



PRISMA JOURNAL

MAGAZIN FÜR PRISMA-MITGLIEDER - NR. 1/2024



Christian Schmidt

Vorstand Prisma AG

Liebe Prismaner,

ein ereignisreiches Jahr 2023 mit der Verlagerung unseres Firmensitzes nach Monheim liegt hinter uns. Obwohl es für den Einzelhandel in Deutschland düster aussieht und viele Handelsunternehmen Umsatzrückgänge vermelden, konnte Ihre Zentrale zusammen mit Ihnen an die Erfolge der letzten Jahren anknüpfen. Das freut uns sehr und motiviert uns für das anstehende Geschäftsjahr. Die Prisma bleibt Ihr verlässlicher Partner an Ihrer Seite. Wie in den letzten Jahren haben wir den Bonus bereits Anfang Februar ausgeschüttet.

Herzlichst, Ihr Christian Schmidt

Meet the Prisma-Team

Nach über 30 Jahren mit der Prisma - zunächst im Einzelhandel, dann beim Großhandel und 22 tollen Jahren in der Prisma-Zentrale- verabschieden wir unseren geschätzten Kollegen Torsten Lafendt in den Ruhestand. Lieber Torsten, vielen Dank für deinen großen Einsatz in all den Jahren und dein außergewöhnliches Engagement für die Prisma. Bei dir standen die Mitglieder im Mittelpunkt und viele werden dich als „Sparringspartner“ zu den Themen Produkte und Sortimente vermissen. Für deinen neuen Lebensabschnitt wünschen dir alles Gute! Genieß die Zeit mit deiner Familie und bleib gesund!



Torsten Lafendt

Lieferantenmanagement (ehem.)
02173 - 2640 309
tlafendt@prisma.ag

„Mir war es stets wichtig, den Mitgliedern ein umfangreiches Lieferanten- und Dienstleisterportfolio zur Verfügung zu stellen sowie starke und nachhaltige Beziehungen zu den Lieferanten zu pflegen, um gemeinsam Erfolge zu erzielen. Nun beginnt für mich ein neues Kapitel.“

„Mein Ziel ist es, auf dem soliden Fundament meines Vorgängers aufzubauen, innovative Partnerschaften zu fördern und die Lieferkettenprozesse der Prisma AG kontinuierlich zu optimieren.“

Oliver Hagemann

Lieferantenmanagement (Nachf.)
02173 - 2640 309
ohagemann@prisma.ag



Christian Schmidt

Vorstand
02173 - 2640 308
cschmidt@prisma.ag

„Es ist meine Vision, die Prisma AG als Vorreiter in der Branche zu etablieren, indem wir kontinuierlich Innovationen vorantreiben und nachhaltigen Wert für alle Mitglieder und Aktionäre schaffen.“

„Meine Antriebskraft liegt in der Effizienzsteigerung interner Abläufe, um eine solide Basis für die operative Exzellenz unserer Teams und den Gesamterfolg der Prisma AG zu gewährleisten.“

Rasma Misiaczyk

Office & Kundenmanagement
02173 - 2640 310
rmisiaczyk@prisma.ag



Roland Hunkenschroder

Vertriebsleitung Nord
0170 - 2939497
rhunkenschroeder@prisma.ag

„Mich treibt die Leidenschaft an, innovative Lösungen zu entwickeln, die unseren Mitgliedern echten Mehrwert bieten und die Zukunft unserer Branche aktiv mitzugestalten.“

„Meine Motivation ist es, durch sehr guten Service und persönliche Beratung langfristige Partnerschaften aufzubauen und so den Erfolg unserer Mitglieder zu sichern.“

Diethelm Scheu

Vertriebsleitung Süd
0151 - 11339168
dscheu@prisma.ag



Erfolg mit Facebook-Strategie

Die Prisma setzt ihre Erfolgsgeschichte auf Facebook fort. Nach der großen Resonanz im vergangenen Jahr soll die digitale Strategie intensiviert werden. Die Prismaner profitieren von erhöhter Sichtbarkeit und gesteigertem Kundenengagement.

