



# PRISMA JOURNAL

MAGAZIN FÜR PRISMA-MITGLIEDER - NR. 3/2024

## Herbstsortimente



**Christian Schmidt**

Vorstand PRISMA AG

### **Liebe Prismaner,**

die Sommerferien sind vorüber und die Schule hat wieder begonnen.

Zum Schulanfang vermeldeten viele Prismaner erfreulicherweise hohe Umsätze und ein großes Kundenaufkommen. Auch ich habe mich in das hektische Treiben gestürzt und eines unserer Mitglieder an der Ladentheke unterstützt.

Lassen Sie uns diesen Schwung mitnehmen und auf ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft hoffen.

**Herzlichst, Ihr Christian Schmidt**

# Zwei Tage im Schulstart-Trubel: Vorstand packt mit an

Pünktlich zum Schulstart in Bayern hat Christian Schmidt, Vorstand der PRISMA AG, eine besondere Tradition fortgeführt: Im Rahmen der jährlichen PRISMA Fachtagung wurde unter den teilnehmenden Prismanern ein zweitägiges Praktikum verlost, das Schmidt dieses Jahr im Fachgeschäft Helga Weber e.K. in München absolvierte.

Inmitten des hektischen Schulgeschäfts, das für viele Händler eine der umsatzstärksten Zeiten im Jahr ist, packte Christian Schmidt tatkräftig mit an. Ob bei der Kundenberatung oder der Regalpflege – der Vorstandschef war mittendrin und lernte die Herausforderungen des stationären Handels hautnah kennen.

Zu den Highlights des zweitägigen Praktikums gehörte - sowohl für die zahlreichen Kunden als auch für das Weber-Team - sicherlich auch Christian Schmidts Einsatz am PRISMA-Glücksrad. Jeder Kunde durfte einmal (oder auch mehrmals) am Rad drehen und sich über kulinarische Preise freuen. Für jede Altersgruppe war vom Piccolo über Chips bis hin zu Lollis etwas Erfreuliches dabei. Kein Wunder, dass sich eine Schlange quer durch das Geschäft bildete. „Es ist unglaublich bereichernd, den Alltag unserer Händler so unmittelbar zu erleben“, erzählte Schmidt begeistert. „Das persönliche Gespräch mit den Kunden und die Leidenschaft, die im Verkauf steckt, sind essenziell für den Erfolg unseres Verbundes.“

Das Praktikum, das traditionell bei der Fachtagung verlost wird, ist ein Zeichen der engen Verbundenheit zwischen der PRISMA AG und ihren Mitgliedern. Schmidt betonte, wie wichtig es sei, die Perspektive des Fachhandels zu verstehen, um als Partner wirklich zu unterstützen. „Gerade der direkte Austausch vor Ort gibt uns wertvolle Impulse, wie wir unsere Händler in Zukunft noch besser begleiten können.“

Für das Team von Helga Weber e. K. war es eine besondere Ehre, den Vorstandschef in ihrem Geschäft begrüßen zu dürfen. „Es ist nicht nur



Foto: PRISMA/privat

Besonderen Einsatz zeigte der Praktikant Schmidt bei seinem Einsatz am PRISMA-Glücksrad, bei dem die Kund:innen sich einen Gewinn erspielen konnten.

eine wertvolle Unterstützung, sondern zeigt auch, wie sehr die PRISMA AG hinter uns Händlern steht“, unterstrich Inhaber Markus Arendt.

Dieses Praktikum steht für eine starke Partnerschaft – eine Verbindung, die auch in Zukunft auf Augenhöhe gepflegt wird. □



Christian Schmidt meisterte seinen Job mit Bravour, wie seine „Kolleg:innen auf Zeit“ bestätigten.



# Insider-Programm wird erweitert

Die Konsumgüterleitmesse Ambiente, Christmasworld und Creativeworld starten erstmals gemeinsam am 7. Februar 2025 in Frankfurt am Main und setzen mit neuen Netzwerken und erweiterten Programmen auf strategisches Wachstum.

Frankfurt am Main wird im Februar 2025 erneut zum Zentrum der internationalen Konsumgüterwelt, wenn die drei Leitmesse Ambiente, Christmasworld und Creativeworld erstmals gemeinsam die Ordersaison eröffnen. Ab 7. Februar 2025 präsentiert sich die Messe als globaler Marktplatz und bieten Fachbesuchern aus aller Welt die Gelegenheit, Trends, Innovationen und Produkte aus den Bereichen Lifestyle, saisonale Dekoration und Kreativbedarf zu entdecken.

„Das Trio aus Ambiente, Christmasworld und Creativeworld baut seine Position als globale Drehscheibe für moderne Lifestyles, saisonale Dekoration und Kreativprodukte weiter aus und wir starten mit ganz viel Vorfreude in den Messecountdown für den Februar 2025“, sagt Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs der Messe Frankfurt.

