **Vertriebskooperation:** Staedtler und Colop haben eine Vertriebskooperation in Deutschland gestartet. Ziel ist es, Synergien im Vertrieb zu nutzen und Kreativprodukte gezielt in den Handel zu bringen. Während Staedtler für seine Expertise in Schreib- und Kreativ Anwendungen bekannt ist, ergänzt Colop das Sortiment mit innovativen Stempellösungen für Kinder und Lehrkräfte.

4 **Mehr Bonus für Prismaner:** Die Prisma Fachhandels AG verzeichnete für das Geschäftsjahr 2024 eine Umsatzsteigerung von vier Prozent. Diese positive Entwicklung ermöglichte eine Bonus-Ausschüttung von fast 1,6 Millionen Euro an die angeschlossenen Fachhändlerinnen und Fachhändler. Die Auszahlung erfolgte bereits in der zweiten Februarwoche 2025. „Wir freuen uns, unseren Mitgliedern den Bonus auch in diesem Jahr frühzeitig und unbürokratisch auszahlen zu können. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Liquiditätssicherung des Fachhandels“, erklärte Christian Schmidt, Vorstand der Prisma Fachhandels AG. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten sei diese finanzielle Unterstützung für den Fachhandel essenziell. „Unser Ziel war es, dass unsere Mitglieder mit Elan und positiver Energie in das Jahr 2025 starten“, sagte Schmidt. „Und das ist uns gemeinsam gelungen!“

## Messen

**26. April bis 17. Mai 2025**  
Ordertage, München/Hannover

**2. Mai bis 14. Mai 2025**  
Ordertage, Bensheim

**6. bis 8. Mai 2025**  
Learntec, Karlsruhe

**14. bis 21. Juni 2025**  
Ordertage, Leipzig

**21. bis 27. Juni 2025**  
Ordertage, Düsseldorf

**26. bis 27. Juni 2025**  
PBS Forum Büroring, Leverkusen

**28. bis 29. Juni 2025**  
Prisma Fachtagung, Obermosel

**28. bis 30. Juni 2025**  
Trends UP West, Düsseldorf

**12. bis 14. Juli 2025**  
Trendset, München

**26. bis 28. Juli 2025**  
Nordstil, Hamburg

**30. August bis 1. September 2025**  
ILM, Offenbach

**6. bis 8. September 2025**  
Cadeaux, Leipzig

## Impressum

### Herausgeber:

PRISMA Fachhandels AG  
Rheinparkallee 12  
40789 Monheim am Rhein  
Tel.: 02173 2640-310  
Internet: [www.prisma.ag](http://www.prisma.ag)

### Verantwortlich:

Christian Schmidt (PRISMA)

### Redaktion:

Christian Schmidt (PRISMA)  
Oliver Hagemann (PRISMA)

### Layout/Druck:

Inspira Media Group/Onlineprinters

### Fotos:

Titelbild: Messe Frankfurt/P. Sutura,  
Hersteller (Seiten 6-11), Gabriela  
Kaiser, Privat, Pixabay