Im vergangenen Jahr hat die Prisma AG mit ihrer Facebook-Kampagne neue Maßstäbe im digitalen Marketing gesetzt. Durch kreative Inhalte und zielgerichtete Werbung konnte eine signifikante Steigerung der Kundeninteraktion erzielt werden. Diese Erfolge haben nicht nur die Online-Präsenz der teilnehmenden Mitglieder gestärkt, sondern auch direkte positive Auswirkungen auf die Umsätze der Fachhändler gehabt.

Aufgrund des Erfolgs ist für dieses Jahr eine Fortsetzung der Kampagne geplant, mit dem Ziel, die Reichweite weiter zu vergrößern und die Bindung zur Zielgruppe zu vertiefen. Für Fachhändler der Prisma AG eröffnen sich dadurch neue Möglichkeiten: Sie können von der erhöhten Markenpräsenz profitieren, ihre Produkte effektiver bewerben und so ihre Verkaufszahlen steigern. Zudem bietet die Kampagne eine Plattform für den Austausch mit den Kunden, um wertvolles Feedback zu erhalten und den Kundenservice kontinuierlich zu verbessern.



Aufgrund des Erfolgs ist für dieses Jahr eine Fortsetzung der Facebook-Kampagne geplant.

Für eine erfolgreiche Social-Media-Präsenz, insbesondere auf Facebook, ist es entscheidend, authentische und ansprechende Inhalte zu teilen, die Interaktionen fördern. Nutzen Sie hochwertige Bilder, stellen Sie Fragen, um Diskussionen anzuregen, und reagieren Sie zeitnah auf Kommentare, um eine lebendige Community aufzubauen.

Um die Effektivität Ihrer Facebook-Präsenz zu maximieren, sollten Sie regelmäßige Updates einplanen und aktuelle Trends im Auge behalten.

Verwenden Sie Analysen, um die Vorlieben Ihrer Zielgruppe zu verstehen und passen Sie Ihre Strategie entsprechend an. Engagieren Sie sich in relevanten Gruppen und nutzen Sie Facebook-Events, um besondere Aktionen oder Angebote zu bewerben.

Prisma-Fachhändler, die Teil dieses Netzwerks sind, können sich auf eine fortgesetzte Unterstützung durch innovative Marketingmaßnahmen freuen, die ihre Sichtbarkeit erhöhen und nachhaltiges Wachstum fördern. □



Birgit Lessak

Vorsitzende des Aufsichtsrats

Liebe Prismaner,

entgegen aller Widrigkeiten haben sich die Prisma-Händler wieder einmal als widerstands- und anpassungsfähig erwiesen. Die Unsicherheiten, die das vergangene Jahr mit sich brachte, wurden weitestgehend super gemeistert. Unsere soliden Ergebnisse, sogar unter schwierigen Bedingungen, spiegeln den unermüdlichen Einsatz und die Stärke jedes Einzelnen von Ihnen wider. Lassen Sie uns mit Zuversicht und gemeinsamer Stärke in das neue Jahr gehen, bereit, jede Herausforderung anzunehmen und jede Chance zu nutzen.

**Viele Grüße,
Birgit Lessak**

Fachtagung in Travemünde

Die Fachtagung der Prisma AG in Travemünde, am 15. und 16. Juni 2024, verspricht ein wegweisendes Ereignis zu werden. Fachhändler erwartet ein Programm voller inspirierender Einblicke und zukunftsorientierter Diskussionen.



Die diesjährige Fachtagung der Prisma AG wird am Samstag, 15. Juni 2024, und Sonntag, 16. Juni 2024, in Travemünde ausgerichtet.