Ein zentrales Element der Messen bleibt das Netzwerken. „Die Herausforderungen im Markt halten an, und es ist gerade jetzt wichtig, Chancen zu ergreifen, die Sortimente spannend zu gestalten und den Point of Sale von seiner besten Seite zu zei-

gen. Und all das geht in unserer globalen Branche nur mit belastbaren, resilienten Netzwerken“, betont Ferger weiter. Die Frankfurter Konsumgütermessen bieten eine einmalige Plattform, um solche Netzwerke zu knüpfen, auszubauen und während der Messetage lebendig zu gestalten. Neben einem umfassenden Rahmenprogramm wird der Fokus weiterhin auf der persönlichen Begegnung liegen – ein entscheidender Faktor für den vernetzten Geschäftserfolg.

## Insider-Programms erweitert

Ein weiteres Highlight ist die Erweiterung des erfolgreichen Insider-Programms. Das Vorteilsprogramm, das bislang nur Einzelhändler:innen mit bis zu 10 Mitarbeitenden umfasste, wird auf Unternehmen mit bis zu 50 Beschäftigte ausgeweitet. Dies ermöglicht es einer breiteren Zielgruppe, von exklusiven Vorteilen wie persönlicher Betreuung, freiem Eintritt und einer eigenen Lounge zu profitieren. Fach Einzelhändler:innen, die die Messe besuchen, können zusätzlich von einem Rundum-sorglos-Paket mit organisierter An- und Abreise aus ausgewählten Städten profitieren.

## Creativeworld 2025

Die Creativeworld, die sich als internationale Leitmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf etabliert hat, wird 2025 ihren Networkingfaktor weiter ausbauen. Große Marken wie Brother International, Colart, Marabu, Rayher, Rico Design und Staedtler werden erneut vertreten sein und unterstreichen die Bedeutung der Messe für die DIY-Community. „Ein besonderes Highlight der Creativeworld ist der Creative Impulse Award, der von einer international besetzten Expertenjury vergeben wird“, freut sich Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fair. Diese Auszeichnung gilt als „Oscar“ der Branche und wird auch 2025 wieder besondere Innovationen und Kreativität auszeichnen.

Um den Fachbesuchern eine bessere Planbarkeit zu ermöglichen, wurden die Messetermine in den Februar verlegt. Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden zeitgleich vom 7. bis 11. Februar 2025 statt, wobei die Creativeworld bis zum 10. Februar 2025 ihre Tore öffnet. □



**Birgit Lessak**

Vorsitzende des Aufsichtsrats  
PRISMA AG

## Liebe Prismaner,

der Schulanfang ist in diesem Jahr nun in allen Bundesländern gelaufen. Vielfach erfolgreich, doch manchmal auch hinter den Erwartungen zurückgeblieben. Ein Händler wurde erneut von unserem Vorstand Christian Schmidt unterstützt – eine Idee, die ursprünglich von Michael Purper stammt und viele Jahre erfolgreich von ihm umgesetzt wurde. Toll ist, dass auch Christian Schmidt diese Tradition weiter fortführt. Beide Seiten sind immer sehr begeistert und kommen sich in diesen Tagen einfach näher. Christian Schmidt erlebt hautnah, wie es „draußen“ tatsächlich abläuft, und sammelt Erfahrungen für seine Arbeit in der Zentrale. Gleichzeitig erhalten die Händler ein besseres Gespür dafür, was die Mitarbeiter der Zentrale täglich für sie leisten und wer diese Menschen sind. Eine tolle Sache!

**Viele Grüße**  
**Birgit Lessak**



Fotos: Spielwarenmesse eG

# Spiele für Erwachsene: Ein wachsender Sektor mit Zukunft

„Kidults“ hat sich auf der diesjährigen Spielwarenmesse als Besuchermagnet erwiesen. Jetzt erhält das Thema einen festen Platz auf der Messe in Nürnberg vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025: Die Sonderfläche „Toys for Kidults“ zeigt Produktbeispiele, Hintergrundinformationen und Expertentipps aus der Praxis.

Die Internationale Spielwarenmesse in Nürnberg ist die jährliche Attraktion für internationale Profis und den Handel. Sie bietet einen tiefen Einblick in die vorhandenen Trends und die zukünftigen Entwicklungen in der Spielwarenbranche. Eines der

Gebiete, die in den vergangenen Jahren in dieser Nische im Mittelpunkt standen, ist der Markt für Spiele für Erwachsene - oder kurz „Kidults“ genannt. Wir werfen einen Blick auf die Branche, fassen die Trends zusammen und geben praktische Ratschläge zur Erweiterung eines Produktportfolios.

## Die Kidult-Trend auf der Spielwarenmesse

Die Spielwarenmesse wird auch im kommenden Jahr erneut einen klaren Schwerpunkt auf das Thema „Kidults“ legen. Der zentrale Standort in Eingang Mitte beherbergt erneut einen eigenen Ausstellungsbereich mit dem Motto „Toys for Kidults“. Von Retro-Produkten über Fantasy, Science-Fiction und Action bis hin zu Strategie – die interaktive Erlebniswelt zeigt anschaulich die Vielfalt der Produkte für kaufkräftige Erwachsene. Die Kategorien „Collectibles“, „Creative Fantasy“ und „Tabletop Games“ spiegeln die unterschiedlichen Interessengebiete

der Zielgruppe wider und bieten vielseitige Produktinspirationen für Spielwarengeschäfte. Bei abwechslungsreichen Live-Aktionen können verschiedene Spiele unter Anleitung getestet werden. Unterstützung erfährt das Spielwarenmesse-Team dabei durch die Expert:innen von „Ultra Comix“ aus Nürnberg – einem der größten Comic- und Spieleläden Europas sowie der SPIEL, der weltweit größten Publikumsmesse für Brettspiele in Essen. Vorträge im Toy Business Forum runden das Paket ab.

## Marktentwicklung und Potenzial

„Die Spielwarenmesse bietet vor Ort praxisnahe Anregungen zur Erweiterung des Sortiments, die viel Potenzial für eine Steigerung des Umsatzes mit sich bringen“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Die wachsende Bedeutung des Themas unterstreicht die internationale Studie der Brand-



Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands, Spielwarenmesse eG, Nürnberg





Auf der Spielwarenmesse bündelt „Toys for Kidults“ Inspirationen produktgruppenübergreifend an einer Stelle und liefert neben den passenden Produkten handelsspezifische Impulse und Insiderwissen.

Trends Group, die besagt, dass 67 Prozent der Befragten zwischen 18 und 65 Jahren Interesse daran bekunden, zwei oder mehr Spielzeuge pro Jahr für sich selbst zu kaufen. Laut der aktuellen Erhebung „State of the Toys Consumer“ des Marktforschungsinstituts Circana bestimmt die Gruppe Jugendliche und Erwachsene ab 12 Jahren auch das Wachstum des europäischen Spielwarenmarktes. Mit einem Wert von 4,5 Milliarden Euro im Jahr 2023 ist dieser seit 2022 um 2,5 Prozent gewachsen und macht nun 28,5 Prozent des gesamten Spielwarenumsatzes aus. Die fünf größten europäischen Märkte bilden dabei Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien und Großbritannien.

### Warum Erwachsene wieder spielen

Die „Kidults“-Revolution wird von mehreren Faktoren angetrieben. Einer der Hauptgründe ist Nostalgie und der Wunsch, Kindheitserinnerungen wieder aufleben zu lassen. Alles, was an die eigene Kindheit erinnert oder als Sammlerstück gilt, erfreut sich großer Beliebtheit. Ein weiterer Grund, warum so viele Erwachsene wieder spielen, ist der Wunsch nach Ausgleich in einer zunehmend hektischen und stressigen Welt. Das Spielen er-

möglicht es, für einen Moment den Alltag hinter sich zu lassen und sich auf kreative und entspannende Weise zu beschäftigen. Spielen ist nicht nur ein Vergnügen, sondern auch ein wichtiger Bestandteil menschlicher Entwicklung und Kultur.

### Verkaufstipps: So starten Sie die Sortimentserweiterung

Für PBS-Einzelhändler gibt es viele Möglichkeiten, den Kidults-Trend zu nutzen. Hier sind einige Anregungen:

**Zielgruppenanalyse:** Finden Sie heraus, ob Ihre Kunden eher Spiele spielen, die das Gedächtnis fordern, oder Spiele, die eher strategisch/kreativ sind. Bieten Sie eine Vielzahl von Optionen an, um unterschiedliche Interessen zu bedienen.

**Produktpräsentation:** Stellen Sie sicher, dass das Produkt gut und leicht zugänglich präsentiert wird. Ein Erwachsener schätzt ansprechende Verpackungen und gutes Design.

**Veranstaltungen und Workshops:** Verkaufen Sie die Spiele in Aktion durch Veranstaltungen wie Spielnächte oder Workshops. Dies schafft nicht nur eine bessere Kundenbindung, sondern auch stetige Einnahmequellen.

**Partnerschaften:** Suchen Sie nach Kontakten zu lokalen Spielgruppen oder Comicspezialisten, um deren Wissen Mitglieder oder Follower zu nutzen.

**Marketingstrategien:** Führen Sie zielgerichtete Marketingkampagnen durch, um das erwachsene Publikum zu erreichen. Social Media und spezielle Newsletter können hier sehr nützlich sein.

**Exklusivität und Limitierung:** Exklusive oder limitierte Auflagen können sich an den Sammlermarkt richten und zusätzliche Kaufanreize schaffen.