Die Fachtagung der Prisma AG in Travemünde, geplant für den 15. und 16. Juni 2024, steht ganz im Zeichen der Innovation und des Austauschs. Unter dem Motto „Handeln für Händler – Gemeinsam mehr erreichen“ wird die Veranstaltung in Travemünde an der Ostsee stattfinden. Prismaner aus dem gesamten Bundesgebiet sind eingeladen, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen in der Branche auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Die Veranstaltung startet am 15. Juni 2024 mit einem entspannten Get-together. Weitere Details ent-

nehmen Sie ihrer persönlichen Einladungskarte. Natürlich gibt es auch wie in den letzten Jahren ein spezielles Zimmerkontingent für Frühreisende.

Am folgenden Tag, dem 16. Juni 2024, können sich die Prismaner über die aktuellen Entwicklungen ihrer Kooperation und der Branche informieren, bevor die Veranstaltung mit einem gemeinsamen Mittagessen ausklingt.

In Travemünde erwarten die Besucher zahlreiche Attraktionen, darunter mehrere Strände, die historische Viermastbark Passat, der

älteste Leuchtturm Deutschlands, eine malerische Strandpromenade und der Fischereihafen, wo fangfrischer Fisch direkt vom Kutter verkauft wird. Diese Sehenswürdigkeiten bieten eine Vielfalt an Erlebnissen von maritimem Flair bis hin zu entspannten Strandtagen. Interessierte Fachhändler sollten den Anmeldeschluss im Auge behalten, um sich einen Platz bei diesem Event zu sichern. Travemünde, mit seinem breiten Sandstrand und der charmanten Promenade, bietet den idealen Rahmen für die Fachtagung der Prisma AG – eine malerische Kulisse für Inspiration und Austausch. □

Ambiente '24: Design neu definiert

Die Ambiente stand ganz im Zeichen zukunftsweisender Trends und nachhaltiger Innovationen. Die Prisma AG präsentierte sich wieder mit einem Stand. Besonders hervorzuheben waren die geführten Rundgänge mit Gabriela Kaiser (TRENDagentur).

„Celebrating Business Together“: Unter diesem Motto stand die diesjährige Mega-Messe der globalen Konsumgüterbranche, bestehend aus Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Ein Fest der Rekorde: Mit einem Plus von zehn Prozent stellten 4928 Aussteller auf über 360 000 Bruttoquadratmetern ihre Neuheiten vor. Trotz mehrtägigem Streik bei der Deutschen Bahn ließen sich rund 140 000 Besucher:innen aller Handelszweige und Vertriebswege auf dem größten Event in der Geschichte der Messe Frankfurt von einer Fülle an Trends und Innovationen begeistern.



Die Prisma AG nutzte die Ambiente 2024, um Prismaner und Lieferanten zu treffen und sich mit Branchenverbänden auszutauschen. So plant der Handelsverband Büro und Schreibkultur (HBS) eine Neuauflage der Weiterbildung im PBS-Fachhandel und zwar in digitaler Form.



Nach dem überwältigenden Zuspruch im Vorjahr luden die Prisma-Mitglieder auch dieses Mal wieder zu exklusiven Rundgängen auf den Messen Ambiente und Christmasworld ein. Unter der fachkundigen Leitung von Gabriela Kaiser, der renommierten Expertin der TRENDagentur, erhielten die Teilnehmenden Einblicke in die neuesten Trends und Produktinnovationen. Einige Händler, bereits im letzten Jahr von der Tour begeistert, schlossen sich auch diesmal wieder dem Rundgang an.

Die Führungen, die am Sonntag sowohl um 10 Uhr als auch um 15 Uhr starteten, führten die Besucher zu ausgewählten Ständen beider Messen. Im Fokus standen dabei nicht nur Manufakturen und kleinere Unternehmen mit ihren innovativen und teilweise ungewöhnlichen Produkten, sondern auch

Aufgrund des positiven Feedbacks der Prisma-Mitglieder wurden auch dieses Jahr wieder Führungen auf der Ambiente und Christmasworld mit Gabriela Kaiser von der TRENDagentur angeboten.

etablierte Größen der Branche, die beeindruckende Trend- und Farbkonzepte präsentierten. Kaiser, stets im Dialog mit den Mitgliedern, teilte ihr profundes Wissen über aktuelle Trendentwicklungen, wobei sie besonderen Wert auf Farben, Muster und Formen legte. Die Tour, die sich über 1,5 Stunden erstreckte, führte durch die Hallen 5.1, 3.0, 3.1, 4.2 und 4.1 und machte sogar einen kurzen Abstecher in die Halle 6.1.