### Fazit

Die Spielwarenmesse belegt eindeutig, dass kein Ende der Gelegenheiten im Markt für Spiele und Spielwaren für Erwachsene in Sicht ist. Prismaner können diese Dynamik ebenfalls nutzen, um eine Umsatzsteigerung zu erzielen, indem sie ihre Geschäfte neu beleben und gezielt auf die Anforderungen und Interessen dieses zahlungsfähigen Kundenstamms eingehen. □



## Nachhaltige Grußkarten

Die „Feelings“-Kollektion von AvanCarte vereinen Umweltbewusstsein und emotionalem Design.

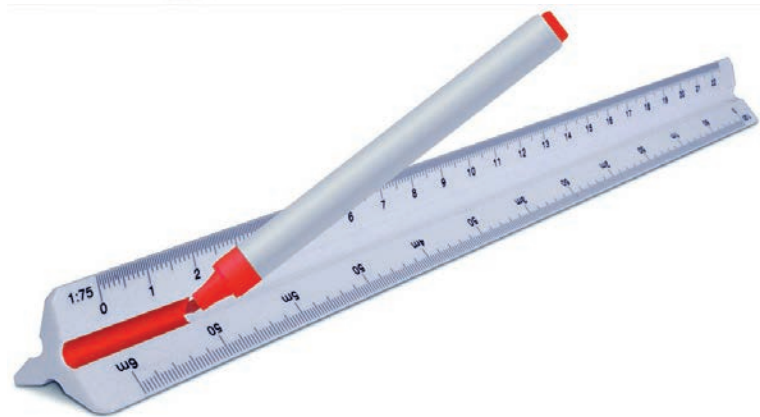
Mit der „Feelings“-Kollektion bietet AvanCarte eine besondere Serie von Grußkarten, die Umweltbewusstsein und emotionale Ansprache auf stilvolle Weise vereinen. Jedes Motiv überzeugt durch feine Heißfolienveredelung und wird auf ECO-Karton aus 100 Prozent Recyclingfasern gedruckt. So schenken Sie nicht nur Freude, sondern auch ein gutes Gefühl für die Umwelt.

Die Grußkarten kommen unverpackt und ohne Cellophanfolie. Ein ablösbarer Preissticker sorgt dafür, dass persönliche Botschaften direkt auf die Karte geschrieben werden können – ganz ohne Plastikmüll.

Die Kollektion umfasst 59 Motive in B6 hoch, B6 quer und Midi, passend für jeden Anlass.

- 47 Motive im B6 Hoch-/Querformat, UVP 2,95 Euro
- 12 Motive im Midi-Format, UVP 1,95 Euro

Die Kollektion ist ab sofort erhältlich. Weitere Infos unter [www.avancarte.de](http://www.avancarte.de) □



## Kreativität trifft Präzision

Mit dem neuen Dreieckmaßstab von Rumold & Ecobra können Anwender ihre Hohlkehlen individuell gestalten.

Die Firma Rumold & Ecobra GmbH aus Oberasbach bei Nürnberg hat einen neuen Dreieckmaßstab Nr. 1560 unter der Marke Rumold als Neuheit 2024 ins Sortiment aufgenommen, bei dem die Hohlkehlen nicht farbig sondern neutral Weiß gehalten sind. Der Benutzer hat dadurch die Möglichkeit, die Hohlkehlen individuell nach seinem Geschmack selbst zu gestalten, beispielsweise mit Farben (Lieferung ohne Stift).

Der Dreieckmaßstab besteht aus weißem Kunststoff, misst 30 cm und ist in 4 verschiedenen Teilungen erhältlich: „architect 1“, „berufsschule 2“, „architect 4“ und „ingenieur DIN“. Verpackt in einem umweltfreundlichen PP-Gebrauchsetui, vereint er Funktionalität und Nachhaltigkeit.

Detaillierte Informationen und weitere Produktbilder gibt es im Internet unter [www.rumold.de](http://www.rumold.de) unter der Rubrik „Neuheiten“. □





## Jede Karte ein Baum

Erden Project: Die wohl umweltfreundlichsten Geschenkartikel auf dem Markt.

Mit den Greet&Grow Grußkarten von Erden Project wird Nachhaltigkeit zur gelebten Realität. Jede Karte besteht aus Cradle to Cradle zertifiziertem Naturpapier und wird plastikfrei verpackt. Für jede verkaufte Karte wird in Kooperation mit Eden Reforestation Projects ein Baum gepflanzt, wodurch die Umwelt geschützt und gleichzeitig Arbeitsplätze in Entwicklungsländern geschaffen werden.

Die attraktiven Theken- und Bodenständer bieten eine stetig wachsende Auswahl an Designs für jeden Geschmack und ermöglichen es, jährlich hunderte bis tausende Bäume zu pflanzen. Im Hintergrund übernimmt Erden Project die Projektarbeit, sodass der Fokus auf dem Verkauf liegen kann.

Zusätzlich zum Kartensortiment gibt es die 5-Bäume-Armbänder. Jedes verkaufte Armband steht für das Pflanzen von fünf Bäumen und symbolisiert ein modisches Engagement für den Umweltschutz. Umweltfreundliche Produkte wie diese erfreuen sich wachsender Nachfrage und bieten eine nachhaltige Lösung für umweltbewusste Kunden. □



## Nachhaltiger Lernspaß

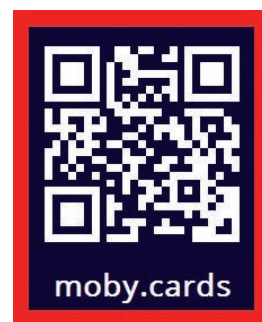
Gollnest & Kiesel kombinieren mit ihren Marken Goki und Holztiger spielerisches Lernen und Nachhaltigkeit.

Das Unternehmen Gollnest & Kiesel, bekannt durch die Marken Goki und Holztiger, verfolgt seit Jahren das Ziel, hochwertige Holzspielzeuge zu entwickeln, die sowohl Freude bereiten als auch nachhaltige Werte vermitteln. Das Motto „Alles, was wir tun, tun wir für Kinder“ wird in allen Bereichen gelebt. Baumpflanzungen, der Bau von Schulen in Entwicklungsländern und eine CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion in Europa sind fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

Mit dem alphanumerischen Puzzle hat Goki erneut ein Spielzeug geschaffen, das spielerisches Lernen fördert. Kinder können den Zahlenraum von 1 bis 10 durch Puzzleteile und die visuelle Darstellung von Ringen erfassen. Auch Buchstaben werden durch spielerische Aufgaben wie das Erkennen von Anfangsbuchstaben vertraut gemacht. Diese Art des Lernens begeistert Kinder und sorgt für schnellen Lernerfolg. Das farbenfrohe Design und die durchdachte Funktionalität der Spielzeuge stehen ganz im Sinne der Goki Lernspaß-Philosophie – Lernen war selten so fröhlich und erfolgreich. □



Karte mit QR-Code für Videos, Fotos, Musik uvm.



## Geheimtipp Hanfpapier

Das Start-up Hempa revolutioniert mit Hanfpapier den Markt – ökologisch, robust und ideal für Kreative.

Hempa setzt mit seinem Hanfpapier neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit und Premium-Qualität. In einer Zeit, in der laut Marketmedia24 rund 80,6 Prozent der Kundschaft im PBS-Bereich nachhaltige Produkte bevorzugt, bringt Hempa das traditionelle Hanfpapier zurück auf den Markt. „Nachhaltigkeit bringt nur etwas, wenn die Qualität stimmt und die Ideen unserer Kundschaft umgesetzt werden können“, erklärt Co-Founder Alexander Hasekamp, selbst ein erfahrener Kunstmaler. Hanfpapier besticht nicht nur durch seine edel-creme-weiße Optik, sondern auch durch seine robuste Faserstruktur, die eine besondere Haptik und vielseitige kreative Anwendungsmöglichkeiten bietet. Schon bei einer Grammatur von 120 g/m<sup>2</sup> lassen sich Aquarell, Acryl oder Gouache auftragen, während 320 g/m<sup>2</sup> sogar für Ölmalerei geeignet ist.

Mit einem breiten Portfolio an Papierstärken bietet Hempa kreative Lösungen für Künstler und alle, die hochwertige und nachhaltige Papierprodukte schätzen. Das junge Unternehmen wurde Anfang 2024 mit dem „Creative Impulse Award“ ausgezeichnet. □

## Persönliche Erinnerungen

Mit moby.cards können Weihnachtskarten zu einem emotionalen Highlight werden - mit Videos, Fotos oder Musik.

Ob große Geschenke oder nur eine Tüte Weihnachtskekse – eine liebevoll gestaltete Weihnachtskarte verleiht jedem Geschenk das gewisse Etwas. Mit moby.cards wird daraus jedoch mehr als nur ein Gruß: Ein QR-Code auf der Karte ermöglicht es, besondere Momente zu teilen. Großeltern öffnen die Karte und sehen plötzlich ein Video ihrer Enkel, die ihre ersten Schritte machen, ein Weihnachtslied singen oder einen neuen Zahn präsentieren. Diese unvergesslichen Erinnerungen machen die Festtage noch herzlicher und lebendiger. Die Handhabung ist einfach: Der QR-Code wird auf die Weihnachtskarte geklebt, gescannt, und im Editor können Videos, Fotos oder Musik hinzugefügt werden. Eine zusätzliche App ist nicht erforderlich, und der Prozess ist für jeden leicht zugänglich. So lässt sich die Weihnachtszeit mühelos personalisieren.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit, die Karten bei ausgewählten Prisma-Partnern zu erwerben, gibt es im Internet://mob.ai/kshbm. Die spezielle Marge für Prisma-Partner ist auf Anfrage erhältlich. □





## Zeitlose Eleganz

Die neue „Kontrastreich“-Serie von Rennerkarten Design begeistert mit frechen und stilvollen SW-Fotos.