Die Teilnehmenden erhielten somit einen umfassenden Überblick über

das breite Spektrum der Messeangebote – von Kerzen und Porzellan über Glaswaren, Taschen und Heimtextilien bis hin zu festlichem Christbaumschmuck. Insgesamt bot die Ambiente 2024 eine einzigartige Plattform für Fachbesucher und Aussteller, um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren, Inspiration zu sammeln und sich über die zukünftige Ausrichtung der Branche auszutauschen. Die Messe setzte damit erneut Maßstäbe für Design, Nachhaltigkeit und Innovation in der Konsumgüterindustrie. □



Qualität trifft Vielfalt

Die ARTEC GmbH setzt neue Maßstäbe im Großhandel für künstlerischen und technischen Bedarf.

Die ARTEC GmbH zeichnet sich durch eine über 30-jährige Expertise in den Bereichen künstlerischer und technischer Zeichenbedarf, Schule und Büro aus. Als Spezialist für Ausbildungsbedarf bietet ARTEC ein breites Spektrum an Produkten von Markenartikeln über preisgünstige Einstiegsoptionen bis hin zu umweltfreundlichen Alternativen. ARTEC präsentiert sich u.a. als Spezialist für alle Sortimente rund um das Thema „Ausbildung“.

Die wöchentlichen „Mittwochs-Knaller“ unterstreichen das Engagement für attraktive Preise und ergänzende Sortimentsartikel. ARTEC legt großen Wert auf eine fundierte Marktanalyse, um Kunden mit konkurrenzfähigen Margen zu unterstützen, was durch die unverbindliche Marktpreisempfehlung und einen umfassenden Service im Webshop (<https://artec.shop>) ergänzt wird. Die zur Verfügung gestellten Werbevorfalgen und das umfangreiche Toolset ermöglichen eine effektive Marktnutzung und Kundenberatung, was ARTEC zu einem unverzichtbaren Partner im Großhandel macht. □



Perfekter Schutz

Colibri by Oxford revolutioniert den Schutz von Büchern mit recycelbaren Buchumschlägen.

Die CoLibri by Oxford Buchschoner stehen für eine innovative Lösung im Bereich des Buchschutzes: individuell angepasste, zu 100 Prozent recycelbare Buchumschläge, die vor Ort im Handel angefertigt werden. Dieses Angebot stellt nicht nur ein Produkt dar, sondern bietet eine nachhaltige Dienstleistung, die Kunden langfristig bindet. Mit dem benutzerfreundlichen CoLibri-System entsteht in wenigen Momenten ein perfekt passender Schutz für jedes Buch.

Zusätzlich unterstützt CoLibri Fachhändler mit auffälligen Werbematerialien für eine gesteigerte Präsenz am Point of Sale. Die integrierte Händlersuche auf Webseite www.colibrisystem.de sowie aktive Social-Media-Kampagnen erhöhen die Markensichtbarkeit signifikant. Ein besonderes Highlight sind die ab diesem Frühjahr verfügbaren personalisierten Buchschoner, die mit individuellen Werbebotschaften und QR-Codes für direkte Verlinkungen versehen sind, wodurch jede Buchhülle zur persönlichen Visitenkarte des Händlers wird. □



Goldene Lachmomente

Gutsch Verlag kombiniert Humor mit Eleganz in der neuen Postkartenserie „Golden Notes“.

Der Berliner Gutsch Verlag, ein langjähriger Partner der Prisma AG, bereichert das neue Jahr mit der Postkartenserie „Golden Notes“. Diese vereint schwarz-weiß-Design mit goldenen Highlights und pointierten Texten, die für Schmunzeln sorgen.