Die neue Kartenserie „Kontrastreich“ von Rennerkarten Design besticht durch zeitlose Eleganz und eindrucksvolle Motive in Schwarz-Weiß. Die Serie umfasst Doppel- und Postkarten mit vielfältigen Bildmotiven – von ausdrucksstarken Aufnahmen von Menschen und Tieren bis hin zu stimmungsvollen Landschaften und urbanen Szenen. Viele Karten sind bewusst ohne Text gestaltet, um Raum für persönliche Botschaften zu lassen. Schwarz-weiß, aber voller Emotionen und alles andere als langweilig. Die Kartenständer sind mit 76 Motiven bestückt - davon 38 Motive á 6 Doppelkarten und 38 Motive á 10 Postkarten.

Alle Karten werden in Hamburg designt und auf umweltfreundlichem Papier aus zertifizierter Forstwirtschaft gedruckt, wobei Biofarben verwendet werden. Die Klappenbeutel aus recyclebarem OPP 30 my erfüllen höchste Umweltstandards und sind mikroplastikfrei.

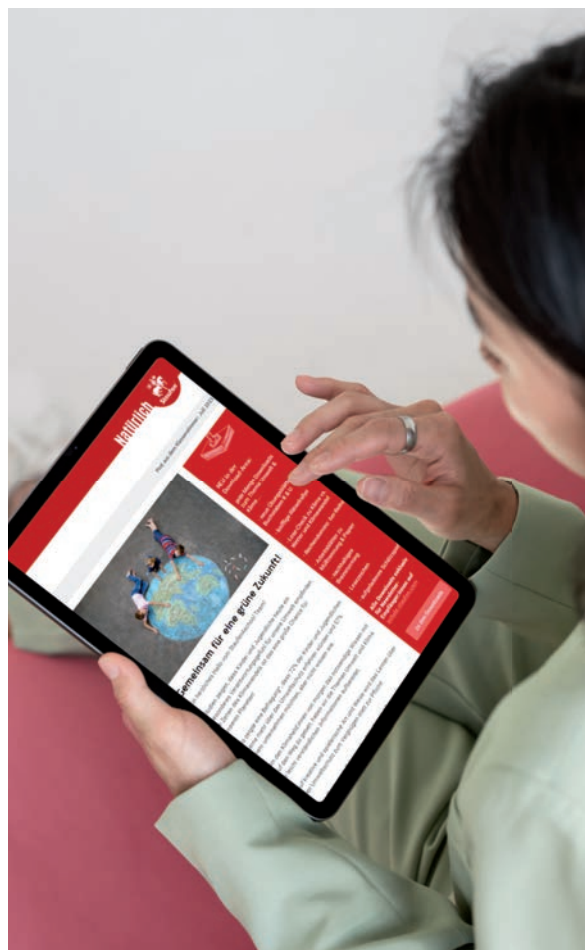
Rennerkarten bietet zusätzlich saisonale Updates und kostenlose Verkaufsdysplays, die leihweise zur Verfügung gestellt werden. □

## Für jeden Stil und Zweck

Notizbücher von Sigel verbinden Funktionalität mit stilvollem Design und bieten für jeden die passende Lösung.

Seit über 75 Jahren steht die Sigel GmbH für hochwertige und designorientierte Büroprodukte. Die Notizbuchwelt des Unternehmens spiegelt die Vielfalt der Menschen wider, die sie nutzen: Ob Naturliebhaber, kreative Köpfe oder organisierte Macher – Sigel hat für jeden das passende Notizbuch.

Die Produktpalette umfasst stilvolle Designs, die sowohl im Büro als auch in der Freizeit überzeugen. Mit umweltfreundlichen Optionen, die die Natur respektieren, bietet Sigel Notizbücher, die nicht nur durch ihre Funktionalität, sondern auch durch ihren nachhaltigen Ansatz punkten. Egal, ob für Ideen, Gedanken oder Organisationspläne – Sigel begleitet jeden Moment. □



## Stilvolles Schreiben

Die Stabilo Flow und Grow Editionen kombinieren Ergonomie mit modernen Farben und nachhaltigen Materialien.

Stabilo bringt den Flow Füller in einer neuen Monochrome Edition auf den Markt. Erhältlich in hellbraun, khaki und grau, bietet er ein weiches Schreibgefühl und sauberes Schriftbild. Die ergonomische Griffzone sorgt für optimalen Komfort, und er ist mit Standardpatronen nachfüllbar.

Der dazu passende Flow Kugelschreiber ist in schlichter Eleganz in Farben wie schwarz und hellblau erhältlich, nachfüllbar und ebenfalls ergonomisch gestaltet. Der Stabilo Grow Kugelschreiber setzt auf Nachhaltigkeit: Sein Schaft besteht aus FSC-zertifiziertem Holz und Biokunststoffen - ideal für umweltbewusste Schreiber.

Für kreative Köpfe bietet Stabilo den Free Acrylic Marker. Mit pigmentierter Tinte und seidenmattem Finish ist er auf vielen Oberflächen einsetzbar, von Papier bis Leinwand. Zudem besteht das Stiftgehäuse zu 58 Prozent aus recyceltem Kunststoff. □

## Digitale Bildung

Die Kampagne „stufen4school“ bietet Lehrkräften in Deutschland digitale Ressourcen und kreative Unterstützung.

Die Stufen Premium GmbH, bekannt für ihre Schulhefte, hat mit der Kampagne „stufen4school“ eine Initiative gestartet, die gezielt Grundschullehrkräfte in Deutschland unterstützt. Seit 2023 bietet sie eine Vielzahl an Materialien und Aktivitäten, um den Unterricht zeitgemäß zu gestalten. Zu den Highlights gehören der Stufen Dürer Zeichenwettbewerb, Gewinnspiele und ein umfangreicher Download-Bereich mit über 29000 heruntergeladenen Arbeitsblätter.

Über die Website können Lehrkräfte auf thematisch geordnete Unterrichtsmaterialien zugreifen, die regelmäßig aktualisiert werden. Der monatliche Newsletter mit über 4800 Abonnenten informiert zudem über neue Angebote und Schul-Produktlinien wie Premio und Style.

Mit „stufen4school“ zeigt die Stufen Premium GmbH, wie Unternehmen aktiv zur Bildungsentwicklung beitragen können, indem sie praxisnahe und kreative Lösungen für den Schulalltag bereitstellen. □





## „Freche Klappe“

Die 2023 gegründete Marke Vavoo revolutioniert den Schulranzen-Markt mit innovativen Designs.

Vavoo-Bags wurde 2023 von Valentin Wuhler gegründet, um den Schulranzen-Markt zu verändern. Alle „Quin“-Modelle bieten ein separates Deckelfach für Mäppchen und Co. sowie ein ergonomisches, mitwachsendes Rückensystem, das sich an die Körpergröße des Kindes anpassen lässt. Dieses patentierte Verstellsystem, kombiniert mit gepolsterten Gurten, entlastet den Rücken des Kindes selbst bei voll beladenem Ranzen. Valentin profitiert vom Know-how seines Vaters, Albrecht von Dewitz, Gründer der Outdoor-Marke Vaude und Pionier der Rucksackentwicklung.

Neben den Schulranzen stellte Vavoo auf der ILM Edition in Offenbach eine weitere Innovation vor: die „Freche Klappe“-Tasche, die mit einer Motivationskarte bestückt ist. Diese persönliche Botschaft kann täglich von den Eltern als Überraschung für das Kind in die Schule mitgegeben werden. Vavoo setzt auf faire, soziale und umweltfreundliche Produktion. Weitere Informationen unter [www.vavoo-bags.com](http://www.vavoo-bags.com) □



## Holzbilderrahmen

Hygge steht für dänisches Wohnglück und Gemütlichkeit - natürliche Materialien und Holzbilderrahmen.

Hygge ist mehr als nur ein Einrichtungstrend – es ist eine Lebensart, die ihren Ursprung in Dänemark hat, eines – laut des „World Happiness Report“ der UN – der glücklichsten Länder der Welt. „Hygge“ fängt bei der Einrichtung an und weitet sich als Lebensgefühl in jeden noch so kleinen Bereich aus. Es geht darum, den Alltag bewusster zu genießen und sich mit Dingen zu umgeben, die das Leben angenehmer machen.

So gehören zum hyggeligen „Wohnbefinden“ natürliche Materialien wie Holz, Wolle oder Leinen und erdige Farbtöne wie Beige, Grau oder sanftes Grün. Kuschelige Decken, weiche Kissen und warme Lichtquellen wie Kerzen oder dimmbare Lampen perfektionieren den Stil. Soll ein Raum eine persönliche Note erhalten, empfiehlt sich der Holzbilderrahmen Hygge. Er fügt sich nahtlos in das Ambiente ein. Ob Fotos von Lieblingsemenschen, Landschaftsaufnahmen oder Kunstwerke – Hygge verleiht allem eine besondere Wertigkeit, die im Blick behalten werden sollte. Beispielsweise von einem Lesesessel, während das Feuer im Kamin prasselt. □

## Prisma Kompakt

Unter ‚Prisma Kompakt‘ bieten wir Ihnen schnelle und prägnante Updates zu aktuellen Entwicklungen in der Branche und News aus der Prisma-Zentrale. Kompakt und auf den Punkt – für Ihren Informationsvorsprung.