Die Serie ist eine Hommage an feinsinnigen Humor und stilvolle Ästhetik und steht bereits zur Bestellung bereit. Fortsetzend beweist der Verlag mit „Viva Natura“ sein Engagement für die Umwelt: Die Grußkartenserie, die 2023 ins Programm aufgenommen wurde, verzichtet auf Folienverpackungen und setzt auf FSC-zertifiziertes, naturbelassenes Öko-Papier sowie Bio-Farben.

Das positive Echo der Kundschaft bestätigt den Erfolg dieser nachhaltigen Linie. Gutsch Verlag setzt auch in diesem Jahr auf umweltbewusste Produktion in Deutschland und Österreich, wobei die Details und Bestellmöglichkeiten auf der Internetseite www.gutschverlag.de zu finden sind. □



Spielspaß mit Leo

Die Leo Lausemaus Spielesammlung ermöglicht spielerische Abenteuer für Kinder ab 3 Jahren.

Die beliebten Geschichten von Leo Lausemaus erwachen in einer neuen Dimension zum Leben. Die frisch eingeführte Spielesammlung und das Puzzle-Set ermöglichen es den Kleinen, sich aktiv in die Welt von Leo und seinen Freunden einzubringen.

Mit fünf unterschiedlichen Spielen, die von klassischen bis hin zu kooperativen Formaten reichen, verspricht die Sammlung vielfältigen Spielspaß und fördert zudem die Entwicklung junger Kinder. Eltern finden in den beigefügten Tipps wertvolle Hinweise, um die Spiele optimal zu begleiten.

Die hochwertigen Puzzles mit liebevollen Motiven aus Leos Welt unterstreichen das Qualitätsversprechen und die kindgerechte Gestaltung. Diese neue Spielwelt von Leo Lausemaus ist mehr als ein Zeitvertreib; sie ist ein Tor zu Kreativität, Gemeinschaft und Lernen. Verfügbar über kundenbetreuung@lingenverlag.de bietet sie ideale Geschenkmöglichkeiten für Familien. □

Trau dich was!
Erweitere Inhalte mit Fotos, Videos, Audios...

moby.cards
DEINE digital Card
OHNE zus. App
SOFORT loslegen

Demo.Code QR-Code scannen und Inhalt lesen

NFC - Tags/Aufkleber für Geschenke, Grußkarten, Foto-/Tage-/Kochbücher, Notizen, Terminer, Erinnerungen, uvm.

10x NFC-Tags

Weitere Informationen unter www.moby.cards ein Service der AAP UG

So funktioniert es:

- 1 NFC-Tag scannen
- 2 Im Editor Inhalte eingeben / lesen
- 3 NFC-Tag anbringen Fertig!

mit dem digital pen ins Internet




Digitale NFC-Cards

Die „moby.cards“ mit NFC-Technologie revolutioniert die Übertragung persönlicher Inhalte - einfach und schnell.

„moby.cards“ erweitert die Nutzung von NFC-Technologie über das bloße Bezahlen hinaus. Mit NFC-Tags und dem innovativen NFC-Kugelschreiber „my digital pen“ können Nutzer individuelle digitale Cards erstellen, die Fotos, Videos und Texte enthalten. Ein NFC-Tag ist ein kleiner Chip, der Informationen speichern und senden kann.

Ein Fingertipp genügt, und das Smartphone öffnet eine personalisierte Card, gestaltet mit dem integrierten „moby.cards“-Editor. Ideal für persönliche Grüße, interaktive Visitenkarten oder eine spannende Präsentation beispielsweise in Form eines Fotobuchs erstellen. Diese intuitive Technologie bietet nicht nur eine Plattform für kreative Ausdrucksformen, sondern auch eine Geschäftsmöglichkeit mit attraktiven Margen für die Prisma-Partner - 30 Prozent.

Verfügbar im www.moby.cards Online-Shop erschließt moby.cards damit neue Dimensionen der Kommunikation und Interaktion. □

Pantone-Farbvielfalt

Talens und Pantone präsentieren eine Marker-Kollektion für einen präzisen und konsistenten Farbauftrag.