1 **75 Jahre Novus Heftgeräte:** Die Novus Dahle GmbH feiert 2024 ein besonderes Jubiläum: 1949 von Erwin Müller entwickelt und kontinuierlich um zahlreiche innovative Funktionen erweitert, verlassen seit nunmehr 75 Jahren Novus Qualitäts-Heftgeräte in verschiedensten Ausführungen das Haus. Im Laufe der Zeit entwickelt sich die Marke Novus zum verlässlichen Anbieter hochwertiger Produkte für den Einsatz im Büro und zum „Worklife Expert“. Über die Jahre hinweg konstant bleiben der unbedingte Innovationswille und der Mut, über den Tellerrand zu schauen und Neues zu wagen.

2 **Bürokratieabbau:** Der Handelsverband Wohnen und Büro e.V. fordert tiefgreifende Reformen auf EU-Ebene, um die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Wirtschaft zu stärken. Neben dem Abbau von Bürokratie plädiert der Verband für eine regelmäßige Überprüfung bestehender Gesetze, um Unternehmen zu entlasten und wirtschaftliches Wachstum zu fördern

3 **Ausgezeichnet:** Im Rahmen des 10. Deutschen Buchhandlungspreises ehrte Kulturstaatsministerin Claudia Roth insgesamt 118 Buchhandlungen für ihr herausragendes Engagement. Unter den Preisträgern befinden sich vier Prisma-Mitglieder, die für ihre kulturellen Beiträge und innovativen Konzepte gewürdigt wurden. Der Preis unterstreicht die wichtige Rolle des inhabergeführten Buchhandels in Deutschland. Die Preisträger: Buchhandlung Braun e.K., Inh. Claudia Günther, Herdorf; Buchhandlung Frey, Frey Buch + Papier e.K., Attendorn; Bücher Keuck GmbH, Geldern und Anne Treib, Buch & Papier, Lebach.

4 **Forderung nach Verschiebung:** Der Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB) appelliert an die Europäische Kommission, die für Ende 2024 geplante Umsetzung der Verordnung für entwaldungsfreie Lieferketten (EUDR) zu verschieben. Die Unternehmen sehen sich aufgrund fehlender Leitlinien und mangelnder digitaler Schnittstellen mit erheblichen Herausforderungen konfrontiert, die eine fristgerechte Umsetzung der Verordnung erschweren.

5 **Digital Retail Marketing:** Der PBS-Markenindustrieverband hat sich auf die Suche nach innovativen Konzepten gemacht. Dabei wurde der Verband auf die Software-Lösung von socialPALS aufmerksam, die als digitale Schnittstelle Markenherstellern ermöglicht, den Fachhandel mit intelligenten Lösungen zu fördern. Zu den Marken, die auf die Retail-Marketing-Plattform socialPALS setzen, gehören bereits Faber-Castell, Durable und Exclair. Die Plattform bietet den Fachhändlern einen neuen Service: Zentral gesteuerte Online-Kampagnen können automatisiert auf Knopfdruck ausgespielt werden, was die digitale Reichweite erhöht und die Kundenfrequenz im lokalen Umfeld der PBS-Fachhändler steigert.

### Messen

**11. bis 13. Januar 2025**

Nordstil Winter, Hamburg

**28. Januar bis 1. Februar 2025**

Spielwaremesse, Nürnberg

**31. Januar bis 2. Februar 2025**

Trendset, München

**7. bis 11. Februar 2025**

Ambiente/Christmasworld, Frankfurt am Main

**7. bis 10. Februar 2025**

Creativeworld, Frankfurt am Main

**11. bis 15. Februar 2025**

Didacta, Stuttgart

**15. bis 17. Februar 2025**

ILM Edition #161, Offenbach

### ERFA-Gruppen

#### ERFA Baden-Württemberg

23. bis 24. Oktober 2024,  
Staufen im Breisgau

#### ERFA Bayern

17. bis 18. November 2024,  
Dillingen a.d. Donau

#### ERFA West

19. bis 20. November 2024,  
Schwelm

#### ERFA Niedersachsen

10. bis 11. März 2025,  
Lübbecke

### Impressum

#### Herausgeber:

PRISMA Fachhandels AG  
Rheinparkallee 12  
40789 Monheim am Rhein  
Tel.: 02173 2640-310  
Internet: www.prisma.ag

#### Verantwortlich:

Christian Schmidt (PRISMA)

#### Redaktion:

Christian Schmidt (PRISMA)  
Oliver Hagemann (PRISMA)

#### Layout/Druck:

Inspira Media Group

#### Fotos:

Titelbild: Mayur Gadge/Pixabay,  
Hersteller (S. 6-11), privat