Die Kooperation zwischen Royal Talens und Pantone bringt eine innovative Kollektion hervor, die die anerkannte Farbexpertise von Pantone mit der Qualität der Talens Marker-Tinten vereint.

Die „Talens - Pantone Kollektion“ bietet Künstlern und Designern 108 Pantone-Farbtöne in Markern und Tinten, die einen zuverlässigen Farbauftrag garantieren. Mit nachfüllbaren Markern, die über eine Keil- und Pinselspitze verfügen, und Marker-Tinten auf Wasserbasis, die auf dem Pantone Matching System basieren, ermöglicht die Kollektion kreative Arbeiten mit präzisen Pantone-Farben auf speziellem Marker-Papier.

Entdecken Sie weitere Möglichkeiten und Informationen im Internet auf www.royaltalenskreativstudio.de und lassen Sie Ihre kreativen Projekte in authentischen Pantone-Farben erstrahlen. □



Grenzenlose Kreativität

Stabilo Creative Tips Arty: Fünf Spitzen eröffnen unendliche kreative Möglichkeiten auf Papier.

Stabilo Creative Tips Arty setzt neue Maßstäbe für Künstler und Hobbykreative, die Vielfalt in ihren Werken schätzen. Mit fünf unterschiedlichen Spitzen – drei Finelinern, einer Filz- und einer Pinselspitze – bietet dieses Sortiment alles für detailreiche Zeichnungen, ausdrucksstarkes Lettering und lebendige Skizzen.

Die Finelinerspitzen reichen von ultrafein (0,2 mm) bis breit (0,7 mm), während die Filz- und Pinselspitzen dynamische Linien und Flächen ermöglichen. Alle Spitzen sind in 16 leuchtenden Farben verfügbar, perfekt für monochrome und farbenfrohe Kompositionen.

Die wasserbasierte Tinte erlaubt Aquarelleffekte und Korrekturen, erweitert damit kreative Freiheiten. Seit Januar 2024 sind Sets in unterschiedlichen Ausführungen, darunter ein 5er Kartonset und exklusive Metallsets, erhältlich und ermutigen zu künstlerischem Ausdruck in jeder Lieblingsfarbe. □



Öko-Schreibrevolution

Die Format Werk Stufen Gruppe lanciert premio, das mit 90g Recycling Impact Papier den Markt revolutioniert.

Die Format Werk Stufen Gruppe läutet mit premio eine neue Ära der Papierproduktion ein. Dieses Sortiment setzt auf 90g Recycling Impact Papier und erfüllt höchste Umweltstandards, zertifiziert durch den Blauen Engel und das EU Ecolabel. Entgegen herkömmlichen Vorstellungen von Recyclingpapier bietet premio ein erstklassiges Schreiberlebnis und überrascht mit einem hohen Weißgrad. Die robusten Heftumschläge und Collegenblock-Deckblätter garantieren Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit.

Mit der Einführung von premio im April 2024 reagiert das Unternehmen auf die steigende Nachfrage nach ökologischen Alternativen im Büro- und Schulbereich. Der reduzierte Wasser- und Energieverbrauch im Herstellungsprozess macht premio zu einem Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. Die Format Werk Stufen Gruppe beweist, dass Qualität und Umweltbewusstsein Hand in Hand gehen können, und bietet eine attraktive Lösung für Verbraucher, die keine Kompromisse eingehen wollen. □



Bunte Geldbörsen

Oxmox kooperiert mit dem Künstler Thomas Gensheimer für eine exklusive und bunte Geldbörsenkollektion.

Die Georg A. Steinmann Lederwarenfabrik setzt mit „Oxmox meets Art“ by Gensheimer neue Akzente in der Welt der Geldbörsen. Für die Saison 2024/2025 präsentiert Oxmox eine Kollektion, die mit den charakteristischen, lebhaften Motiven des Künstlers Thomas Gensheimer auf superweichem Vollrindnappa-Leder zum Leben erweckt wird.

Die Designs „Hotel“ und „Freedom“ schmücken sowohl Außen- als auch Innenseiten der Geldbörsen und Keyholder, verfügbar in verschiedenen Ausführungen. Neben diesen frischen künstlerischen Motiven bleibt Oxmox seiner Linie treu und bietet weiterhin die bewährten Designs in weichem Leder und strapazierfähigem, veganem New Cryptan an, alle ausgestattet mit RFID Protect für Datensicherheit.

Thomas Gensheimer war persönlich auf der ILM Offenbach Frühjahrsmesse vom 3. bis 5. Februar 2024 am Oxmox-Stand anwesend, um die kreative Partnerschaft zu feiern. □

Rätseln, Malen, Quizzen

Der Tessloff Verlag bereichert das Frühjahr mit neuen kreativen Mal-, Rätsel- und Quizbüchern für Kinder.

Der Tessloff Verlag vertreibt die Langeweile mit einer bunten Palette an Neuerscheinungen, die Kinderherzen höherschlagen lassen. Die neuen „Mach mit“-Hefte der Serie „WAS IST WAS - Meine Welt“ richten sich an die Kleinsten und sind gespickt mit Ausmalbildern, einfachen Rätseln und bunten Stickern, darunter die Themen „Kindergarten!“ und „Zoo“.

Für die kleinen Quizfans erweitert Tessloff die Palette der beliebten „WAS IST WAS Quizblöcke“ um „Natur und Tiere“ sowie „Ritter und Burgen“. Kinder ab sieben Jahren dürfen sich auf die Leserätsel der Reihe „WAS IST WAS Erstes Lesen“ freuen, die spielerisch Lesekompetenz und Textverständnis fördern, startend mit den Themen „Insekten“, „Pferde und Ponys“, „Planeten“ und „Wale und Delfine“.

Mit diesen spannenden und lehrreichen Neuheiten bietet Tessloff ideale Begleiter für Urlaubsreisen und Regentage. □



Elegante Erinnerungen

„Elodie“ von Walther Design: Der silberne Porträtrahmen setzt besondere Momente stilvoll in Szene.

Der Porträtrahmen „Elodie“ von Walther Design verbindet Eleganz mit Qualität, um Ihre wertvollsten Erinnerungen gebührend zu präsentieren. Dieser silberfarbene Rahmen ist nicht nur ein exquisites Geschenk für nahestehende Personen, sondern auch ein geschmackvolles Accessoire für jeden Wohnraum.

Sein klassisches Design wird durch einen feinen Perlen-Zierrand veredelt, der jedem Bild eine besondere Note verleiht. Der Porträtrahmen „Elodie“ ist in verschiedenen Größen erhältlich (Format: 10 x 15 cm, 13 x 18 cm, 15 x 20 cm). Er eignet sich ideal für Einzelporträts oder eine harmonische Bildergalerie.

Die Rahmenleiste aus echt versilbertem Profil mit anlaufgeschütztem Finish und die samtige Rückwand mit praktischen Aufstell- und Aufhängemöglichkeiten unterstreichen die hohe Qualität. „Elodie“ ist mehr als ein Rahmen – es ist eine Hommage an die Schönheit der Momente, die uns am Herzen liegen. □



Lernen mit Tonies

Neue „Clever Tonies“ bereichern ab Februar 2024 die audiovisuelle Lernwelt für Kinder ab fünf Jahren

Tonies präsentiert im Februar 2024 eine spannende Innovation: die „Clever Tonies“. Speziell für Kinder ab fünf Jahren konzipiert, decken diese neuen Figuren eine breite Palette an Bildungsthemen ab – von Tieren über Sachkunde bis hin zu Berufen.

Durch das Hörspiel-Erlebnis mit der Toniebox werden junge Entdecker spielerisch in ihrer Entwicklung unterstützt und zum Lernen motiviert. Die „Clever Tonies“ sind einzeln oder im praktischen Viererpack erhältlich, ideal zum Sammeln, Staunen und Stapeln.

Mit einem Preis von 29,99 Euro für ein Set und 9,99 Euro pro Einzelfigur bieten sie nicht nur ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern sind auch nachhaltig produziert – aus bis zu 50 Prozent bio-zirkulärem Material und aus bis zu 100 Prozent FSC-zertifizierter Verpackung. Entdecken Sie die Welt der „Clever Tonies“ und fördern Sie die Neugier Ihrer Kinder. Mehr auf www.tonies.com ab dem 29. Februar 2024. □

Prisma Kompakt

Unter ‚Prisma Kompakt‘ bieten wir Ihnen schnelle und prägnante Updates zu aktuellen Entwicklungen in der Branche und News aus der Prisma-Zentrale. Kompakt und auf den Punkt – für Ihren Informationsvorsprung.

Recht auf Reparatur: Ab 2024 plant Deutschland ein Reparaturgesetz einzuführen, das die Interessen der Verbraucher stärkt und die Lebensdauer von Produkten verlängert. Reparaturfähige Produkte werden damit gefördert, Ressourcen geschont und CO₂-Emissionen reduziert.

Staatliche Förderungen für Reparaturen: In einigen EU-Ländern, wie Frankreich und Österreich, gibt es bereits staatliche Reparaturboni, um die Reparatur von Produkten finanziell attraktiver zu machen und die Wegwerfmentalität zu reduzieren. Deutschland plant ähnliche Förderungen.

Umsatzplus im Handel: Der Handelsverband Deutschland (HDE) prognostiziert für das Jahr 2024 ein Umsatzwachstum im Einzelhandel von 3,5 Prozent, real entspricht das einem Plus von 1 Prozent. Dies werde durch die anhaltende Konsumfreude und innovativen Handelskonzepte begünstigt.

Nachhaltige Kreislaufwirtschaft: Die EU fördert mit neuen Richtlinien eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, um Ressourcen zu schonen und die Müllproduktion zu reduzieren. Produkte sollen langlebiger und reparierbarer werden, was auch die Abhängigkeit von Energielieferungen verringert.

Digitaler Euro in Planung: Die EU erwägt die Einführung eines digitalen Euros, um die digitale Wirtschaft zu stärken und die Sicherheit sowie Effizienz von Zahlungen zu erhöhen. Dies könnte den Handel und E-Commerce wesentlich beeinflussen.

Prisma AG zahlt Rückvergütungen aus: Die Prisma AG hat die Rückvergütungen für ihre Aktionäre bereits im Februar ausgezahlt, um die Partnerschaften zu stärken und den gemeinsamen Erfolg zu teilen.

Termine

ERFA-Gruppen

ERFA Bayern

4. - 5.3.2024 Pfarrkirchen

ERFA West

6. - 7.3.2024 Rheinberg

ERFA Niedersachsen

11. - 12.3.2024 Bad Nenndorf

ERFA Baden-Württbg.

29. - 30.4.2024 Esslingen

15. - 16.6.2024 Fachtagung/
Travemünde

Messen

2. - 4.3.2024 Cadeaux

17. - 18.4.2024 EK-Fun

6. - 8.7.2024 TrendSet

27. - 29.7.2024 Nordstil

7. - 9.9.2024 Cadeaux

18. - 20.9.2024 EK Live

16. - 19.10.2024 Insights-X

Impressum

Herausgeber:
PRISMA Fachhandels AG
Rheinparkallee 12
40789 Monheim am Rhein
Tel.: 02173 2640-310
Internet: www.prisma.ag

Verantwortlich:
Christian Schmidt (PRISMA)

Redaktion:
Pietro Giarrizzo (PBS Report)
Christian Schmidt (PRISMA)
Torsten Lafendt (PRISMA)

Verlag:
Zarbock Media GmbH & Co. KG
Sontraer Str. 6, 30386 Frankfurt

Druck:
Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG,
Frankfurt am Main